

Projecto Promoção da Cadeia de Valor do Agronegócio para Exportação São Tomé e Príncipe

Termos de Referência

Contratação de uma empresa de Marketing e Comunicação

O PNUD está a recrutar um prestador de serviços com considerável experiência em Marketing, Branding / Posicionamento, Embalagem e Comunicação, para fornecer uma série de serviços empresariais a Pequenas e Médias Empresas (PMEs) selecionadas, com vista ao desenvolvimento bem-sucedido das suas atividades dentro das suas cadeias de valor e ao fomento da sua exportação. Estes serviços farão parte de um projeto que tem como objetivos aumentar a participação das mulheres e impulsionar o setor do agronegócio no período de recuperação pós-covid em São Tomé e Príncipe (STP), no âmbito do projeto "Promoção da Cadeia de Valor do Agronegócio para Exportação em São Tomé e Príncipe", implementado e financiado pelo PNUD, em parceria com a Secretaria de Estado do Comércio e Indústria, através da Direção de Comércio.

1

Contexto

STP alcançou progressos notáveis em termos de desenvolvimento humano, especialmente impulsionado por investimentos públicos na saúde e educação. Todavia, a sua economia exhibe as criticidades e dependências típicas de um Pequeno Estado Insular em Desenvolvimento (PEID), as quais fundamentam a sua limitada capacidade de gerar oportunidades de negócio e de criar empregos produtivos suficientes. Como resultado, o crescimento económico de STP não tem sido inclusivo, sendo as mulheres e os jovens frequentemente deixados para trás. A chegada da COVID-19 exacerbou ainda mais este contexto de pobreza e desigualdade.

O desenvolvimento do potencial económico de STP enquanto pequeno mercado está dependente do acesso aos mercados e investidores estrangeiros - tanto regionais como globais, de forma a conseguir expandir as suas fronteiras de mercado, e do reforço efetivo da atual competitividade limitada do país. É também neste contexto que STP ratificou e iniciou recentemente a implementação da Zona de Comércio Livre Continental Africana (*AfCFTA*), pretendendo acelerar o seu processo de integração com o continente africano.

A agricultura, largamente inexplorada, é um dos setores mais promissores para gerar negócios (especialmente para as PMEs) e oportunidades de emprego decente (especialmente para as mulheres) para uma trajetória de crescimento mais equilibrada e inclusiva. Todavia, o investimento limitado, o fraco know-how e um ambiente empresarial desencorajador estão a comprometer o potencial de crescimento deste setor.

Os principais produtos agrícolas que servirão de base para as cadeias de valor de agronegócio

apoiadas pelo projeto são o cacau (para chocolate e produtos relacionados), o café, os frutos (para marmelada, frutos secos, licores), as plantas (para chá, óleos essenciais e usos cosméticos), o coco, os produtos de palmeira, a fruta-pão, a banana, a mandioca, a batata-doce, a pimenta, a baunilha e as aguardentes. Outros produtos agrícolas podem ser posteriormente identificados. Neste contexto, o projeto pretende criar as condições para gerar emprego significativo e oportunidades de geração de rendimentos, especialmente entre mulheres e jovens, durante esta fase da recuperação pós-covid. Espera-se também que o projeto contribua indiretamente para uma série de questões de proteção e coesão social que são centrais para o trabalho do PNUD em STP.

2

Objetivo

O objetivo deste Pedido de Proposta é recrutar um prestador de serviços que irá abordar os pontos fracos previamente identificados nas PME's selecionadas, através do desenvolvimento de soluções à medida, em coordenação com o perito em marketing da CESO (empresa de consultoria seleccionada para o desenvolvimento dos pacotes de apoio às empresas e acompanhamento dos mesmos). Estes pontos fracos estão relacionados com o branding, os logótipos, os rótulos, o material institucional visual e promocional/vendas (por exemplo, folhetos), entre outros.

Os serviços serão feitos à medida das necessidades específicas de cada uma das PME's selecionadas e de acordo com o seu Plano de Promoção da Exportação, desenvolvido em coordenação com a CESO Development Consultants. O projeto selecionou, numa base competitiva, de entre 23 PME's, as que operam no setor da transformação de produtos agrícolas locais e que estão dispostas a expandir ou iniciar as suas exportações, bem como reforçar a sua competitividade também no mercado interno.

3

Âmbito do trabalho

As tarefas específicas a realizar pelo prestador de serviços selecionado apresentam uma natureza e complexidade diferentes, abrangendo desde o desenvolvimento de simples folhetos de vendas, logótipos ou rótulos até ao posicionamento – ou reposicionamento - completo da marca.

As tarefas criativas (trabalhos) necessárias podem ser agrupadas em grupos de natureza semelhante, os quais incluem o desenvolvimento de:

- a) Criação ou alteração dos logótipos das empresas (principalmente reestilização dos logótipos já existentes);

- b) Desenvolvimento de novos rótulos para um único produto (SKUs) ou para uma linha de produtos (exigindo um denominador comum com código de cor específico para os SKUs individuais)
- c) Criação de um logótipo de “país de origem” (conceito IGP) que pode ser adotado, em teoria, pelas empresas beneficiadas como uma ferramenta para criar valor, alavancando o conceito de “produto fabricado em STP”;
- d) Folhetos de vendas;
- e) Criação ou melhoria de websites;
- f) Disponibilização de um fotógrafo para uma sessão de fotografias a realizar em São Tomé;
- g) Possível (mediante pedido) serviço de impressão de material (identificação da gráfica e posterior acompanhamento do pedido, a fim de garantir a qualidade).

No total, está previsto **um mínimo de 33 tarefas específicas**, além da **criação ou melhoria de 3 websites**, e a **disponibilização de um serviço de fotografia para uma sessão em STP (entre 3 e 4 dias)**:

- Reestilização de **7** logótipos;
- Criação de **2** novas submarcas: 1 submarca para a baunilha (conceito de baunilha gourmet, nome, logótipo e posicionamento); 1 sub-marca para 5 produtos derivados da baunilha (nome, logótipo);
- Criação de, no mínimo, **14** novos rótulos: Aguardente (Kual); Tubo de baunilha, Rum com sabor a baunilha (três tamanhos), produtos derivados de baunilha (5 SKUs) da VANILHA STP; Linhas de produtos da Muála; 9 rótulos para linhas de produtos da ZAZÁ COCONUT;
- Criação de **4** folhetos de vendas (Vanilha STP, Kual, CEPIBA, FLUTA NON) / Concepção e impressão de 2 Roll-Ups (VANILHA STP e ZAZÁ COCONUT);
- Criação / Reestilização / Criação de **3** websites (KUAL, EFRAIM e VANILHA STP); e ainda,
- Desenvolvimento de **1** marca “guarda-chuva” de "Country Origin STP" (Conceito IGP);
- Criação de Layout e imagem (ZAZÁ COCONUT).

A tabela abaixo apresenta um resumo de todas as tarefas solicitadas:

Tarefas / Empresas	Rótulos <i>Grupo de Trabalho 1</i>	Logótipo Institucional <i>Grupo de Trabalho 2</i>	Folhetos e outros <i>Grupo de Trabalho 3</i>	Novo posicionament o da marca / branding <i>Grupo de Trabalho 4</i>	Website <i>Grupo de Trabalho 5</i>
KUAL	Novo rótulo para produto engarrafado sob a marca “Rio D’Ouro”	Desenvolvimento do novo logótipo institucional	Criação de folhetos para vendas e exportação	-	Criação de um website

ZAZÁ COCONUT	Rótulos (9 linhas de produtos)	Desenvolvimento / Reestilização do logótipo institucional	Execução de layout de marcador de livros, Imagem de lettering para papel de carta, cartões de visita e Roll Up*		
EFRAIM CAFÉ	-	Reestilização do logótipo existente	-	-	Criação de um website
VANILHA STP	3 novos rótulos: Rum; Linha de produtos (com vários produtos de baunilha); tubo de baunilha.	Alteração do logótipo institucional	Criação de panfletos para vendas e exportação Conceção de Imagem para Roll-Up	Desenvolvimento do branding para a submarca gourmet; desenvolvimento de produtos derivados da baunilha (5 SKUs)	Remodelação do website
CEPIBA	-	Reestilização do logótipo institucional	Criação de folhetos para vendas e exportação	-	-
SABORES DE SÃO TOMÉ	-	Reestilização do logótipo institucional	-	-	-
MUÁLA	Novos rótulos (linha de produtos)	Desenvolvimento do novo logótipo institucional	-	-	-
FLUTA NON	-	-	Criação de folhetos para vendas e exportação	-	-
Identidade de São Tomé	-	-	-	Desenvolvimento de uma	-

(como origem única país) (nota 1)				marca com logótipo	
---	--	--	--	-----------------------	--

*Este roll-up deve ser entregue fisicamente à empresa. O custo da estrutura e impressão será incluído na presente proposta.

4

Entregáveis e Condições de Pagamento

Entregas / Serviços	% de Pagamento
-Plano de trabalho com detalhamento da metodologia e cronograma das atividades acordado com o contratante	20%
- Disponibilização de um fotógrafo para uma sessão de fotografias a realizar em São Tomé; - Entregáveis do grupo de trabalho 1,2 e 3	30%
- Entregáveis do grupo de trabalho 4 e 5	30%
- Desenvolvimento de 1 marca “guarda-chuva” de "Country Origin STP" (Conceito IGP)	10%
-Relatório final com resumo de todos os serviços prestados, incluindo registos das imagens desenvolvidas e datas de entrega.	10 %

5

Duração

A duração da consultoria está prevista para um máximo de 3 meses a partir do momento da assinatura do contrato.

6

Critérios de Avaliação

O contrato será adjudicado com base na qualidade da proposta técnica (70%) e no montante da proposta financeira (30%). Os pontos para a proposta técnica serão atribuídos da seguinte forma:

Critério de avaliação	Pontuação Máxima
Perfil da empresa, histórico, experiência passada	15
Demonstração da qualidade de serviços fornecidos	10
Criatividade, com base numa amostra de cinco trabalhos (escolhidos pela empresa) relevantes para as tarefas solicitadas	20
Experiência da empresa em branding e posicionamento	15
Qualidade geral da proposta	5
Capacidade de comunicar em Português. Inglês e Francês são uma mais valia	5
Total	70

Perfil da Empresa

Pode incluir toda a informação relevante sobre o perfil e o histórico da empresa, a carteira de clientes, uma breve apresentação dos principais peritos e funcionários envolvidos neste trabalho, as experiências anteriores relevantes e uma pequena exposição da metodologia de trabalho e "filosofia" da empresa.

Serviços fornecidos

Uma breve explicação dos serviços prestados pela empresa, destacando possíveis pontos fortes, e uma descrição da rede da empresa, explicando também quais os serviços que podem eventualmente ser subcontratados.

Criatividade

Uma pequena seleção (no máximo, 5; no mínimo, 3) de trabalhos realizados pela empresa e que são relevantes para esta prestação de serviços, contendo uma breve explicação sobre cada um deles.

Branding e Posicionamento

Experiência e especialização da empresa em branding e posicionamentos específicos, incluindo possíveis exemplos (também a partir de amostras de criatividade) e metodologia de trabalho.

Proposta Financeira

A proposta financeira baseia-se no preço individual de cada tarefa. O preço deve ser igual para todos os trabalhos do mesmo "grupo de tarefas", visto que todos têm uma complexidade



semelhante.

7

Entrega da Proposta

A proposta técnica (com a menção "125689_Marketing&Comunicacao_Proposta Tecnica ") e a proposta financeira (com a menção "125689_Marketing&Comunicacao_Proposta Financeira ") devem ser submetidas, em separado, para o endereço eletrónico: bidsSTP@undp.org, com prazo máximo de 10 dias a partir da data de lançamento do presente concurso, até ao limite das 23:59 horas conforme horário de Nova Iorque. Informações adicionais e esclarecimentos poderão ser solicitados, até 5 dias após a data de lançamento do presente concurso, até ao limite das 17:00 horas de São Tomé e Príncipe, através de e-mail, para o endereço eletrónico: procurement.st@undp.org.

As propostas serão avaliadas após o prazo para a submissão, de acordo com os critérios indicados no capítulo 5 do presente documento, e podem ser entregues em Inglês ou em Português.

O prestador de serviços selecionado será diretamente responsável por todas as tarefas criativas enumeradas na página 3 deste documento (ou seja, logótipos, rótulos, branding, posicionamento, entre outros), responsabilizando-se pela sua conclusão e faturação ao PNUD. O prestador de serviços será autorizado a subcontratar, mas terá de permanecer diretamente responsável pela conclusão e qualidade das tarefas e pela faturação ao PNUD.

Os serviços de impressão (mediante pedido) serão faturados à parte pelo prestador de serviços e incluirão o custo de impressão (com a impressora subcontratada) e uma taxa de serviço (calculada sobre o valor da fatura).

As propostas terão de conter o nome e o e-mail da pessoa de contacto do prestador de serviços, assim como toda a informação necessária para o processo de seleção (consultar o capítulo 6 do presente documento).

A proposta deve incluir um cronograma previsional com prazos de entrega, considerando o período de implementação das tarefas criativas tais como foram desenvolvidas nos termos de referência e a ser concluído num máximo de 3 meses após a assinatura do contrato.

Data: 21/07/2022