

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

I. INFORMACIÓN DE LA CONSULTORÍA	
<b>Título:</b>	<b>CONTRATACIÓN DE UN/A DISEÑADOR/A GRÁFICO/A PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS GRÁFICOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES DE VISIBILIDAD EN BUSCA DEL FORTALECIMIENTO DE LOS SERVICIOS JURÍDICOS Y PSICOLÓGICOS PARA EL PROYECTO EN EL CENTRO COMUNITARIO LGBTIQ+</b>
<b>Departamento/Unidad:</b>	Programa de Malaria - Fondo Mundial
<b>Supervisión:</b>	Gerente de Programa
<b>Duración:</b>	5 meses
<b>Tipo de contrato:</b>	IC (Contrato Individual)
<b>Número y título de Proyecto:</b>	<b>00130048 - CONTROLANDO EL RESURGIMIENTO DE LA MALARIA Y REDUCIENDO SU MORBILIDAD EN VENEZUELA.</b>
II. CONTEXTO Y ANTECEDENTES	
<p>El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Venezuela es el Receptor Principal (RP) de la subvención aprobada por el Fondo Global de Lucha contra el VIH, la Tuberculosis y la Malaria (FG) en el periodo 2021 a 2023 con el propósito de contribuir a mitigar los efectos de la situación de emergencia originada por la COVID 19, con especial atención a la incidencia en el control de otras enfermedades como la Tuberculosis, VIH y malaria. El proyecto se desarrollará en el marco de las alianzas con las Organizaciones de la Sociedad Civil como socios implementadores, quienes tienen un papel fundamental de partes responsables, en consideración que su cercanía con los temas que defienden y las personas con las que interactúan, así como con sus beneficiarios, les entrega una posición privilegiada para detectar las preocupaciones locales y una flexibilidad especial para ajustarse a ellas y proponer soluciones innovadoras.</p> <p>La pandemia COVID-19 ha afectado a las comunidades en todas partes, incluyendo a la población más vulnerables como LGBTIQ+ quienes experimentan la devastación de sus medios de vida, inseguridad alimentaria, barreras para la atención médica e inclusive el acceso a medicamentos que salvan vidas, aumento del desempleo, falta de vivienda, violencia doméstica, entre otros. La situación de los derechos humanos de la población LGBTIQ+ está marcada por la invisibilidad y la ausencia de datos que le deja a esta población sin derechos reconocidos y expuesta a una violencia estructural que les afecta en todos los niveles de su vida: núcleos familiares, escuelas, espacios públicos, trabajo, medios de comunicación, instituciones, etcétera.</p> <p>La población LGBTIQ+ sobrevive a una situación compleja sin precedentes y a los efectos de la pandemia por la COVID-19 sin derechos reconocidos, sometidas a profundas desigualdades que impiden su desarrollo y les colocan en desventaja para acceder a servicios básicos y están excluidas, en gran medida, de las respuestas políticas, institucionales y humanitarias. Estas vulnerabilidades se incrementan en poblaciones afrovenezolanas, de tercera edad, campesinos, mujeres, personas transgénero, con discapacidades o infantes que se identifican como parte de la comunidad LGBTIQ+. En Venezuela no existe una ley integral que garantice el derecho a la igualdad y no discriminación por orientación sexual, identidad y expresión de</p>	

género, y que establezca mecanismos de investigación, tipificación de crímenes y sanciones para quienes cometan actos de vulneración de derechos LGBTQ+ y sus familias.

SOMOS es una organización sin fines de lucro que trabaja por la reivindicación, visibilidad, defensa de derechos y protección de las personas LGBTQ+ y mujeres en situación de violencia en Venezuela. SOMOS nace en 2016 en la ciudad de Mérida con el propósito de fortalecer y descentralizar el movimiento igualitario y promover la protección de la población LGBTQ+, históricamente discriminada y violentada. Su sede operativa está en Mérida, en el Centro comunitario LGBTQ+ de Mérida y sus proyectos, iniciativas y acciones se realizan en 4 estados de Venezuela.

**Cuenta con seis áreas de acción:**

- 1) Documentación de violaciones de derechos debido a orientación sexual, sexo e identidad de género
- 2) Formación y capacitación a todos los sectores de la sociedad
- 3) Activismo
- 4) Programas de investigación
- 5) Desarrollo y protección, incluyendo plataforma de acompañamiento psicosocial, asistencia jurídica, asistencia humanitaria y programas de salud
- 6) Feminismo interseccional

**III. ALCANCE DEL TRABAJO**

**Objetivos de la Consultoría:**

Realizar los productos gráficos asociados a las actividades y servicios desarrollados en el marco del Proyecto con el objetivo de fortalecer, visibilizar y promocionar las iniciativas del Proyecto *“Fortalecimiento de Servicios Jurídicos y Psicológicos en el Centro Comunitario LGBTQ+ de Mérida dirigidos a LGBTQ, mujeres PVV y personas con ideación suicida afectadas por el Impacto de la Pandemia en el Centro LGBTQ+ de Mérida”*

**Principales Funciones y Actividades:**

- Diseñar de forma mensual productos gráficos digitales, a color y en formato de Twitter, Facebook e Instagram asociados a las actividades y servicios del proyecto que serán realizados a solicitud de la coordinación de proyecto.
- Diseñar trípticos y folletos asociados a servicios del Centro LGBTQ+ de Mérida
- Diseñar y diagramar informe de situación de derechos LGBTQ+ en marco de la pandemia por COVID-19
- Diseñar infografías asociadas a resultados del informe sobre el impacto de la COVID-19 en los derechos LGBTQ+ en Venezuela para su difusión en canales de comunicación oficiales de la organización
- Articulación con otras unidades del Centro LGBTQ+ como la Dirección de servicios, Investigación, Psicología, Asistencia Jurídica.
- Reuniones semanales o a solicitud para revisión y validación de productos con la coordinación del proyecto
- Desempeñar otras actividades y tareas delegadas por la dirección de la organización.
- Asistencia técnica a la coordinación del proyecto.

**IV. PRODUCTOS**

El/la consultor/a deberá entregar los productos que se detallan a continuación:

**Cronograma de entregas de los productos esperados:**

PRODUCTOS ESPERADOS	TIEMPO DE ENTREGA (desde la firma de contrato)
<p><b>Producto No. 1:</b>                      -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales                      - Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+</p>	<p>Al inicio del mes 1</p>
<p><b>Producto No. 2:</b>                      -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales                      - Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+</p>	<p>Al inicio del mes 2</p>
<p><b>Producto No. 3:</b>                      -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales                      - Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+</p>	<p>Al inicio del mes 3</p>
<p><b>Producto No. 4:</b>                      -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales                      - Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+</p>	<p>Al inicio del mes 4</p>
<p><b>Producto No. 5:</b>                      -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales                      - Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+</p>	<p>Al inicio del mes 5</p>
<p><b>Producto No. 6:</b>                      -Elaboración de 1 diseño y diagramación de informe sobre derechos LGBTIQ+ en marco de la pandemia por COVID-19                      -Elaboración de 1 diseño infografías y recursos gráficos de campaña de difusión de datos obtenidos del informe de investigación sobre el impacto de la COVID-19 en los derechos de las personas LGBTIQ+</p>	<p>Al finalizar el mes 5</p>

La aprobación de los productos será potestad del PNUD.

**V. ARREGLOS DE GESTIÓN**

El trabajo se desarrollará bajo la coordinación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a través de la Unidad de Gestión de Programas (UGP/PMU).

La consultoría puede llevarse a cabo **de manera presencial y remoto en la sede de SOMOS, en el Centro LGBTIQ+ de Mérida, en el Municipio Libertador, Estado Mérida.** En caso de que se requiera el desplazamiento a otros lugares dentro del país, se reconocerán los gastos de viaje (viáticos de desplazamiento y alojamiento) de acuerdo con las tablas oficiales de la entidad contratante (PNUD).

El/La Consultor/a prestará todos los servicios que se especifican en los "Términos de Referencia" y será responsable de presentar los productos en la forma y dentro de los plazos indicados, valiéndose de sus propios medios y su organización y en especial de sus conocimientos y experiencia.

- La dirección del Centro LGBTIQ+ será responsable de la evaluación y monitoreo del trabajo. Supervisará los servicios.

#### **VI. DURACIÓN ESTIMADA DE LA CONSULTORÍA**

Se tiene previsto que el trabajo **tendrá una duración de 5 meses**, a partir de la firma del contrato. En este lapso, el consultor/a deberá ejecutar todas las actividades establecidas en los términos, así como también, la entrega final de los productos.

#### **VII. PERFIL DEL/LA CONSULTOR/A**

Para la ejecución de esta consultoría el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) busca un candidato/a con el siguiente perfil:

Se alienta también la postulación de personas trans, no binarias, afrovenezolanas, mujeres lesbianas, bisexuales o asexuales, personas intersex y personas con discapacidad.

##### **Formación Académica:**

- Formación Académica: Diseñador Gráfico (diseñador, ilustrador, diagramador o publicista).

##### **Experiencia Profesional:**

- Experiencia General: Mínimo de 2 años de experiencia laboral relevante en un puesto similar.
- Experiencia Específica: Mínimo de 2 años de experiencia en diseño gráfico, ilustraciones y comunicación institucional

##### **Competencias Generales y Técnicas:**

- Experiencia en diseño gráfico
- Conocimientos en temas de violencia basada en género, derechos LGBTIQ+, no discriminación y Derechos Humanos.
- Nivel alto de manejo de programas de diseño como Photoshop, Ilustrador y software Adobe.
- Conocimientos de desarrollo de marca y branding
- Diseño gráfico e ilustración
- Capacidad de seguir lineamientos y trabajo en equipo.
- Excelente capacidad de comunicación verbal y escrita
- Actitud proactiva y dinámica hacia el trabajo.
- Desplegar en la práctica los valores de: integridad, respeto y profesionalismo.
- Capacidad de demostrar los más altos estándares éticos en su trabajo diario.
- Alta sensibilidad y adaptabilidad sin prejuicios personales a temas interculturales, de género, religión, raza, nacionalidad, opciones políticas y edad.
- Disposición a comprometerse y adherirse a los valores, misión y visión de SOMOS
- Conectividad a Internet

#### **VIII. PRECIOS Y FORMAS DE PAGO**

El monto del contrato será por entrega de producto conforme a los porcentajes de pagos establecidos en la tabla anexa, el valor del contrato es fijo.

Los pagos se realizarán contra entrega y recibo a satisfacción de los productos, los informes deberán contener el detalle de los productos entregados, los productos deben ser soportados con listados de asistencia de las sesiones de capacitación y demás información recopilada en el marco de la consultoría, actividades realizadas que involucren la obtención del producto y en los adjuntos los productos propiamente dichos.

Una vez recibidos los informes, el PNUD dispondrá de 5 días hábiles para remitir observaciones o aprobar el informe, posteriormente se procederá a realizar las gestiones para el procesamiento del pago correspondiente.

Los pagos se efectuarán contra los productos debidamente aprobada por el PNUD, los precios deberán indicarse en dólares estadounidenses. Los pagos se realizarán en moneda USD.

PRODUCTOS ESPERADOS	PORCENTAJE DEL MONTO GLOBAL DEL CONTRATO	FECHA DE PAGO
<b>Producto No. 1:</b> -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales -Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+	30%	Mes 2
<b>Producto No. 2:</b> -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales -Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+		
<b>Producto No. 3:</b> -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales -Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+	25%	mes 4
<b>Producto No. 4:</b> -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales -Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+		
<b>Producto No. 5:</b> -Elaboración de 10 gráficos mensuales solicitados previamente por la organización para difusión en redes sociales -Elaboración de 2 diseño de trípticos y 3 folletos de servicios del Centro LGBTIQ+	45%	mes 5
<b>Producto No. 6:</b> -Elaboración de 1 diseño y diagramación de informe sobre derechos LGBTIQ+ en marco de la pandemia por COVID-19 -Elaboración de 1 diseño infografías y recursos gráficos de campaña de difusión de datos obtenidos del informe de investigación sobre el impacto de la COVID-19 en los derechos de las personas LGBTIQ+		

**IX.CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA DE LOS CANDIDATOS:**

Se utilizará el método de puntuación combinada.

- Propuesta técnica (70%)
- Propuesta financiera (30%)

70 es la calificación técnica mínima para superar la evaluación técnica y acceder a la evaluación de las propuestas financieras.

Se calculará como la relación entre precio de la propuesta y el precio más bajo de todas las propuestas que haya recibido el PNUD. Se dividirá el precio más bajo ofertado entre el precio de la oferta analizada y se multiplicará por cien (100).

Se sumarán ambas calificaciones (Técnica/Propuesta Financiera, cuyo resultado será la puntuación final combinada).

La evaluación de los/as candidatos/as se realizará tomando en cuenta los criterios de selección y sus respectivas puntuaciones, presentados en el siguiente cuadro.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA DE LOS CANDIDATOS	PUNTAJE MÁXIMO
<b>Formación Académica</b>	
Diseñador Gráfico (diseñador, ilustrador, diagramador o publicista). <b>25 Puntos.</b>	25
<b>Experiencia profesional</b>	
Mínimo 2 años de experiencia en diseño gráfico, ilustraciones y comunicación institucional. •Experiencia de 1 a 2 años <b>20 puntos</b> •Experiencia de más de 2 años: <b>30 puntos</b>	30
Experiencia Específica: En formación y capacitaciones, manejo de grupos, conocimiento amplio de Derechos Humanos y derechos de grupos vulnerables. •Experiencia de 1 a 2 años <b>20 puntos</b> •Experiencia de más de 2 años: <b>30 puntos</b>	30
<b>Propuesta metodologica</b>	
Propuesta metodológica y plan de trabajo -No cumple con los términos de referencia: <b>0 Puntos</b> -Cumple con los términos de referencia: <b>10 Puntos</b> -Cumple con los términos de referencia y agrega valor: <b>15 Puntos</b>	15
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>