

TÉRMINOS DE REFERENCIA

Consultoría para la elaboración de una propuesta de lineamientos para la instalación de cartelera en parques urbanos

1. Antecedentes

El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), presentó al Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM) el proyecto “*Asunción Ciudad Verde de las Américas – Vías a la Sustentabilidad*”, el cual fue preparado y será implementado en forma conjunta con la Municipalidad de Asunción, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones, la Secretaría Técnica de Planificación, la Secretaría de Emergencia Nacional (SEN), la Red Paraguaya de Ciudades Sustentables y Guyra Paraguay.

Este proyecto de US\$ 7.493.000 fue aprobado por el FMAM a fines del año 2016 en el marco de su “Programa de Enfoque Integrado de Ciudades Sustentables” que integra a otras 23 ciudades de 11 países alrededor del mundo. El objetivo de este proyecto de cinco años de duración es mejorar la calidad de vida en el Área Metropolitana de Asunción (AMA) otorgando múltiples beneficios con criterios de equidad a través de la integración del transporte y manejo de residuos sólidos e infraestructura verde en un marco de ciudad sustentable y resiliente.

Para alcanzar el objetivo propuesto el proyecto desarrollará acciones para encaminar a Asunción y los 10 municipios de su área metropolitana hacia un entorno urbano sustentable y resiliente, a través del abordaje de los principales problemas urbanos actuales, particularmente el transporte, la eliminación de residuos sólidos y la gestión de áreas verdes, incentivando la participación de la población en el proceso bajo criterios de equidad e inclusión. Los resultados del proyecto para el Año 1 son:

1. Componente 1 “Un marco funcional para una ciudad verde sostenible mejora la planificación urbana integral del AMA”;
 - a. Producto 1.1: Plan de Ordenamiento Territorial y Plan de Desarrollo Sustentable del Área Metropolitana de Asunción (AMA)
 - b. Producto 1.2: Estrategia Financiera de la Ciudad Sustentable para aumentar la capacidad de recaudación e inversiones sustentables en materia de transporte, gestión de residuos sólidos y contaminantes químicos, y de áreas protegidas / áreas verdes
 - c. Producto 1.3: Plan de fortalecimiento de capacidades institucionales para la planificación urbana integral
 - d. Producto 1.4: Ajustes en el marco político y regulación para mejorar la planificación urbana integral
 - e. Producto 1.5: Mecanismos de dialogo y participación inter-institucional e inter-sectorial para la planificación urbana integral
 - f. Producto 1.6: Plan de Gestión de Reducción de Riesgos y alerta temprana del AMA
 - g. Producto 1.7: Sistema de monitoreo y control (MRV) para una Ciudad Sustentable
2. Componente 2 “Movilidad y transporte sostenible implementado en el AMA para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del transporte urbano”;
 - a. Producto 2.1.: Medidas de transporte multi-modal para el AMA en línea con el proyecto METROBUS
 - b. Producto 2.2.: Medidas de mejoramiento del manejo del tráfico del AMA

- c. Producto 2.3.: Sistema de Ruteo óptimo de buses y refugios sustentables para complementar el Metrobús
 - d. Producto 2.4.: Estándares para emisiones, mantenimiento y chatarrización de vehículos del transporte público
- 3. Componente 3 “Sistema mejorado de gestión de residuos y químicos para reducir las emisiones de GEI, UPOP y químicos tóxicos”;
 - a. Producto 3.1.: Proyecto Piloto sobre el Manejo Adecuado de vertederos ilegales en la Reserva BSMBA para reducir los impactos globales
 - b. Producto 3.2.: Proyecto piloto de recolección y separación de RSU (10ton/día)
 - c. Producto 3.3.: Proyecto piloto de reciclaje de RSU (6ton/día) para la recuperación de materiales contenidos en los residuos
- 4. Componente 4 “Manejo de áreas protegidas e infraestructura verde urbanas mejorado”;
 - a. Producto 4.1.: Plan de Manejo de la Reserva Ecológica de Banco San Miguel y la Bahía de Asunción aprobado y en ejecución inicial
 - b. Producto 4.2.: Plan de Manejo para el Parque Guasú Metropolitano y el Jardín Botánico para la conservación y el uso sustentable de ecosistemas claves
 - c. Producto 4.3.: Corredor Verde de Asunción establecido para la conservación de la biodiversidad urbana y provisión de servicios ecosistémicos
- 5. Componente 5 “Difusión de lecciones aprendidas, monitoreo y evaluación”
 - a. Producto 5.1.: Sistema de M&E del proyecto establecido y generando reportes periódicos

Los beneficios ambientales mundiales que se esperan sean acumulados incluyen: a) 1.227.442 tCO₂e de emisiones mitigadas y secuestradas mediante el desarrollo orientado al transporte, la infraestructura verde y la implementación de la política de gestión de residuos sólidos; b) 13.2 g de las emisiones TEQ de COPs no intencionales reducidas a través de un sistema de gestión de residuos y de químicos; c) aumento de la población global (número de individuos) de 5 especies emblemáticas de aves – Playerito canela (*Calidris subruficollis*); Chorlo dorado (*Pluvialis dominica*); Pitotoi chico (*Tringa flavipes*); Playerito de rabadilla blanca (*Calidris fuscicollis*) y el Playerito pectoral (*Calidris melanotos*).

2. Objetivos de la Consultoría

Elaborar una propuesta de lineamientos para la instalación de cartelería en parques urbanos y diseño de 30 carteles para parques del área metropolitana de Asunción.

3. Productos esperados

Producto 1: Primer borrador de la propuesta de lineamientos para la instalación de cartelería en parques urbanos

- Realizar el relevamiento de lineamientos existentes sobre uso e instalación de cartelería en parques urbanos a nivel regional e internacional.
- Revisar los lineamientos existentes de señalética y cartelería para áreas silvestres protegidas del Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible.
- Presentar un borrador de lineamientos de instalación y uso de cartelería en parques urbanos.
- Tener en cuenta los resultados del corredor verde urbano planteado para el AMA y su propuesta de KV.

El informe deberá ser entregado en formato impreso y editable (Word).

Para el producto 1 el proveedor de servicios llevará adelante las siguientes actividades:

- Realizar una reunión de arranque con el Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones y la unidad gestora de proyecto.
- Realizar reuniones con instituciones claves que administren parques urbanos en el área metropolitana de Asunción.
- Realizar reuniones de trabajo con los integrantes de la mesa de trabajo del componente 4 del proyecto y los municipios e instituciones que administran parques.
- Realizar las reuniones que fueran necesarias con otros actores clave identificados.

Producto 2: Propuesta consensuada de lineamientos para la instalación de cartelería en parques urbanos.

- Propuesta final socializada y consensuada de lineamientos de instalación y uso de cartelería en parques urbanos.
- Informe de reuniones con instituciones claves que administren parques urbanos en el área metropolitana de Asunción.

El informe deberá ser entregado en formato impreso y editable (Word).

Para el producto 2 el proveedor de servicios llevará adelante las siguientes actividades:

- Realizar reuniones con el Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat, el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones y la unidad gestora de proyecto.
- Realizar las reuniones que fueran necesarias con otros actores clave identificados.

Producto 3: Diseño de 30 carteles para parques del área metropolitana de Asunción.

- Diseño de 30 carteles basados en los lineamientos propuestos para parques urbanos.
- Determinar con las instituciones participantes la cartelería a ser diseñada y los sitios donde serán instaladas. Priorizando parques emblemáticos para el proyecto, como ser el Parque Guasú Metropolitano, el Parque Caballero y el Jardín Botánico y Zoológico de Asunción.
- Utilizar documentos existentes de trabajos realizados en el marco del proyecto (a ser proveídos por la UGP).
- Entregar las especificaciones técnicas para la impresión e instalación de los carteles diseñados.

El informe deberá ser entregado en formato impreso y editable (Word).

Para el producto 3 el proveedor de servicios llevará adelante las siguientes actividades:

- Realizar reuniones con el Ministerio de Urbanismo Vivienda y Hábitat y la unidad gestora de proyecto.
- Trabajar con el MOPC para determinar los carteles que irían en el Parque Guasú Metropolitano (PGM) utilizando los documentos disponibles de plan de comunicación para el PGM disponibles (a ser proveídos por el proyecto), pudiendo ser el diseño adaptable a carteles que el MOPC por su cuenta quiera colocar en otras áreas gestionadas por dicha institución.
- Realizar las reuniones que fueran necesarias con otros actores clave identificados.

El informe deberá ser entregado en formato editable (Word).

4. Actividades Generales

- Reuniones periódicas con técnicos y directores del MUVH, el MOPC, la UGP y otros gestores de parques urbanos.
- Realizar reuniones de coordinación con los responsables de comunicación del proyecto para incorporar en los materiales las pautas de comunicación e imagen del Proyecto y de las Instituciones contrapartes.
- Llevar registros detallados de cada etapa del proceso que sea necesario para los informes.

5. Dependencia y Supervisión

El proveedor de servicios trabajará en base a productos establecidos y responderá a la Coordinadora del Proyecto a través de la responsable técnica del Componente 4.

6. Perfil requerido

Perfil de la Empresa/Consultora/Organización:

- Personería Jurídica.
- Al menos 2 (dos) experiencias en proyectos de campañas de comunicación, marketing o desarrollo de marcas.
- Al menos 2 (dos) experiencias en trabajos con el sector público u organismos internacionales.

Perfil Requerido para consultor/a 1, líder comunicacional:

- Un Profesional con título de grado en ciencias sociales, ciencias de la comunicación, arquitectura o diseño.
- Se valorará título de postgrado en el área de psicología o ciencias de la comunicación.
- Experiencia laboral general comprobable de al menos 5 (cinco) años.
- Al menos 2 (dos) experiencias liderando proyectos de diseños urbanos, proyectos de diseño de marcas, o diseño de parques.
- Al menos 2 (dos) experiencias en proyectos de participación ciudadana.

Perfil Requerido para consultor/a 2, líder de diseño:

- Un Profesional con título de grado en diseño gráfico, marketing, arquitectura.
- Se valorará título de postgrado en el área de diseño.
- Experiencia laboral general comprobable de al menos 5 (cinco) años.
- Al menos 2 (dos) experiencias en proyectos de diseño de cartelería, o materiales publicitarios (enviar ejemplos).

7. Condiciones

- El proveedor de servicios deberá contar con la disponibilidad de tiempo para desarrollar los productos requeridos en el plazo estipulado.
- Trabjará en coordinación con las instituciones contrapartes a través del Grupo de Trabajo conformado para el Componente 4.
- Para la presente consultoría el proveedor de servicios deberá revisar el presente TDR y presentar una propuesta técnica y económica todo incluido.
- Los oferentes locales o extranjeros residentes en el país deberán presentar su propuesta económica en guaraníes.

8. Aprobación del producto y vigencia del contrato

El proveedor de servicios deberá presentar el producto requerido según se detalla en el Punto

9. Forma y calendario de Pago.

El PNUD y la Contraparte tendrán un plazo de 10 días hábiles para la emisión de comentarios adicionales y/o aprobar el producto para el procesamiento del pago.

La consultoría es por producto y tendrá una vigencia de 110 días a partir de la firma del contrato.

9. Forma y Calendario de Pagos

Productos	Fecha estimada	%
Producto 1: Primer borrador de la propuesta de lineamientos para la instalación de cartelería en parques urbanos	A los 25 (veinticinco) días de la firma del contrato.	20
Producto 2: Propuesta consensuada de lineamientos para la instalación de cartelería en parques urbanos.	A los 50 (cincuenta) días de la firma del contrato.	30
Producto 3: Diseño de 30 carteles para parques del área metropolitana de Asunción.	A los 90 (noventa) días de la firma del contrato	50
Total		100%