



AVIS DE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT INDIVIDUEL

Réf. : IC 01-09-2022

Date : 22.08.2022

Pays : **Maroc**

Description de la mission : **Consultant(e) national(e) pour l'Elaboration d'une stratégie de Communication et de Sensibilisation relative à l'adaptation au changement climatique au Maroc.**

Intitulé du projet : **Soutenir les fondements d'une planification et d'un financement durables de l'adaptation au Maroc – PNA.**

Durée de la mission/services: **40 jours ouvrables.**

L'offre doit être soumise par courrier électronique à l'adresse procurement.morocco@undp.org au plus tard le **28 septembre à 16h00 (heure de Rabat)**.

Toute demande d'éclaircissements doit être envoyée par courrier électronique à l'adresse indiquée ci-dessus. Le PNUD répondra par courrier électronique, et enverra à tous les soumissionnaires les copies des réponses écrites avec toutes les clarifications nécessaires, sans mentionner l'auteur de la question.

1. CONTEXTE

Sept éléments contextuels relatifs à la présente consultation :

1. Le dérèglement climatique s'accélère et les impacts du changement climatique (CC) seront importants au Maroc dans les prochaines années. L'adaptation n'est plus un choix, il est temps d'agir et faire de l'adaptation un sujet de préoccupation partagé de l'échelle nationale et à l'échelle locale.
2. Par ailleurs, le Maroc, pays en développement, veut se donner tous les moyens nécessaires pour respecter ses engagements en matière de lutte contre les changements climatiques, mettre en œuvre l'Accord de Paris sur le climat et en tirer un maximum de profits pour appuyer son développement. Pour cela, des efforts considérables ont été entrepris le long de la dernière décennie affirmant l'intégration de considérations environnementales et plus particulièrement celles liées au changement climatique, dans les secteurs clés de l'économie nationale (énergie, transport, agriculture, tourisme, urbanisme, pêche, eau, déchets, forêt, etc.).
3. A cet effet, et étant conscient de l'importance de mettre en place un cadre national d'adaptation, le Maroc a couronné l'adoption le processus de planification de l'adaptation entamé depuis 2015, par l'adoption de son Plan National Stratégique d'Adaptation 2030 (PNSA 2030). Le PNSA est scindé en cinq axes et objectifs stratégiques structurant ainsi les priorités du Pays en matière d'adaptation, et qui sont

déclinés en orientations stratégiques et mesures prioritaires. Le PNSA en soi est un document de communication et mérite de surcroît le partage au niveau de l'ensemble des acteurs nationaux et territoriaux.

4. Le projet « Soutenir les fondements d'une planification et d'un financement durables de l'adaptation au Maroc – PNA » est le couronnement d'un processus conjointement entamé depuis l'année 2017 avec le département du Développement Durable ainsi que l'ensemble des départements ministériels concernés. Il s'agit d'un projet « Readiness » ou de soutien préparatoire bénéficiant d'un financement auprès du Fonds Vert pour le Climat (FVC), visant à améliorer l'appropriation et permettre un accès aux ressources du FVC pour une meilleure implémentation du PNSA.
5. La communication et la sensibilisation sur l'adaptation au changement climatique constituent une composante fondamentale du Projet, tant au niveau institutionnel et décisionnel qu'à l'échelle du grand public. C'est une contribution au renforcement des capacités des différents acteurs par la mise à leur disposition les informations suffisantes (à différents formats) afin de faciliter leur appropriation, contribution et participation entières à la mise en œuvre de l'ensemble des axes stratégiques relatifs à la question d'adaptation au changement climatique au Maroc.
6. Malgré l'effort consenti par l'ensemble des acteurs institutionnels, la communication autour des activités/projets/programmes relatifs à l'adaptation au changement climatique gagnerait à ce qu'elle soit renforcée auprès de l'ensemble des cibles concernées : secteur privé, communautés, société civile et grand public. Etablir des plateformes et des systèmes de communication efficaces portant sur la génération, vulgarisation et diffusion des informations sur le changement climatique, contribuera davantage à la conscientisation et compréhension des enjeux et des défis climatiques.
7. Les présents Termes de Référence (TDRs) entrent dans le cadre de l'atteinte du premier résultat relatif au renforcement du cadre institutionnel et de la gouvernance de l'adaptation du changement climatique au Maroc. Ils sont élaborés pour solliciter les prestations d'une expertise en vue d'élaborer une stratégie et du matériel novateur pour sensibiliser et communiquer sur l'importance de l'adaptation au climat et les diffuser dans les forums publics. (Résultat 1_Sous-Résultat 1.3. Activités 1.3.1 et 1.3.4 du PTA_2022).

2. ÉTENDUE DES TRAVAUX, RESPONSABILITÉS ET DESCRIPTION ANALYTIQUE DES TRAVAUX PROPOSÉS

Objectif Général

L'objectif général de la présente consultation est d'élaborer une stratégie de communication et de sensibilisation en vue de contribuer à l'adaptation durable aux effets du changement climatique à travers une communication soutenue et systématique.

Objectifs Spécifiques

- Définir une vision et des objectifs clairs des efforts d'information, de communication et de sensibilisation à déployer aux niveaux national et régional ;
- Cartographier les groupes cibles de la communication et de la sensibilisation au sujet de l'adaptation au changement climatique ;
- Identifier les approches et outils appropriés pour faciliter la prise en compte l'adaptation aux changements climatiques (société civile, collectivités, privé, Etat...) ;
- Développer les connaissances des différentes audiences, institutionnelles et grand public, sur les questions de l'adaptation aux changements climatiques ;
- Communiquer sur la réalité du changement climatique et l'urgence de la situation ;

- Contribuer à côté des différentes initiatives au renforcement du contexte politique, légal et institutionnel ;
- Promouvoir le débat (à toutes les échelles) sur les mécanismes de l'adaptation au changement climatique ;
- Elaborer un plan de communication et de sensibilisation à court et à moyen termes déclinant la vision stratégique adoptée et précisant les relais d'organisation, les objectifs, les méthodes, les moyens, les outils, les canaux et les produits de communication.
- Elaborer une batterie d'indicateurs d'impacts du plan de communication et de sensibilisation opérationnel retenu ;
- Elaborer les termes de référence du site web dédié à l'adaptation au changement climatique au Maroc à la base des analyses entretenues ;

PORTEE DES TRAVAUX

Pour répondre aux objectifs susmentionnés, la consultation doit accomplir les tâches suivantes :

Mission 1 :

1) Stratégie de communication et de sensibilisation

Le prestataire commencera la mission par l'établissement d'un diagnostic du contexte dans lequel s'inscrit la mise en oeuvre du PNA_FVC. Il s'agira d'établir un état des lieux des initiatives réalisées (analyse de 4 cas ayant des contextes institutionnels et réglementaires similaires à celui du Maroc) en matière de communication et de sensibilisation au niveaux national et international, axées sur l'environnement et/ou l'adaptation aux changements climatiques. Ce travail devra ressortir, notamment les éléments cités ci-après :

- La nature et les objectifs des actions de communication réalisées ;
- La nature des outils et les supports utilisés ;
- Le cadre et les partenaires de réalisation ;
- Les ressources financières qui leur sont allouées ;
- Les limites et les contraintes rencontrées ;
- Le déficit en communication constaté ;
- Les impacts ;
- La capitalisation des bonnes pratiques ;
- Les acquis et les enseignements etc. ;

Ce diagnostic doit être complété par la consultation des partenaires du projet en vue de recueillir leurs besoins et attentes en matière de communication.

En se basant sur la version validé du diagnostic, le prestataire procédera à l'élaboration d'une stratégie de communication et de sensibilisation. Cette stratégie devra être pertinente et cohérente avec les objectifs du projet et la consistance de ses activités pour atteindre les résultats escomptés.

A titre indicatif, ladite stratégie de communication et de sensibilisation du projet devra décliner les aspects suivants:

- Une vision et la (ou les) approche(s) opérationnelle (s) de mise en oeuvre ;
- Les cibles de la communication ;

- Les axes de communication qu'il faut développer et coordonner tels que la production d'outils de communication et de visibilité, de médiatisation et de presse et l'organisation d'ateliers d'information et de sensibilisation ;
- Les éléments de cadrage et ou d'orientation pour les messages clefs à communiquer ;
- Les outils et les supports y afférents.

Mission 2 :

1) Elaboration du Plan de communication et de sensibilisation opérationnel

Le prestataire déclinera les axes de la stratégie de communication et de sensibilisation validée en un plan de communication et de sensibilisation du projet, à court à moyen et long terme (répartition multi-annuelle). Ce plan doit ressortir les points suivants (Liste non exhaustive) :

- La définition des axes de communication ;
- La description des actions de communication par axe, avec les supports qui leur sont correspondants ;
 - Le profilage des ressources humaines pour la réalisation des actions proposées ;
 - La description des moyens nécessaires pour la mise en oeuvre des actions proposées (outils de communication à prévoir, brochures, newsletter, site web, affiches, ateliers, séminaires; tables rondes; débats, etc.);
 - Le budget estimatif sur la base de l'évaluation des coûts unitaires de réalisation des actions proposées y compris les expertises nécessaires;
 - L'estimation du temps nécessaire à la réalisation des activités proposées pour chaque axe (durée d'intervention, séquençage...);
 - Les conditions de mise en oeuvre ;
 - Les indicateurs de suivi-évaluation;
 - Le calendrier pluriannuel de mise en oeuvre.

Mission 3 (Outils et supports) :

- Traduction du Plan National Stratégique d'Adaptation (PNSA) (30000 mots, 55 pages Word) en langues Arabe et Anglaise (Très bonne qualité à préciser dans l'offre) ;
- Mise en page, ajustement graphique et Impression des trois versions (Arabe, française et Anglaise) du Plan National Stratégique d'Adaptation (PNSA) (200 copies de chaque version) ;
- Termes de référence pour la mise en place d'un portail web dédié à l'adaptation au changement climatique ;

À l'issue de chaque mission, un atelier de validation se tiendra en présence de toutes les parties prenantes, avec la participation et l'animation des consultants.

Éléments livrables dans le cadre de consultation :

Livrables	Date de remise des livrables
<p><u>Livrable 1 (L1)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Une note méthodologique pour la conduite de la consultation (incluant la compréhension des termes de référence). 	<p>5 jours ouvrables après le début de la consultation</p>
<p><u>Livrable 2 (L2)</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapport de la Stratégie de communication et de sensibilisation avec synthèse ; ○ Traduction et Impression des trois versions du Plan National Stratégique d'adaptation (PNSA) (200 copies de chaque version) ; 	<p>15 jours ouvrables après le début de la consultation</p>
<p><u>Livrables 3 (L3) :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rapport du Plan de communication et de sensibilisation opérationnel 	<p>25 jours après le début de la consultation</p>
<p><u>Livrables 4 (L4):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Feuille de route opérationnelle pour le plan opérationnel de communication et sensibilisation proposé ; ○ Termes de référence pour la mise en place d'un portail web dédié à l'adaptation au changement climatique. 	<p>40 jours ouvrables après le début de la consultation</p>

N. B : L'ensemble des livrables, présentations et rapports doivent être produits en français, soumis sous format électronique (Word et PPT...) et rendus au maître d'ouvrage en versions provisoires et définitives.

3. QUALIFICATIONS ET EXPERIENCES REQUISES

Expert en communication

I. Qualifications académiques :

- Formation universitaire avancée (Master ou équivalent) en Communications, Relations Publiques, Relations medias, ou autres domaines liés ;

II. Années d'expérience:

- ✓ Expérience avérée d'au moins 5 ans dans la communication ou les relations publiques en tant que chargé en communication ou assimilé ;

- ✓ Bonne compréhension du cadre institutionnel et légal du Maroc lié aux relations publiques, médias et problématiques de communication (nombre d'expertises et de consultations réalisées) ;
- ✓ Une bonne compréhension et un intérêt personnel pour les enjeux de l'environnement, le changement climatique, les autres domaines liés seront préférés.

III. Compétences :

- ✓ Excellentes capacités d'analyse stratégique et de production de documents d'orientation.
- ✓ Des capacités avérées d'analyse, de communication de traduction et de rédaction ;
- ✓ Capacités à modérer des discussions/réunions ;

4. DOCUMENTS A INCLURE LORS DE LA SOUMISSION DE L'OFFRE

Les Consultants intéressés doivent soumettre les documents et renseignements suivants pour prouver leurs qualifications (4 pièces):

1. Lettre de soumission au PNUD confirmant l'intérêt et la disponibilité du prestataire individuel (IC) ;
2. Offre technique:
 - (i) Expliquer pourquoi ils sont les mieux qualifiés pour ce travail avec une analyse critique des termes de référence;
 - (ii) Fournir une brève note méthodologique et un chronogramme indiquant la manière dont ils approcheront et effectueront le travail ;
3. Offre financière ;
4. CV personnel en spécifiant les expériences similaires à la présente consultation.

5. OFFRE FINANCIÈRE

Une offre financière détaillée spécifiant le nombre d'H/J par étape de chaque phase. L'offre financière doit être datée et signée.

Les paiements sont fonction du résultat, c'est-à-dire, à la livraison des services spécifiés dans les termes de référence en 4 tranches :

- 10 % après la validation des livrables L1 ;
- 40 % après la validation des livrables L2 ;
- 50 % après la validation des livrables L3 et L4.

En vue d'assister le service demandeur dans la comparaison des offres financières, le montant forfaitaire doit être détaillé (y compris, les voyages, les indemnités journalières et le nombre de jours de travail prévus.)

6. CRITERES D'EVALUATION DE LA CONSULTATION :

Le/la consultant(e) sera évalué(e) en fonction d'une combinaison de critères techniques et financiers.

Phase 1 : Évaluation technique des offres

L'évaluation technique sera effectuée sur la base des critères suivants :

Critères de l'évaluation technique	Points
Démarche méthodologique Méthodologie non conforme, ne répondant pas aux termes de référence : 0 point Méthodologie répondant strictement aux termes de référence : 20 points Méthodologie améliorée par rapport aux termes de référence (innovante avec un apport personnel) : 40 points	40
Profil du consultant Formation académique : en Communications, Relations Publiques, Relations medias, ou autres domaines liés ; - Master ou diplôme équivalent (Bac+5) : 20 points - Pas de Master ou diplôme équivalent (Bac+5) : éliminé.	20
Expérience avérée l'expérience (en nombre d'années) en communication, sensibilisation : - Plus de 10 ans : 20 points - Entre 5 et 10 ans : 10 points - Moins de 5 ans : 0 points	20
Documents similaires (stratégies, plans, ...) / 20 points	20
Total	100

Les offres techniques seront évaluées sur la base de leur degré de réponse aux Termes de références.

Améliorée : Bon niveau de détail, innovation et valeur ajoutée, pertinence de l'approche présentée, cohérence des éléments/activités proposés pour la réalisation des prestations ;

Simple : Simple reprise des éléments des TDR, manque d'investigation ;

Non conforme : Ne répond pas aux TDR, omission d'éléments clés des TDR.

Le candidat(e) qui recevront la notation technique et financière la plus élevée sera retenu pour effectuer la consultation.

Important : Seront systématiquement éliminées à l'issue de cette phase toutes les offres ayant obtenu une note technique inférieure à la note technique minimale de 70 points qui représente 70% de la note maximale des offres techniques (100 points).

Phase 2 : Analyse financière comparative des offres

A l'issue de cette phase, chaque offre financière sera dotée d'une note (F) sur 100 :

La note 100 sera attribuée à l'offre valable techniquement et le moins disant. Pour les autres offres, la note sera calculée au moyen de la formule suivante :

$$F = 100 * P_{min}/P$$

P : Prix de l'Offre

P_{min} : Prix de l'offre valable techniquement et la moins distante

Phase 3 : Analyse technico-financière :

Les notes techniques (T) et financières (F) obtenues pour chaque candidat seront pondérées respectivement par les coefficients suivants :

- 70% pour l'offre technique
- 30% pour l'offre financière

$$N = 0,7 * T + 0,3 * F$$

Le contrat sera adjugé à l'offre ayant obtenu la note totale 'N' la plus élevée.

7. DEPOT DES OFFRES

Les offres seront envoyées par courrier, au plus tard, **le 28 septembre 2022 à 16h00 (heure de Rabat)** à l'adresse mail suivante : procurement.morocco@undp.org , en spécifiant dans l'objet la référence suivante : « **IC 01-09-2022 : l'Elaboration d'une stratégie de Communication et de Sensibilisation relative à l'adaptation au changement climatique au Maroc.** »

ANNEXE

Annexe 1 : CONDITIONS GÉNÉRALES RELATIVES AUX CONSULTANTS INDIVIDUELS.

Annexe 2 : LETTRE DE SOUMISSION AU PNUD CONFIRMANT L'INTERET ET LA DISPONIBILITE DU PRESTATAIRE INDIVIDUEL (IC)