

**Metodología de levantamiento de información para Catastro Nacional de Campamentos del Ministerio de Vivienda y Urbanismo 2021-2022, para las regiones de regiones de Tarapacá, Valparaíso, O'Higgins, Biobío, Araucanía y Los Ríos.**

## **1. Resumen Ejecutivo**

El Ministerio de Vivienda y Urbanismo de Chile (MINVU) está implementando un programa de modernización para dar respuesta a desafíos urbanos emergentes, entre ellos el aumento de los campamentos. En 2011, según datos del MINVU, existían 657 campamentos y 27.000 familias residentes en los mismos. El catastro de campamentos 2019 encontró un total de 802 campamentos con 47.050 hogares. Si bien aún no se cuenta con un catastro actualizado, se estima que desde 2019 se aceleró la formación de campamentos producto de la crisis social, del fenómeno migratorio intrarregional y de los efectos de la pandemia en la economía. Las estimaciones más recientes muestran un total de alrededor de 1.000 campamentos y 66.000 hogares, concentrados principalmente en la zona norte y centro-sur del país.

La modalidad de aplicación del cuestionario consiste en una entrevista presencial mediante un cuestionario digital, programado. Los/las encuestadores/as deberán entrevistar al jefe o jefa de hogar, o en su ausencia, a un miembro del hogar, mayor de 18 años, y que esté habilitado para dar el número de cédula de identidad de las personas del hogar.

Para el desarrollo del trabajo de campo, la firma consultora deberá distribuir la totalidad de campamentos asignados entre 6 sedes ubicadas en las capitales regionales o comunas donde se concentra la mayor cantidad de muestra en la región.

Durante el trabajo de campo, la firma consultora deberá entregar semanalmente un reporte de avance, el cual incluirá, entre otros indicadores, el total de viviendas/hogares encuestados por campamento y el porcentaje de viviendas encuestadas por sobre el total de viviendas ocupadas. En paralelo al trabajo de campo, la firma consultora debe realizar descargas periódicas de las bases de datos para aplicar la malla de validación que asegurará la calidad de los datos levantados.

Finalmente, se contempla que el trabajo de campo se desarrolle en un plazo máximo de 21 días corridos con equipos completos.

## **2. Antecedentes**

Los campamentos son la manifestación de la vulnerabilidad social y la exclusión en nuestras ciudades. Al mismo tiempo, pueden ser entendidos como espacios de autogestión, organización comunitaria y esfuerzo en la creación de un entorno residencial para aquellos que no encuentran otro espacio en la ciudad.

El Ministerio de Vivienda y Urbanismo reconoce que los campamentos en nuestro país constituyen una realidad esencialmente dinámica, que ha sido atendida a lo largo del tiempo en el contexto de programas orientados a reducción del déficit habitacional. No obstante, pese a la masividad de los programas subsidiarios y las recurrentes intervenciones

habitacionales que se efectúan en los territorios, hay una persistencia del fenómeno. En nuestro país, hoy se siguen produciendo nuevos asentamientos y reproduciendo algunos de larguísima data, lo que da cuenta de que no sólo son una manifestación territorial de requerimientos habitacionales, sino más bien de la concentración espacial de condiciones de vida asociadas a pobreza, precariedad habitacional, inseguridad en la tenencia del suelo y, particularmente, autogestión en la creación del propio entorno residencial.

Para abordar su complejidad y dinamismo, el Programa Campamentos, como parte integrante del Departamento de Asentamientos Precarios del Ministerio de Vivienda y Urbanismo, tiene como objetivo contribuir a generar soluciones urbano habitacionales, con el fin de mejorar la calidad de vida de las familias que viven en campamentos, a través de una intervención pertinente y participativa, y por otra, contribuir a fortalecer la política de vivienda y urbanismo, diversificando instrumentos que permitan ampliar acceso a una solución adecuada y oportuna a todas las familias que requieren apoyo del Estado para solucionar su problema habitacional.

Al mismo tiempo, el Programa Campamentos entiende al campamento como una unidad social y territorial, cuya intervención implica generar cierres efectivos en las zonas donde se emplazan, es decir, terminar con el campamento como asentamiento precario e iniciar un nuevo barrio en estos emplazamientos o generar un espacio público que mejore las condiciones de vida de los habitantes del sector.

Lo anterior, implica contar con un diagnóstico actualizado que no sólo de cuenta del número de asentamientos y familias habitando en ellos, sino también sus principales características socio espaciales y los cambios que experimentan a través del tiempo.

### **3. Objetivos del Estudio**

#### **3.1 Objetivo General**

Realizar el levantamiento de información de la población que habita en campamentos, a través de la aplicación de un cuestionario digital de hogares, instrumento que deberá ser programado por la firma consultora.

Este procedimiento consiste en el levantamiento de un registro de todos los hogares al interior de campamentos en las regiones de Tarapacá, Valparaíso, O'Higgins, Biobío, Araucanía, Los Ríos, cuyos nombres y localización también serán proporcionados por el MINVU.

A partir de lo anterior, el MINVU podrá confeccionar un registro detallado de la población que habita en campamentos, para su posterior caracterización y definición de orientaciones respecto del trabajo de intervención que realiza el Programa.

### **3.2. Objetivos Específicos**

- Levantar la planimetría de los polígonos de cada campamento con su respectivos sitios y viviendas, proceso en base a imagines satelitales e imagines de drones entregadas por MINVU.
- Verificar que los polígonos señalados cumplan con la definición de campamento: “Asentamiento de 8 o mas hogares con ocupación irregular del terreno, sin acceso al menos uno de los servicios básicos (luz, agua y/o alcantarillado) y que conformen una unidad socioterritorial”
- Cuantificar y caracterizar los hogares que habitan campamentos, levantando información sociodemográfica en ejes de educación, salud, trabajo, cohesión social, vivienda, pobreza, etc., por medio de aplicación de encuestas digitales hogar por hogar.
- Consolidar en una geodatabase la información levantada en terreno, la cual debe ser entregada en su versión gdb

## **4. Estrategia de levantamiento de datos.**

### **4.1 Modalidad de Aplicación**

La firma consultora, para el levantamiento de los datos de los hogares que habitan las viviendas emplazadas en los campamentos a catastrar, utilizará alguna herramienta que permita entregar diariamente información relativa al estado de avance del trabajo de campo, en base a la información sincronizada por los encuestadores.

Dicha herramienta deberá responder a una base de datos detallada de la muestra, por lo que incluye el folio y la dirección de la vivienda seleccionada, entre otros datos de interés. En esta herramienta, se registra de manera diaria el trabajo del encuestador, incluyendo datos respecto a quién le fue asignada la encuesta y la fecha en que finalmente realizó la aplicación.

La herramienta debería contar con la descripción de funciones, áreas y aplicaciones que el usuario tiene disponibles al ingresar al registro dependiendo de su perfil en el proyecto: coordinador de sede, coordinador de terreno o supervisor. A través de esta plataforma, en la sección Gestión de la Muestra, el Coordinador de Grupo o Sede puede tanto asignar como recibir el trabajo de sus encuestadores.

Para este estudio, se requiere hacer pequeñas adaptaciones que consideren las particularidades de la gestión de este proyecto, por ejemplo, la distribución del trabajo se hace por campamentos y cada campamento puede ser asignado a una cuadrilla de

encuestadores, a diferencia de una encuesta muestral a hogares, donde la unidad de trabajo es un segmento de la muestra en una comuna y es asignado a un solo encuestador. Esta misma herramienta debería permitir a cada supervisor de grupo revisar las entrevistas realizadas por cada encuestador. Para eso, la herramienta debe disponer de un mapa general del campamento en el que podrá hacer seguimiento in situ del avance, asegurándose que cada sitio identificado sea entrevistado y/o visitado, por los encuestadores a su cargo.

El equipo técnico y de campo de la firma consultora debe contar con amplia experiencia en el diseño, implementación y análisis de encuestas de gran escala en modalidad presencial asistida por computador (CAPI por sus siglas en inglés).

## **4.2 Metodología de Recolección de Datos**

### **4.2.2 Cuestionario**

El cuestionario corresponde a una encuesta digital, basada en la encuesta aplicada por el Minvu, con la incorporación de preguntas acerca de cambio climático, migración e identidad de género.

A continuación, se detallan los principales componentes del cuestionario que debe ser aplicado en este estudio:

#### **a. Identificación de la vivienda**

Comprende el registro de información de orientada a obtener la localización del campamento, lote y vivienda, registrando además el estado de ocupación de la vivienda al momento de la visita

#### **b. Identificación del hogar**

Una vez identificado el informante principal del hogar (preferentemente el jefe de hogar) se realizan las preguntas destinadas a saber cuántos hogares ocupan la vivienda.

El hogar se define como una o más personas que, unidas o no por vínculos de parentesco, ocupan completamente una vivienda o parte de ella, viven bajo régimen familiar y tienen dependencia o relación económica entre sí (presupuesto compartido).

#### **c. Caracterización demográfica de los integrantes del hogar**

Este módulo consulta información relativa al nombre y apellidos y número de cédula de identidad de cada integrante del hogar, comenzando por el jefe de hogar, y luego, continuando con el resto de los integrantes del hogar. Este módulo incluye variables como: Parentesco con el jefe de hogar, sexo, edad o año de nacimiento, estudia actualmente, nivel educacional, situación ocupacional, nacionalidad, pueblo originario, movilidad reducida y si aporta al ingreso del hogar.

También el cuestionario incluye preguntas destinadas al hogar en su conjunto, tales como, habitaciones destinadas como dormitorio, año de llegada, residencia anterior a la llegada al

campamento, razones de llegada al campamento, de qué manera llegó al campamento, situación de ocupación del sitio o vivienda.

Además, se registra un apartado para las personas extranjeras identificadas, detallando si cuentan o no con certificado de residencia, el año de obtención de éste y horizonte de permanencia en el campamento.

**d. Preguntas sobre la vivienda**

Considera preguntas relativas al tipo de vivienda, de donde se desprende el nivel de consolidación de ésta, y acceso a servicios básicos.

**e. Preguntas sobre migración**

Considera preguntas acerca de motivos, fechas, situación y expectativas de su llegada y estadía en Chile.

**f. Preguntas sobre cambio climático**

Considera preguntas acerca de tipos de energía utilizados por el hogar, exposición a riesgos de inundación, etc.

**g. Preguntas sobre identidad de género**

Considera preguntas acerca de relación de parentesco y asignación de sexo al nacer.

**h. Geo-referenciación**

Cada vivienda del campamento debe quedar geo-referenciada.

**i. Registro fotográfico**

El tiempo estimado de entrevista es de 15 minutos en promedio. Asimismo, el número de encuestas realizadas por encuestador varía entre 10 y 12 en una jornada de trabajo de 8 horas, teniendo en cuenta desplazamientos al interior del campamento y la colación.

### **4.3 Control de Avance del Trabajo de Campo**

#### **4.3.1 Aplicación Web**

La firma consultora, debe desarrollar una herramienta que logre entregar diariamente información relativa al estado de avance del trabajo de campo, en base a la información sincronizada por los encuestadores y con un desfase mínimo para encuestas aplicadas en papel.

Dicha herramienta, debe entregar una base de datos detallada de la muestra, por lo que incluye el folio y la dirección de la vivienda seleccionada, entre otros datos de interés. En este sistema, se registra de manera diaria el trabajo del encuestador, incluyendo datos respecto a quién le fue asignada la encuesta y la fecha en que finalmente realizó la aplicación.

Para el uso de la herramienta, se debe contar con un nombre de usuario y su correspondiente contraseña. Las funciones, áreas y aplicaciones que el usuario tiene disponibles al ingresar al sistema dependerán de su perfil en el proyecto: coordinador de sede, coordinador de terreno o supervisor. A través de esta herramienta, se debe crear una sección de Gestión de la Muestra, en la que el Coordinador de Grupo o Sede pueda tanto asignar como recibir el trabajo de sus encuestadores.

Por otra parte, la herramienta debería permitir a cada supervisor de grupo revisar las entrevistas realizadas por cada encuestador. Para eso, la herramienta debe disponer de un mapa general del campamento en el que podrá hacer seguimiento in situ del avance, asegurándose que cada sitio identificado sea entrevistado y/o visitado, por los encuestadores a su cargo.

Para este estudio, se requiere hacer pequeñas adaptaciones que consideren las particularidades de la gestión de este proyecto, por ejemplo, la distribución del trabajo se hace por campamentos y cada campamento puede ser asignado a una cuadrilla de encuestadores, a diferencia de una encuesta muestra a hogares, donde la unidad de trabajo es un segmento de la muestra en una comuna y es asignado a un solo encuestador.

En esta misma sección de Gestión, cada coordinador de grupo podrá revisar las entrevistas realizadas por cada encuestador. Para eso, la herramienta debe disponer de las respuestas del cuestionario, que fueron ingresadas en el dispositivo, y las traspasa al formato papel, de manera que el coordinador pueda recorrer el cuestionario página por página. Como resultado de esta revisión, el coordinador puede aprobar, rechazar y enviar a supervisión las encuestas terminadas. Finalmente, el coordinador tendrá a su disposición la sección Cuadro de avance. En esta sección, el coordinador podrá revisar, en base a los códigos de disposición final de casos, el estado de avance de cada una de la muestra a su cargo. Este cuadro de avance podrá ser descargado tanto en formato Excel como PDF.

#### **4.3.2. Base de Resultados de Visitas**

Se entregará a la contraparte técnica una base de datos que contiene el estado de ocupación de la vivienda para la totalidad de viviendas/hogares catastrados, además de los indicadores acerca de migración, identidad de género y otras.

### **5. Plan detallado del trabajo de terreno**

A continuación, se presenta el listado de actividades que la firma consultora debe realizar:

i) Preparación y carga de los dispositivos electrónicos: Si bien el cuestionario puede aplicarse utilizando los teléfonos celulares de los encuestadores, la firma consultora enviará a cada sede un conjunto de Dispositivos celulares que cumple con las características técnicas para el funcionamiento de la aplicación.

ii) Preparación e impresión de los materiales de trabajo. Antes de iniciar el trabajo de campo en un campamento, cada coordinador de sede deberá verificar que el equipo de trabajo cuente con los siguientes materiales:

- a. Planimetría
- b. Carta de Presentación
- c. Tarjetero
- d. Credenciales

iii) Capacitación: La capacitación de coordinadores de sede deber ser realizada de forma virtual, dictada por la coordinadora de trabajo de campo.

Posteriormente, cada coordinador de sede debe estar a cargo la implementación de las capacitaciones a encuestadores, en cuanto al reclutamiento de encuestadores, y planificación de la primera salida a terreno.

iv) Inicio del Trabajo de Campo: Antes de iniciar el trabajo de campo, cada coordinador de sede debe coordinar una reunión con la contraparte regional del Minvu, en la que se revisó la planificación y las estrategias para abordar los diferentes campamentos de la región. Cualquier cambio en la planificación, debido a imprevistos o a situaciones propias del trabajo de campo, será informada a la contraparte.

v) Validación: En paralelo al trabajo de campo, el equipo de analistas de la firma consultora realizará descargas periódicas de las bases de datos de cada campamento con el objetivo de ir validando la información recolectada. Esta validación se realizará en base a la malla de validación utilizada por la contraparte técnica.

vi) Coordinación: Semanalmente el coordinador del estudio deberá reportar a la contraparte técnica del Ministerio los avances del trabajo de campo, así como subsanar cualquier observación que se levante de parte de ella en el proceso.