



PROGRAMME DE DEVELOPPEMENT DES NATIONS UNIES

I. Intitulé du poste	
Titre :	Consultant.e national.e photographe réalisateur-vidéaste
Lieu de travail :	Métouia (Gabès), Djerba (Medenine), Jmila (Ben Guerdane, Medenine)
Superviseur :	Team leader Cluster Gouvernance
Durée du contrat :	26 jours sur une période de 6 mois
Nature du Contrat :	Individual Contract

1. Contexte

Les jeunes de 15 à 29 ans représentent 24,5% de la population totale en Tunisie, et 38% de la population en âge de travailler (15-60 ans). Compte tenu de leur poids démographique, ils constituent à la fois une opportunité et un défi.

En effet, aussi nombreux, les jeunes tunisiens disposent du potentiel de propulser la croissance économique en contribuant à la consommation, à l'innovation et à l'amélioration de la productivité. Ils détiennent, également, la capacité d'influencer les décisions publiques en faisant entendre leur voix, en se mobilisant aux urnes et en s'engageant civiquement et/ou politiquement. Avec un sens créatif particulièrement prégnant et un intérêt pour les études scientifiques (sciences, secteur de la santé, ingénierie), ils peuvent également contribuer au rayonnement culturel et intellectuel tunisien. Enfin, au niveau local, ils peuvent être source d'un dynamisme clé pour le développement communautaire.

L'ensemble de ces opportunités se sont particulièrement révélées durant la Révolution et la phase immédiate post-2011, à travers notamment, un engagement significatif des jeunes au sein de la société civile. Également, plus récemment, lors des dernières élections présidentielles, où en dépit d'un taux global de participation limité, les jeunes se sont relativement mobilisés ; et lors de l'actuelle crise sanitaire de la COVID-19, où ils agissent pour la prévention, la sensibilisation et l'appui aux populations, dont les plus vulnérables.

Pour autant, dans un contexte de réformes, la jeunesse tunisienne est en quête de réponses à ses attentes. En dépit des efforts investis, elle se sent toujours victime d'une exclusion multiforme, qui impacte, notamment, son engagement dans les affaires publiques et la vie associative. Par ailleurs, le déficit de confiance persistant dans les institutions et l'absence de perspectives d'insertion sociale pousse une frange non-négligeable de la jeunesse vers une tendance à l'émigration, voire la tentation de la radicalisation ou de l'extrémisme violent.

Ainsi, dans une volonté d'œuvrer à de nouvelles dynamiques pour les jeunes et de promouvoir une jeunesse autonome, outillée et résiliente, le ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS) met actuellement en œuvre sa vision sectorielle de la jeunesse, avec le soutien du Programme des Nations Unies pour le développement (PNUD). Encourageant des réponses pluri-acteurs

coordonnées au niveau local, la vision sectorielle de la jeunesse se veut être un pas vers l'émergence d'une politique nationale multisectorielle. C'est en ce sens que le MJS a entrepris l'élaboration d'une telle politique, pour laquelle le PNUD fournit un appui technique, en faveur d'un processus inclusif visant à répondre aux besoins réels de la population cible.

2. Justification

La vision sectorielle de la jeunesse s'appuie essentiellement sur les maisons des jeunes. Réparties sur l'ensemble du territoire, elles jouissent d'une position stratégique pour veiller à l'inclusion des jeunes dans un environnement en constante évolution. Or, présentement, ces établissements assurent essentiellement des fonctions de divertissement et souffrent d'un manque d'attractivité à l'égard des jeunes. Ce défaut résulte d'un ensemble de facteurs, notamment, liés à une offre de services et d'activités limitée/un mode de gouvernance peu inclusif et participatif/ des espaces peu attrayants/un déficit d'ancrage local et de partenariats avec les acteurs locaux.

Dans leur version de deuxième génération, les maisons des jeunes assurent, notamment, une fonction d'orientation et d'accompagnement des jeunes, notamment des jeunes innovants, en mettant à disposition des espaces de co-working et en créant des partenariats avec des acteurs locaux pertinents. Alors qu'elles viennent d'ouvrir de nouveau leurs portes, suite à la crise causée par la pandémie de la COVID-19, elles peuvent soutenir les jeunes dans leurs projets et promouvoir leur rôle dans la relève.

Or, en Tunisie, des contraintes structurelles pèsent sur les écosystèmes entrepreneurial et artistique, particulièrement vulnérables ; encore fragilisés par la crise de la COVID-19, notamment du fait des mesures de confinement sanitaire, dont les effets pervers ont largement impacté l'économie. Dans ce cadre, pour faire face à ses conséquences néfastes, des efforts ont été mis en œuvre, par toute la composante de la société, y inclut de la jeunesse, dont l'engagement, principalement, d'une nouvelle génération créative, d'entrepreneurs et d'ambassadeurs de l'innovation, s'avère déterminant pour renouer avec une dynamique de croissance et de développement. Sur ces fondements un concours d'innovation (*Innovation challenge*) a été lancé. Pour documenter les résultats de ce concours, ainsi que la réhabilitation de deux maisons de jeunes pilotes, le PNUD lance le recrutement d'un(e) photographe vidéaste-réalisateur.

3. Responsabilités / Principaux résultats escomptés

➤ Objectifs

Le photographe réalisateur-vidéaste aura la responsabilité de concevoir un reportage photographique et des films audiovisuels clairs et innovants, en vue de documenter le processus d'idéation et d'expérimentation des deux porteurs de projet gagnants du concours d'innovation, ainsi que la transformation spatiale des deux maisons des jeunes pilotes du concept de maisons des jeunes de deuxième génération.

Les deux porteurs de projets sont localisés à Métouia (Gabès) et à Djerba (Médenine).

Les deux maisons des jeunes se situent à Métouia (Gabès) et à Jmila (Ben Guerdane, Médenine).

4. Mission et livrables attendus

Missions et livrables	Nombre de jours/délais

A – Suivi des porteurs de projets de l’Innovation Challenge - Djerba	
- Vidéo-portrait du porteur de projet (production, montage, sous-titre et post-production) ; avec un déplacement prévu pour une demi-journée	1/Juillet
- Reportage photo et vidéo scénarisé du parcours d’innovation (production, montage, sous-titres et post-production) ; avec un déplacement prévu pour une demi-journée	4/Août
- Vidéo-tutoriel de l’innovation (production, montage, sous-titre et post-production) ; avec un déplacement prévu pour une demi-journée	4/Août
Les photo/vidéothèque de l’intégralité du contenu brut des livrables suscités doit être téléchargé dans l’espace dédié au fur et à mesure de l’avancement	
<i>Sous-total</i>	9
B – Suivi des porteurs de projets de l’Innovation Challenge - Gabès	
- Vidéo-portrait du porteur de projet (production, montage, sous-titre et post-production) ; avec un déplacement prévu pour une demi-journée	1,5/Juillet
- Reportage photo et vidéo scénarisé du parcours d’innovation (production, montage, sous-titres et post-production) ; avec un déplacement prévu pour une demi-journée	7,5/Août
Les photo/vidéothèque de l’intégralité du contenu brut des livrables suscités doit être téléchargé dans l’espace dédié au fur et à mesure de l’avancement	
<i>Sous-total</i>	9
C – Maisons des jeunes pilotes	
- Vidéo scénarisée de la transformation des 2 maisons des jeunes pilotes (Médenine-Jmila et Gabès-Métouia), incluant notamment : 2 déplacements sont prévus par maison de jeune (avant et après les travaux de réhabilitation) • Vidéo des établissements avant-après travaux ; • Interview avec 1 directeur, 1 animateur, 1 jeune femme, 1 jeune homme / maison des jeunes, par maison de jeunes. (Production, montage, sous-titres et post-production)	7/Juillet-Décembre
Les photo/vidéothèque de l’intégralité du contenu brut des livrables suscités doit être téléchargé dans l’espace dédié au fur et à mesure de l’avancement	
<i>Sous-total</i>	7
<i>TOTAL</i>	26

5. Profil recherché

5.1 Critères de sélection

Education :

- Maîtrise appliquée en communication visuelle, spécialisation dans la photographie et/ou l’audio-visuel.

Expérience :

- Au moins deux ans d’expérience dans la production de contenu photographique et audio-visuel ;
- Deux expériences de production d’un reportage audio-visuel ;
- Deux expériences de reportage photographique ;

- Une expérience de production de contenu de communication visuel avec des jeunes serait un atout ;
- Une expérience avec les Nations Unies serait un atout.

Compétences :

- Grande capacité créative ;
- Capacité étendue de réactivité et de flexibilité ;
- Faire preuve d'intégrité et adhérer aux valeurs des Nations Unies ainsi que ses standards éthiques, de transparence et de neutralité.

Langues :

- Excellente maîtrise du français et de l'arabe.

5.2 Documents requis pour la soumission

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent obligatoirement soumettre les documents/informations suivants :

- Un CV détaillé, incluant les contacts de 3 références professionnelles (e-mail, téléphone) ;
- Une note de compréhension de la mission en français de cinq (05) pages maximum (i) donnant une description détaillée de la méthodologie proposée pour la mise en œuvre de la mission, (ii) justifiant de la compréhension des termes de référence et (iii) incluant un chronogramme de mise en œuvre de la mission ;

Une offre financière en **homme/jour**, en TND et en hors taxes, incluant l'ensemble des coûts afférents à la réalisation de la mission, y compris les frais personnels de déplacement et d'hébergement éventuels.

5.3 Evaluation des candidatures

Le processus d'évaluation et de sélection comporte 2 étapes :

- **Evaluation technique** selon les compétences requises sur la base du *curriculum vitae* et de la note méthodologique ;
- **Evaluation financière** se basant sur l'offre financière fournie par le/la candidat(e) : 30% de la note globale. Seules les candidatures ayant été retenues lors de l'évaluation technique verront leurs offres financières examinées.

Les candidatures reçues seront évaluées par un panel de sélection, sur la base de la grille d'évaluation ci-dessous :

Grille d'évaluation technique de la candidature		Max / 100 pts
1	Education :	Prérequis
	- Maîtrise appliquée en communication visuelle, spécialisation dans la photographie et/ou l'audio-visuel.	Prérequis
2	Expérience(s) professionnelle(s) pertinente :	70 pts
	- Au moins deux ans d'expérience dans la production de contenu photographique et audio-visuel.....10 pts	20 pts
	- Entre trois et cinq ans d'expérience.....15 pts	
	- Plus de cinq ans d'expérience.....20 pts	
	- Au moins deux expériences de production d'un reportage audio-visuel.....10 pts	20 pts
	- Entre trois et cinq expériences.....15 pts	
	- Plus de cinq expériences.....20 pts	

	- Deux expériences de reportage photographique.....5 pts	
	- Entre trois et cinq expériences.....10 pts	15 pts
	- Plus de cinq expériences.....15 pts	
	- Une expérience de production de contenu de communication visuel avec des jeunes serait un atout.....10 pts	10 pts
	- Une expérience avec les Nations Unies serait un atout.....5 pts	5 pts
4	Note de compréhension de la mission :	30 pts
	- Maîtrise de la langue française05 pts	
	- Méthodologie cohérente et démontrant d'une bonne compréhension de la mission.....15 pts	30 pts
	- Chronogramme d'activités cohérent et adapté.....10 pts	
	TOTAL MAX	100 pts

5.4 Modalités de soumission

Les candidat(e)s intéressé(e)s doivent obligatoirement soumettre les documents listés plus haut, démontrant leurs qualifications.

Les candidatures peuvent être envoyées par :

- Email, avec pour objet « Recrutement IC – Consultant.e national.e / Photographe réalisateur-vidéaste JEUNESSE EN ACTION », à l'adresse suivante : procurement.tn@undp.org

Le dernier délai pour l'envoi des candidatures est de 12 jours à partir de la date de publication de l'avis.

Les demandes de clarifications devront être envoyées à la même adresse électronique (procurement.tn@undp.org) au plus tard le 04/07/2022.

1. Durée de la mission et calendrier de paiement

a. Durée de la mission

26 jours répartis sur 6 mois.

b. Tranches de versement

Le consultant.e doit faire une offre financière totale sur la base des livrables en considérant les frais de déplacement et d'hébergement.

Le paiement sera effectué en deux tranches, après validation des livrables, comme suit :

Livrables validés	Tranches à payer
Ensemble des livrables des sections A et B	70%
Ensemble des livrables de la section C	30%