AVISO DE CONVOCATORIA DE CONSULTOR INDIVIDUAL

Fecha: 20 de Septiembre 2022

País: Remoto

Descripción de la consultoría: 20014-2022 – Consultoría para el Diseño, producción y difusión de campañas de comunicación en redes sociales de Infosegura.

Nombre del proyecto: PNUD-INFOSEGURA

Período de asignación/servicios (si corresponde): Octubre 2022-Enero 2023

La propuesta debe enviarse por correo electrónico a procurement.rblac.regionalhub@undp.org a más tardar las **5:00 pm del 05 de octubre de 2022, hora de la Rep. De Panamá.**

Las solicitudes de aclaración deben enviarse por escrito, o por comunicación electrónica estándar a la dirección de correo electrónico que se indican arriba y antes de las **5:00 pm del 27 de Septiembre de 2022, hora de la Rep. De Panamá.** *La Unidad de Adquisiciones* responderá por correo electrónico estándar a todos los consultores, incluida una explicación de la consulta sin identificar la fuente.

1. ANTECEDENTES

La Agenda 2030 contiene las líneas de trabajo de PNUD y refuerza el trabajo sobre Desarrollo Sostenible, sobre Pazy Seguridad, e integra y refuerza los vínculos entre Paz, Población, Planeta, Prosperidad y Alianzas, además de abordar las causas profundas de los conflictos a través de los logros del desarrollo, e incluye un conjunto de objetivos dedicados a fomentar sociedades pacificas e inclusivas a través del fortalecimiento de las instituciones.
El Objetivo 16 reconoce que para reducir la violencia y prevenir futuras crisis, existe una gran necesidad de centrarse en (re) construir las instituciones, estructuras, procesos y actitudes necesarias para crear y mantener una paz viableen la sociedad.

La seguridad ciudadana es un resultado de desarrollo sostenible y la gobernanza eficaz, y es necesario contar con evidencia para dar seguimiento y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este marco, PNUD Infosegura es un proyecto regional especializado en fortalecer las capacidades institucionales para la gestión de información sobre seguridad ciudadana que trabaja en Centroamérica y República Dominicana desde 2014, con el apoyo de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América (USAID).

En coordinación con las oficinas de país se brinda apoyo estratégico y técnico para desarrollar y

mejorar la producción de datos, análisis multidimensional, uso de información en política pública y comunicación estratégica. Este trabajo se brinda en tres grandes líneas de servicios: fortalecimiento de las arquitecturas institucionales para lagestión de información sobre seguridad ciudadana con perspectiva de género y derechos humanos; implementaciónde nuevas tecnologías e innovación en los procesos y servicios; y comunicación estratégica con productos de conocimiento, todas tres dimensiones de aceleración para el cumplimiento de la agenda 2030.

PNUD-Infosegura ha construido sobre la experiencia y presencia del PNUD/RBLAC en la región latinoamericana, logrando apoyo y asocio con las principales instituciones del Estado y sociedad civil enfocadas en la prevención y atención de la violencia e inseguridad. Se han articulado esfuerzos con los ministerios y técnicos institucionales a cargo de la gestión de la información en los países.

El proyecto ha venido impulsando la virtualización y digitalización de procesos y los productos en paquetes orientados a la diseminación por vía digital. Ante la cantidad, variedad y diversidad de productos de conocimiento einformación generada por el proyecto, se vuelve imprescindible diseñar, producir y promocionar a través de las redes sociales del proyecto (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Youtube) el trabajo realizado.

2. ALCANCE DEL TRABAJO, RESPONSABILIDADES Y DESCRIPCIÓN DE LA LABOR ANALÍTICA PROPUESTA

Diseñar, producir y promocionar cuatro campañas de comunicación digital que promuevan las acciones innovadoras que está implementando el proyecto a nivel regional y en los seis países donde se implementa (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana) para contribuir a diseminar la importancia de contar con evidencia como base para la formulación e implementación de políticas de seguridad ciudadana con enfoque de género.

También tendrá otros objetivos específicos cómo:

- Conceptualizar, diseñar, producir y difundir una propuesta creativa e innovadora para abordar cada una de las cuatro campañas.

- Producir materiales gráficos y audiovisuales necesarios para lograr el impacto esperado de las campañas

Cada una de las cuatro campañas que se diseñen, produzcan y difundan deben incluir:

- Objetivos de la campaña
- Públicos meta
- Estrategia creativa
- Mensajes principales
- Copys de las publicaciones en redes
- Calendario de contenidos
- Plan de medios
- Propuesta de KPI
- Presupuesto de la campaña
- Promoción en las redes sociales del proyecto y demás elementos de una campaña de comunicación
- Diseño y producción de los materiales gráficos y audiovisuales necesarios para cumplir con los objetivos de las campañas.

1. Campaña de lanzamiento del Chatbot Sara

Sara es un Chatbot o Asistente Virtual creado mediante Inteligencia artificial y 'Machine Learning' diseñado para informar a las mujeres, niñas y adolescentes sobre el riesgo de sufrir o haber sufrido violencia. El chatbot está insertado en el sitio web de Infosegura y las usuarias lo pueden consultar las 24 horas del día, 7 días de la semana, 365 días al año.

El objetivo de la campaña de lanzamiento del chatbot es dar a conocer la herramienta a posibles usuarias para incentivar su uso.

Duración de la campaña: dos semanas

Materiales gráficos y audiovisuales a producir: gifs, videos e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

2. Campaña de difusión de la plataforma InnovAcción

La plataforma InnovAcción ha sido diseñada como una plataforma para consultar y registrar experiencias enfocadas en la gestión de información para el análisis policial e investigación criminal, la creación o fortalecimiento de instituciones que permiten impulsar políticas públicas, así como el desarrollo de propuestas en prevención y el desarrollo tecnologías.

El objetivo de la campaña es dar a conocer las características de las innovaciones (análisis de datos, análisis predictivo-delictuales, análisis de redes sociales, encuestas virtuales, creación de políticas públicas, desarrollos tecnológicos, entre otros) y a la vez promover la plataforma para incentivar que expertos y organizaciones la alimenten en el futuro con nuevas experiencias innovadoras.

Duración de la campaña: 2 semanas

Materiales gráficos y audiovisuales a producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

3. Campaña de difusión de la I Semana de la Seguridad Ciudadana en Centroamérica y República Dominicana

La segunda semana de noviembre de 2022 se llevará a cabo de forma presencial la I Semana de la Seguridad Ciudadana en Centroamérica y República Dominicana organizada por el proyecto. El objetivo es ofrecer un espacio de diálogo e intercambio de experiencias y buenas prácticas que contribuyan a mejorar la seguridad ciudadana y la justicia y promover una mejor gobernanza efectiva. En el evento, que se transmitirá también en directo por Zoom y otros canales, participarán ministros y viceministros, responsables de políticas públicas en seguridad, directores de programas, directores de cuerpos de policía, actores claves de los gobiernos nacionales y locales expertos, académicos y sociedad civil.

Duración de la campaña: tres semanas

Materiales gráficos y audiovisuales para producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

Para esta campaña, además de conceptualizar, diseñar, producir y difundir una campaña de promoción del evento en redes sociales durante dos semanas se solicita lo siguiente:

- Diseño de la imagen de la I Semana de la Seguridad
- Diseño de materiales gráficos y de merchandising (rollups, banners, traseras, photocall, paneles decorativos, displays, agendas, carpetas, etc.,) a utilizar en la actividad.
- Diseño y puesta en línea del landing page de la Semana de la Seguridad, incluyendo página de registro y agenda para participantes. Se debe utilizar como CMS Drupal.
- Producción de videos para difundir antes y en el lugar del evento:
    - Un video promocional de máximo 1 minuto de duración
    - 4 pantallas de máximo 15 segundos para utilizar al inicio, cierre, transiciones y previo a la intervención de cada panelista
    - 1 video loop de máximo 15 segundos con la imagen de la Semana para mostrar en las pantallas que instalen en el evento
- Diseño y diagramación de un documento memoria del evento (se facilitarán los contenidos)
- OTROS

4. Campaña de difusión de Infosegura

El objetivo de la campaña es dar a conocer el modelo innovador de Infosegura y a su vez la importancia de contar con evidencia a la hora de formular e implementar políticas de seguridad ciudadana con enfoque de género.

Materiales gráficos y audiovisuales para producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

Duración de la campaña: dos semanas

Materiales gráficos y audiovisuales para producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

3. REQUISITOS MINIMOS DE EXPERIENCIA Y APTITUDES

- Ver Sección I. REQUISITOS DE SELECCIÓN DEL EXPERTO/A en los Términos de Referencia.

4. DOCUMENTOS QUE DEBEN INCLUIRSE AL ENVIAR LAS PROPUESTAS.

Los consultores interesados deben enviar los siguientes documentos o información para demostrar sus aptitudes:

1. Propuesta:

(i) Explicar por qué son los más aptos para el trabajo.

(ii) Proporcionar una breve metodología sobre cómo abordarán y llevarán a cabo el trabajo (si corresponde).

2. Propuesta financiera: Anexo II Carta del Oferente (Mandatorio)

3. Currículum personal con experiencia previa en proyectos similares. En los casos en que así se indique, deben proveer los documentos probatorios de la experiencia.
4. Al menos 3 cartas de referencias.
5. Se requiere que incluyan los documentos solicitados en el punto C de la tabla de evaluación abajo.

5. PROPUESTA FINANCIERA

- **Contratos Lump Sum o Suma Global:**

La propuesta financiera deberá especificar un monto global total y los plazos de pago en torno a los entregables específicos y mensurables (cualitativos y cuantitativos); es decir, si los pagos se efectuarán en cuotas o una vez finalizado el contrato completo. Los pagos se basan en el producto; es decir, una vez prestados los servicios especificados en los Términos de Referencia. Para brindar asistencia a la dependencia solicitante a la hora de comparar las propuestas financieras, la propuesta financiera incluirá un desglose de este monto global total.

Viajes:

Si se presenta un viaje imprevisto, la *Unidad de Negocios* adjudicataria respectiva y el Consultor Particular deberán acordar el pago de los costos del viaje (incluidos los boletos, el alojamiento y los gastos de escalas) antes del viaje y serán pagados de manera separada al contrato adjudicado según las disposiciones del PNUD.

6. EVALUACIÓN

Evaluación Técnica	Puntaje	
PERFIL DE LA EMPRESA		**150**
La empresa cuenta con un equipo clave que presenta: Al menos 5 años de Experiencia en desarrollo de campañas de comunicación digital • Al menos 5 años de experiencia 75 puntos • De 6 a 7 años de experiencia 100 puntos • Mas de 7 años de experiencia 150 puntos	**150**	
EQUIPO DE TRABAJO		
Comunicador *Sénior*		**70**
Profesional graduado a nivel universitario en carreras de carreras de comunicación o afines: Profesional Graduado 20 puntos • Profesional con maestría 30 puntos	**30**	
Al menos 3 experiencias en diseño e implementación de campañas digitales con características similares al sitio web solicitado en estos términos de referencia. • 3 Experiencias validadas con cartas de trabajos anteriores 25 puntos • De 4 a 6 experiencias 30 puntos • De 7 experiencias en adelante 40 puntos	**40**	

Diseñador gráfico		**70**
Profesional graduado a nivel universitario en carreras de diseño gráfico o estudios/formación a nivel de técnico gráfico. • Técnico grafico o similar 15 puntos • Profesional graduado 20 puntos • Profesional con maestría 30 puntos	**30**	

Evaluación Técnica	Puntaje	
Al menos 3 experiencias en diseño de campañas para redes sociales: • 3 Experiencias validadas con cartas de trabajos anteriores 25 puntos • De 4 a 6 experiencias 30 puntos • De 7 experiencias en adelante 40 puntos	**40**	
Realizador audiovisual		**70**
Profesional graduado a nivel universitario en carreras de comunicación audiovisual o afines estudios/formación a nivel de realizador/productor audiovisual o ser profesional con experiencia comprobada en liderar producciones audiovisuales • Profesional Graduado o similar 20 puntos • Profesional con maestría 30 puntos	**30**	
Al menos 3 experiencias en producciones audiovisuales con característicassimilares al sitio web solicitado en estos términos de referencia. • 3 Experiencias validadas con cartas de trabajos anteriores 25 puntos • De 4 a 6 experiencias 30 puntos • De 6 experiencias en adelante 40 puntos	**40**	
Propuesta técnica, cronograma y plan de trabajo		**400**
Propuesta Técnica: Metodología y enfoque La propuesta técnica deberá describir de forma detallada todas las acciones, descripción y contenidos de las asignaturas y metodología a utilizar para la elaboración de productos. (cronograma de actividades). • La propuesta demuestra de forma parcial, la comprensión del objeto a evaluar, pero el propósito de la evaluación no presenta cronograma de actividades pero presenta un alcance parcial del cumplimiento de objetivos. 50 puntos • La propuesta demuestra de forma aceptable la comprensión del objeto a evaluar y el propósito de la evaluación. El enfoque, alcance, criterios de la evaluación y métodos propuestos cumplen con los Términos de Referencia. 175 puntos • La propuesta demuestra una clara comprensión del objeto a evaluar y el propósito de la evaluación. El alcance y criterios de la evaluación, así como el enfoque y métodos propuestos cumplen con los propósitos de ésta y permiten una participación adecuada de los principales actores y presenta un valor agregado. 250 puntos	**250**	

Evaluación Técnica	Puntaje	
• La propuesta técnica no presenta comprensión del objeto a evaluar; no responde al alcance de la evaluación y los métodos propuestos no se consideran apropiados 0 puntos		
Plan de trabajo • Cumple con los plazos previstos, y presenta las actividades en secuencia aceptable. 75 puntos • Cumple con los plazos previstos y presenta las actividades de forma integrada y coherente. 150 puntos • No cumple con los plazos previstos y no presenta las actividades de forma integrada y coherente. 0 puntos	**150**	
		760
Propuesta Financiera	**30%**	

Solo los candidatos que obtengan un mínimo de 532 puntos (70%) en la evaluación técnica se tendrán en cuenta para la Evaluación Financiera.

ANEXO

ANEXO 1: TÉRMINOS DE REFERENCIA (TdR)

ANEXO 2: CARTA DEL OFERENTE AL PNUD CONFIRMANDO INTERÉS, DISPONIBILIDAD PARA LA ASIGNACIÓN DE CONSULTOR INDIVIDUAL Y OFERTA FINANCIERA.

ANEXO 3: MODELO DE CONTRATO INDIVIDUAL Y TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES PARA EL CONSULTOR INDIVIDUAL (CI)

ANEXO 1

TÉRMINOS DE REFERENCIA

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

A. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA CONSULTORÍA

Proyecto:	PNUD-Infosegura
Consultoría:	Diseño, producción y difusión de campañas de comunicación en redes sociales de Infosegura
Tipo de Contrato:	Contrato de Servicios
Supervisor Directo:	Coordinador Regional PNUD-InfoSegura
Lugar:	Remoto
Fecha de inicio estimada:	Septiembre 2022
Duración:	4 meses

B. ANTECEDENTES

Agenda 2030 contiene las líneas de trabajo de PNUD y refuerza el trabajo sobre Desarrollo Sostenible, sobre Pazy Seguridad, e integra y refuerza los vínculos entre Paz, Población, Planeta, Prosperidad y Alianzas, además de abordar las causas profundas de los conflictos a través de los logros del desarrollo, e incluye un conjunto de objetivosdedicados a fomentar sociedades pacificas e inclusivas a través del fortalecimiento de las instituciones.
El Objetivo 16 reconoce que para reducir la violencia y prevenir futuras crisis, existe una gran necesidad de centrarse en (re) construir las instituciones, estructuras, procesos y actitudes necesarias para crear y mantener una paz viable en la sociedad.

La seguridad ciudadana es un resultado de desarrollo sostenible y la gobernanza eficaz, y es necesario contar con evidencia para dar seguimiento y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este marco, PNUD Infosegura es un proyecto regional especializado en fortalecer las capacidades institucionales para la gestión de información sobre seguridad ciudadana que trabaja en Centroamérica y República Dominicana desde 2014, con el apoyo de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos de América (USAID).

En coordinación con las oficinas de país se brinda apoyo estratégico y técnico para desarrollar y mejorar la producción de datos, análisis multidimensional, uso de información en política pública y comunicación estratégica. Este trabajo se brinda en tres grandes líneas de servicios: fortalecimiento de las arquitecturas institucionales para la gestión de información sobre seguridad ciudadana con perspectiva de género y derechos humanos; implementación de nuevas tecnologías e innovación en los procesos y servicios; y comunicación estratégica con productos de conocimiento, todas tres dimensiones de aceleración para el cumplimiento de la agenda 2030.

PNUD-Infosegura ha construido sobre la experiencia y presencia del PNUD/RBLAC en la región latinoamericana, logrando apoyo y asocio con las principales instituciones del Estado y sociedad civil enfocadas en la prevención y atención de la violencia e inseguridad. Se han articulado esfuerzos con los ministerios y técnicos institucionales a cargo de la gestión de la información en los países.

El proyecto ha venido impulsando la virtualización y digitalización de procesos y los productos en paquetes orientados a la diseminación por vía digital. Ante la cantidad, variedad y diversidad de productos de conocimiento e información generada por el proyecto, se vuelve imprescindible diseñar, producir y promocionar a través de las redes sociales del proyecto (Facebook, Twitter, Instagram, Linkedin, Youtube) el trabajo realizado.

C. OBJETIVO

Diseñar, producir y promocionar cuatro campañas de comunicación digital que promuevan las acciones innovadoras que está implementando el proyecto a nivel regional y en los seis países donde se implementa (Belice, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y República Dominicana) para contribuir a diseminar la importancia de contar con evidencia como base para la formulación e implementación de políticas de seguridad ciudadana con enfoque de género.

También tendrá otros objetivos específicos cómo:

- Conceptualizar, diseñar, producir y difundir una propuesta creativa e innovadora para abordar cada una de las cuatro campañas.

- Producir materiales gráficos y audiovisuales necesarios para lograr el impacto esperado de las campañas.

D. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

Cada una de las cuatro campañas que se diseñen, produzcan y difundan deben incluir:

- Objetivos de la campaña
- Públicos meta
- Estrategia creativa
- Mensajes principales
- Copys de las publicaciones en redes
- Calendario de contenidos
- Plan de medios
- Propuesta de KPI
- Presupuesto de la campaña
- Promoción en las redes sociales del proyecto y demás elementos de una campaña de comunicación
- Diseño y producción de los materiales gráficos y audiovisuales necesarios para cumplir con los objetivos de las campañas.

5. Campaña de lanzamiento del Chatbot Sara

Sara es un Chatbot o Asistente Virtual creado mediante Inteligencia artificial y 'Machine Learning' diseñado para informar a las mujeres, niñas y adolescentes sobre el riesgo de sufrir o haber sufrido violencia. El chatbot está insertado en el sitio web de Infosegura y las usuarias lo pueden consultar las 24 horas del día, 7 días de la semana, 365 días al año.

El objetivo de la campaña de lanzamiento del chatbot es dar a conocer la herramienta a posibles usuarias para incentivar su uso.

Duración de la campaña: dos semanas

Materiales gráficos y audiovisuales a producir: gifs, videos e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

6. Campaña de difusión de la plataforma InnovAcción

La plataforma InnovAcción ha sido diseñada como una plataforma para consultar y registrar experiencias enfocadas en la gestión de información para el análisis policial e investigación criminal, la creación o fortalecimiento de instituciones que permiten impulsar políticas públicas, así como el desarrollo de propuestas en prevención y el

desarrollo tecnologías.

El objetivo de la campaña es dar a conocer las características de las innovaciones (análisis de datos, análisis predictivo-delictuales, análisis de redes sociales, encuestas virtuales, creación de políticas públicas, desarrollos tecnológicos, entre otros) y a la vez promover la plataforma para incentivar que expertos y organizaciones la alimenten en el futuro con nuevas experiencias innovadoras.

Duración de la campaña: 2 semanas

Materiales gráficos y audiovisuales a producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

7. Campaña de difusión de la I Semana de la Seguridad Ciudadana en Centroamérica y República Dominicana

La segunda semana de noviembre de 2022 se llevará a cabo de forma presencial la I Semana de la Seguridad Ciudadana en Centroamérica y República Dominicana organizada por el proyecto. El objetivo es ofrecer un espacio de diálogo e intercambio de experiencias y buenas prácticas que contribuyan a mejorar la seguridad ciudadana y la justicia y promover una mejor gobernanza efectiva. En el evento, que se transmitirá también en directo por Zoom y otros canales, participarán ministros y viceministros, responsables de políticas públicas en seguridad, directores de programas, directores de cuerpos de policía, actores claves de los gobiernos nacionales y locales expertos, académicos y sociedad civil.

Duración de la campaña: tres semanas

Materiales gráficos y audiovisuales para producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

Para esta campaña, además de conceptualizar, diseñar, producir y difundir una campaña de promoción del evento en redes sociales durante dos semanas se solicita lo siguiente:

- Diseño de la imagen de la I Semana de la Seguridad
- Diseño de materiales gráficos y de merchandising (rollups, banners, traseras, photocall, paneles decorativos, displays, agendas, carpetas, etc.,) a utilizar en la actividad.
- Diseño y puesta en línea del landing page de la Semana de la Seguridad, incluyendo página de registro y agenda para participantes. Se debe utilizar como CMS Drupal.
- Producción de videos para difundir antes y en el lugar del evento:
    - Un video promocional de máximo 1 minuto de duración
    - 4 pantallas de máximo 15 segundos para utilizar al inicio, cierre, transiciones y previo a la intervención de cada panelista
    - 1 video loop de máximo 15 segundos con la imagen de la Semana para mostrar en las pantallas que instalen en el evento
- Diseño y diagramación de un documento memoria del evento (se facilitarán los contenidos)
- OTROS

8. Campaña de difusión de Infosegura

El objetivo de la campaña es dar a conocer el modelo innovador de Infosegura y a su vez la importancia de contar con evidencia a la hora de formular e implementar políticas de seguridad ciudadana con enfoque de género.

Materiales gráficos y audiovisuales para producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

Duración de la campaña: dos semanas

Materiales gráficos y audiovisuales para producir: gifs, videos, tarjetas e imágenes para publicaciones, incluyendo la elaboración de ilustraciones, toma de fotografías o elaboración de recursos gráficos originales para los materiales a difundir en redes.

E. RESULTADOS ESPERADOS Y ENTREGABLES/PRODUCTOS

Los resultados específicos, el tiempo estimado, la fecha de entrega, y los arreglos de supervisión serán establecidos separadamente por cada producto, según las necesidades, de manera preliminar se requiere:

- Principales actividades:
  - Elaboración de un plan de trabajo.
  - Reuniones de coordinación con equipo técnico.
  - Conceptualización, diseño, producción y promoción de cuatro campañas de comunicación en redes sociales
  - Producción de materiales gráficos y audiovisuales para la I Semana de la Seguridad Ciudadana en Centroamérica y República Dominicana
  - Elaboración de los Informes de impacto de cada una de las cuatro campañas

- Principales productos:
  - 4 campañas en redes sociales implementadas
  - Diseñada la imagen de la I Semana de la Seguridad
  - Materiales gráficos, audiovisuales y de merchandising producidos para la I Semana de la Seguridad
  - 4 informes del impacto de las campañas entregados

	Entregable/Productos	Fechas de vencimiento	Porcentaje para pago	Revisión y Aprobación Requerida (Indique el Cargo de la persona que va a revisar el producto y confirmará la aceptación)
1	**PRODUCTO 1:** Campaña de lanzamiento del Chatbot Sara	14/10/2022	40	Coordinadora Regional
2	**PRODUCTO 2:** Campaña de difusión de la plataforma InnovAcción	04/11/2022	20	Coordinadora Regional
3	**PRODUCTO 3:** Campaña I Semana de la Seguridad diseñada	25/11/2022	30	Coordinadora Regional
4	**PRODUCTO 4:** Campaña de difusión de Infosegura	10/12/2022	10	Coordinadora Regional

F. ACUERDOS INSTITUCIONALES

El desarrollo de las actividades será supervisado por la coordinación de PNUD Infosegura.

En el caso de cambios o modificaciones mayores en los productos las partes establecerán un plazo adecuado para realizar dicho cambio, respetando en la medida de lo posible los tiempos establecidos. En todos los casos será responsabilidad de la empresa contratada considerar y reaccionar a los requerimientos hechos, respondiendo a los mismos por escrito.

El pago se realizará proporcionalmente a la entrega de los productos anteriormente señalados y en cumplimiento de las fechas propuestas y aprobadas por el PNUD, detalladas en el cronograma a preparar por la empresa consultora y consensuado con PNUD.

G. DURACIÓN DE LOS TRABAJOS

La duración de la consultoría se estima en 4 meses. De no ser posible realizar la consultoría en el tiempo antes mencionado, se solicita indicar su propuesta respectiva.

H. REQUISITOS DE EXPERIENCIA Y CALIFICACION DEL PROVEEDOR DE SERVICIO

Las firmas calificadas deberán tener una amplia experiencia en desarrollo de campañas de comunicación digitales, desarrollo de temas, diseño y gestión de proyectos, de preferencia en el trabajo con organizaciones internacionales y el sistema de la ONU. Los criterios de calificación para las empresas interesadas serán los siguientes. Para cada uno de los ítems deberá presentar la respectiva documentación o soporte que permita verificar el requisito. De no presentarse los documentos se entenderá como ausente.

- La empresa debe contar con al menos 5 años de experiencia en el diseño de campañas de comunicación digital
- El equipo clave contará con al menos 3 profesionales en comunicación, diseño gráfico y producción audiovisual
- El equipo clave propuesto debe poseer al menos 5 años de experiencia diseño, producción y difusión de campañas de comunicación digital

Comunicador

- Profesional graduado a nivel universitario en carreras de comunicación o afines
- Al menos 3 experiencias en diseño e implementación de campañas digitales.

Diseñador gráfico

- Profesional graduado a nivel universitario en carreras de diseño gráfico o estudios/formación a nivel de técnico gráfico
- Al menos 3 experiencias en diseño de campañas en redes

Realizador audiovisual

- Profesional graduado a nivel universitario en carreras de comunicación audiovisual o afines estudios/formación a nivel de realizador/productor audiovisual o ser profesional con experiencia comprobada en liderar producciones audiovisuales
- Al menos 3 producciones audiovisuales

Propuesta Técnica: La propuesta técnica deberá describir de forma detallada todas las acciones, descripción y contenidos de las asignaturas y metodología a utilizar para la elaboración de productos. (cronograma de actividades).

ANEXO 2

CRITERIOS DE EVALUACION

Evaluación Técnica	Puntaje	
PERFIL DE LA EMPRESA		**150**
La empresa cuenta con un equipo clave que presenta: Al menos 5 años de Experiencia en desarrollo de campañas de comunicación digital • Al menos 5 años de experiencia 75 puntos • De 6 a 7 años de experiencia 100 puntos • Mas de 7 años de experiencia 150 puntos	**150**	
EQUIPO DE TRABAJO		
Comunicador *Sénior*		**70**
Profesional graduado a nivel universitario en carreras de carreras de comunicación o afines: Profesional Graduado 20 puntos • Profesional con maestría 30 puntos	**30**	
Al menos 3 experiencias en diseño e implementación de campañas digitales con características similares al sitio web solicitado en estos términos de referencia. • 3 Experiencias validadas con cartas de trabajos anteriores 25 puntos • De 4 a 6 experiencias 30 puntos • De 7 experiencias en adelante 40 puntos	**40**	
Diseñador gráfico		**70**
Profesional graduado a nivel universitario en carreras de diseño gráfico o estudios/formación a nivel de técnico gráfico. • Técnico grafico o similar 15 puntos • Profesional graduado 20 puntos • Profesional con maestría 30 puntos	**30**	

Evaluación Técnica	Puntaje	
Al menos 3 experiencias en diseño de campañas para redes sociales: • 3 Experiencias validadas con cartas de trabajos anteriores 25 puntos • De 4 a 6 experiencias 30 puntos • De 7 experiencias en adelante 40 puntos	**40**	
Realizador audiovisual		**70**
Profesional graduado a nivel universitario en carreras de comunicación audiovisual o afines estudios/formación a nivel de realizador/productor audiovisual o ser profesional con experiencia comprobada en liderar producciones audiovisuales • Profesional Graduado o similar 20 puntos • Profesional con maestría 30 puntos	**30**	
Al menos 3 experiencias en producciones audiovisuales con característicassimilares al sitio web solicitado en estos términos de referencia. • 3 Experiencias validadas con cartas de trabajos anteriores 25 puntos • De 4 a 6 experiencias 30 puntos • De 6 experiencias en adelante 40 puntos	**40**	
Propuesta técnica, cronograma y plan de trabajo		**400**
Propuesta Técnica: Metodología y enfoque La propuesta técnica deberá describir de forma detallada todas las acciones, descripción y contenidos de las asignaturas y metodología a utilizar para la elaboración de productos. (cronograma de actividades). • La propuesta demuestra de forma parcial, la comprensión del objeto a evaluar, pero el propósito de la evaluación no presenta cronograma de actividades pero presenta un alcance parcial del cumplimiento de objetivos. 50 puntos • La propuesta demuestra de forma aceptable la comprensión del objeto a evaluar y el propósito de la evaluación. El enfoque, alcance, criterios de la evaluación y métodos propuestos cumplen con los Términos de Referencia. 175 puntos • La propuesta demuestra una clara comprensión del objeto a evaluar y el propósito de la evaluación. El alcance y criterios de la evaluación, así como el enfoque y métodos propuestos cumplen con los propósitos de ésta y permiten una participación adecuada de los principales actores y presenta un valor agregado. 250 puntos	**250**	

Evaluación Técnica	Puntaje	
• La propuesta técnica no presenta comprensión del objeto a evaluar; no responde al alcance de la evaluación y los métodos propuestos no se consideran apropiados 0 puntos		
Plan de trabajo • Cumple con los plazos previstos, y presenta las actividades en secuencia aceptable. 75 puntos • Cumple con los plazos previstos y presenta las actividades de forma integrada y coherente. 150 puntos • No cumple con los plazos previstos y no presenta las actividades de forma integrada y coherente. 0 puntos	**150**	
Total		**760**

CARTA DEL OFERENTE AL PNUD
CONFIRMANDO INTERÉS Y DISPONIBILIDAD
PARA LA ASIGNACIÓN DE CONTRATISTA INDIVIDUAL (CI)

Fecha _____

Señores

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Centro Regional para América Latina y el Caribe

Estimados Señores:

Por la presente declaro que:

a) He leído, entendido y acepto los términos de referencia que describen las funciones y responsabilidades de [*indicar el título de la asignación*] en el marco de [*indicar el título del proyecto*];

b) También he leído, entendido y acepto las Condiciones Generales del PNUD para la contratación de servicios de contratistas individuales;

c) Por la presente propongo mis servicios y confirmo mi interés en realizar la asignación a través de la presentación de mi CV o Formulario de Antecedentes Personales (P11), que he firmado debidamente y que adjunto como Anexo 1

d) Propongo realizar los servicios basado en la siguiente tarifa:

☐ Una suma global fija de [*[indique el monto en palabras y números, indicando la moneda. FAVOR NOTAR QUE EL MONTO GLOBAL DEBE COINCIDIR CON EL DESGLOSE DE COSTOS SOLICITADO MÁS ABAJO EN ESTE FORMULARIO]*, pagadera en la forma descrita en los Términos de Referencia.

e) Para efectos de la evaluación, se adjunta como Anexo 2 el desglose del monto de la suma global fija mencionada anteriormente;

f) Reconozco que el pago de las cantidades antes mencionadas se realizará con base a la entrega de mis productos dentro del plazo especificado en los Términos de Referencia, los cuales estarán sujetos a la revisión del PNUD, la aceptación de los mismos, así como de conformidad con los procedimientos para la certificación de los pagos;

g) Esta oferta será válida por un período total de ____ (mínimo 90 días) después de la fecha límite de presentación;

h) Confirmo que no tengo parentesco en primer grado (madre, padre, hijo, hija, cónyuge/ pareja, hermano o hermana) con nadie actualmente contratado o empleado por alguna oficina o agencia de la ONU *[revele el nombre del familiar, la Oficina de Naciones Unidas que contrata o emplea al pariente, así como el parentesco, si tal relación existiese];*

i) Si fuese seleccionado para la asignación, procederé a; *[por favor marque la casilla apropiada]:*

☐ Firmar un Contrato Individual con PNUD;

☐ Solicitar a mi empleador *[indicar nombre de la compañía/organización/institución]* que firme con el PNUD, por mí y en nombre mío, un Acuerdo de Préstamo Reembolsable (RLA por sus siglas en inglés). La persona de contacto y los detalles de mi empleador para este propósito son los siguientes:

_____

Confirmo que *[marcar todas las que apliquen]*:

☐ Al momento de esta aplicación, no tengo ningún Contrato Individual vigente, o cualquier otra forma de compromiso con cualquier Unidad de Negocio del PNUD;

☐ Actualmente estoy comprometido con el PNUD y/u otras entidades por el siguiente trabajo:

Asignación	**Tipo de Contrato**	**Unidad de Negocio del PNUD / Nombre de Institución / Compañía**	**Duración del Contrato**	**Monto del Contrato**

☐ De igual manera, estoy esperando resultado de la convocatoria del/los siguiente(s) trabajo(s) para PNUD y/u otras entidades para las cuales he presentado una propuesta:

Asignación	Tipo de Contrato	Nombre de Institución / Compañía	Duración del Contrato	Monto del Contrato

j) Comprendo perfectamente y reconozco que el PNUD no está obligado a aceptar esta propuesta; también comprendo y acepto que deberé asumir todos los costos asociados con su preparación y presentación, y que el PNUD en ningún caso será responsable por dichos costos, independientemente del efecto del proceso de selección.

k) ***Si usted es un ex-funcionario de las Naciones Unidas que se ha separado recientemente de la Organización, por favor agregue esta sección a su carta:*** Confirmo que he cumplido con la interrupción mínima de servicio requerida antes que pueda ser elegible para un Contrato Individual de tres (3) meses.

l) Asimismo, comprendo perfectamente que, de ser incorporado como Contratista Individual, no tengo ninguna expectativa ni derechos en lo absoluto a ser reinstalado o recontratado como un funcionario de las Naciones Unidas.

Nombre completo y Firma: Fecha:

_____ _____

Anexos *[favour marcar todos los que apliquen]*:

☐ Formulario P11 **firmado**

☐ Desglose de los costos que respaldan el desglose de los costos por producto de acuerdo al formulario correspondiente.

☐ Breve Descripción del Enfoque de Trabajo (De ser requerido en los Términos de Referencia)

DESGLOSE DE LOS COSTOS

QUE RESPALDAN LA PROPUESTA FINANCIERA TODO- INCLUIDO

A. **Desglose de costos por Entregables:**

Entregables *[enumérelos de conformidad con los Términos de Referencia]*	**Porcentaje del Monto Total (Peso para el pago)**	**Monto**
PRODUCTO 1: Campaña de lanzamiento del Chatbot Sara	40	
PRODUCTO 2: Campaña de difusión de la plataforma InnovAcción	20	
PRODUCTO 3: Campaña I Semana de la Seguridad diseñada	30	
PRODUCTO 4: Campaña de difusión de Infosegura	10	
Total	100%	USD ……

Anexo 3

UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME

Contract for the services of
an Individual Contractor (Template)

No. 20014-2022

This Contract is entered into on **xxxxx** between the United Nations Development Programme (hereinafter referred to as "UNDP") and **xxxxxe** with **xxx Nationality and Passport xxxxx** (hereinafter referred to as "the Individual Contractor") whose address is **xxx**

WHEREAS UNDP desires to engage the services of the Individual Contractor on the terms and conditions hereinafter set forth, and:

WHEREAS the Individual Contractor is ready and willing to accept this Contract with UNDP on the said terms and conditions,

NOW, THEREFORE, the Parties hereby agree as follows:

1. **Nature of services**

The Individual Contractor shall perform the services as described in the Terms of References which form an integral part of this Contract and are attached hereto as *Annex I* in the following Duty Station(s): **Home Based**

2. **Duration**

This Individual Contract shall commence on **xxxx**, and shall expire upon satisfactory completion of the services described in the Terms of Reference mentioned above, but not later than **xxxxx** unless sooner terminated in accordance with the terms of this Contract. This Contract is subject to the General Conditions of Contract for Individual Contractors which are available on UNDP website at www.undp.org/procurement and are attached hereto as *Annex II.*

3. **Consideration**

As full consideration for the services performed by the Individual Contractor under the terms of this Contract, including, unless otherwise specified, his/her travel to and from the Duty Station(s), any other travel required in the fulfillment of the Terms of Reference in Annex I, and living expenses in the Duty Station(s), UNDP shall pay the Individual Contractor a total of **xxxx (xxxx dollars with 00/100)** in accordance with the table set forth below[1]. Payments shall be made following certification by UNDP that the services related to each Deliverable, as described below, have been satisfactorily performed and the Deliverables have been achieved by or before the due dates specified below, if any.

DELIVERABLE	DUE DATE	AMOUNT IN USD$
Producto 1		
Producto 2		
Producto 3		
Producto 4		
Total		

If unforeseen travel outside the Duty Station not required by the Terms of Reference is requested by UNDP, and upon prior written agreement, such travel shall be at UNDP's expense and the Individual Contractor shall receive a *per diem* not to exceed United Nations daily subsistence allowance rate in such other location(s).

Where two currencies are involved, the rate of exchange shall be the official rate applied by the United Nations on the day the UNDP instructs its bank to effect the payment(s).

4. **Rights and Obligations of the Individual contractor**

The rights and obligations of the Individual Contractor are strictly limited to the terms and conditions of this Contract, including its Annexes. Accordingly, the Individual Contractor shall not be entitled to any benefit, payment, subsidy, compensation or entitlement, except as expressly provided in this Contract. The Individual Contractor shall be solely liable for claims by third parties arising from the Individual Contractor's own acts or omissions in the course of performing this Contract, and under no circumstances shall UNDP be held liable for such claims by third parties.

5. **Beneficiary**

The Individual Contractor selects **xxxxx xxxx** as beneficiary of any amounts owed under this Contract in the event of death of the Individual Contractor while performing services hereunder. This includes the payment of any service-incurred liability insurance attributable to the performance of the services for UNDP.

Mailing address, email address and phone number of beneficiary:

xxx

Phone number: +**xx**

Email address: xxxxx

Mailing address, email address and phone number of emergency contact (if different from beneficiary):

N/A

IN WITNESS WHEREOF, the Parties hereto have executed this Contract.

By signing below, I, the Individual Contractor, acknowledge and agree that I have read and accept the terms of this Contract, including the General Conditions of Contracts for Individual contractors available on UNDP website at www.undp.org/procurement and attached hereto in Annex II which form an integral part of this Contract, and that I have read and understood, and agree to abide by the standards of conduct set forth in the Secretary-General's bulletins ST/SGB/2003/13 of 9 October 2003, entitled "Special Measures for Protection from Sexual Exploitation and Sexual Abuse" and ST/SGB/2002/9 of 18 June 2002, entitled "Regulations Governing the Status, Basic Rights and Duties of Officials other than Secretariat Officials, and Experts on Mission", and UNDP's policy on "Harassment, Sexual Harassment, Discrimination and Abuse of Authority" set forth in the Programme and Operations Policies and Procedures.

The Individual Contractor has submitted a Statement of Good Health and confirmation of immunization.

AUTHORIZING OFFICER: **United Nations Development Programme**		**INDIVIDUAL CONTRACTOR:**	
Signature:		Signature:	
Name:		Name:	
Title:		Title:	
Date:		Date:	