

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo



Al servicio
de las personas
y las naciones

UNDP-OPE-0122/2022

4 de julio de 2022

Estimados Señores:

Asunto: PROYECTO 00100857 – “ASUNCIÓN, CIUDAD VERDE DE LAS AMÉRICAS – VIAS A LA SUSTENTABILIDAD”

SDP/00100857/236/2022 - “Consultoría para el diseño e implementación de una campaña de comunicación sobre la construcción de los primeros tramos de la red de bicisendas del AMA”

ACLARACION Nro. 02

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) a solicitud del Proyecto 00100857 “Asunción, Ciudad Verde de las Américas – Vías a la Sustentabilidad”, tiene a bien notificar las siguientes aclaraciones en el marco de la consultoría de la referencia, según se indica a continuación:

Consulta 01: En referencia al punto 3 de los Términos de Referencia, y específicamente hablando de los productos a entregar. ¿Se debe considerar dentro del monto final propuesto, una suma de dinero para la compra de medios? Me refiero específicamente a: Espacios de Vía Pública (Carteles, Mupis, VP Led, etc.), Pauta en Redes sociales para activaciones de BTL, Prensa escrita, u otro tipo de medios propuestos en la estrategia de campaña.

Respuesta 01: El monto final de la propuesta debe incluir únicamente el costo de espacios a colocarse en vía pública, ya sean cartelería, pinturas u otros, según lo requerido por la estrategia creativa y de acciones de BTL que se planteen y/o activaciones. **No** se deben incluir en la cotización: pautas en redes sociales ni en prensa o medios tradicionales, por tratarse de una campaña a realizarse en los sitios de obras de las bicisendas.

Consulta 02: En referencia al punto 3 de los Términos de Referencia, y específicamente hablando de los productos a entregar. ¿Se debe considerar dentro del monto final propuesto, una suma de dinero para la producción audiovisual y/o fotográfica de la campaña?

Respuesta 02: La consultora deberá realizar registros y documentación fotográfica y/o audiovisual de las acciones desarrolladas, tanto en vía pública como en activaciones con el público objetivo. **No** se deben incluir en la cotización: edición de videos tipo spots, ya que se tratará de una campaña BTL, con mensajes en vía pública y con activaciones y eventos directos con el público objetivo.

Consulta 03: En cuanto a las credenciales que se solicitan tanto para la evaluación de la empresa, como del personal clave, es suficiente con el formulario de antecedentes personales o se debe preparar un brochure con los trabajos previamente realizados por la agencia? Necesitaríamos entender cómo se evalúan esos dos puntos.

Señores:

Proceso SDP/00100857/236/2022

Presente

Aviadores del Chaco 2050, World Trade Center - Torre I, Tel: (595 21) 611 980 Fax: (595 21) 611 981 www.py.undp.org

DS
4

Respuesta 03: Se debe incluir la documentación suficiente que evidencie las experiencias previas de trabajo, según los criterios solicitados en el TDR, ya que la evaluación requiere experiencias comprobables en las áreas solicitadas.

Favor notar que las aclaraciones incluidas en este documento forman parte integral del presente llamado por lo que deben ser consideradas al momento de presentar sus propuestas.

Atentamente.

DocuSigned by:

F702B5874D35FE4E1762...
Rosmary Zanotti
Gerente de Operaciones

DS

Señores:
Proceso SDP/00100857/236/2022
Presente