



ACTA DE CONFERENCIA PREVIA

REFERENCIA: SDP 5623 PAN 2022

5623 PAN 2022 – DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN PARA EL ITSE

Fecha de la Conferencia Previa: martes, 13 de septiembre 2022.

Hora: 2:00 pm hora de la República de Panamá

Lugar: Reunión virtual a través de plataforma ZOOM

Respuestas y Observaciones: Bárbara Bloise directora de Comunicación Estratégica del ITSE

Viernes 23 de septiembre de 2022

ENTIDAD	NOMBRE DE PARTICIPANTE
-	Daniel Canales
-	Armando Aparicio
CANALES	Cesar García
DEM	Guillermo Mogni
CONSORCIO CREATIVO	Luis Cuéllar Huevo

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

Se describen a continuación las preguntas y respuestas durante el acto de Conferencia Previa para el Proceso **5623 PAN 2022**:

Preguntas	Respuestas/ampliación de los términos de referencia y productos entregables
Pregunta 1: ¿La experiencia de personal clave cómo debe atestiguar (¿cartas de referencia de fin de consultoría, links de productos, algún otro mecanismo?	Respuesta 1 Debe adjuntar cartas de referencia de dos experiencias relacionadas con lo solicitado. Link para descargas trabajos realizados (portafolio) Hoja de vida, certificados académicos o certificaciones
Pregunta 2: ¿Al referirse al sitio web se debe contemplar diseño, hosting y dominio dentro de los costos la implementación del sitio o sólo es a nivel de diseño conceptual? De ser positiva su respuesta ¿qué código se va a utilizar y que tipo de plataforma ejemplo wordpress, html	Respuesta 2 Lo que se quiere es incorporar la línea gráfica del ITSE, una estrategia de posicionamiento del sitio Web para incrementar visitas, vincularlo con las redes sociales y que sea el medio de comunicación, referencia e información oficial de la institución. Por lo anterior, no contemplan, ni el hosting, ni el dominio dentro de los costos de implementación.
Pregunta 3: ¿Podrían precisar que se entiende por “gestión de prensa”, ejemplo giras de medios, entrevistas, publicaciones gratuitas, visitas de campo?	Respuesta 3 La gestión de prensa se refiere a las coberturas de los eventos relacionados con las campañas que se desarrollaran en los cinco meses. Diseñar una guía de coberturas que incluya los procesos sugeridos para la redacción, fotografía y videos de acuerdo con los públicos objetivos y grupos de interés, y en especial, proponer las estrategias para generar el interés de los medios de comunicación con propuestas de enfoques periodísticos de acuerdo con la experiencia de la empresa de comunicación contratada. Diseñar un formato visual y propuestas de secciones para medios de comunicación interno: periódico mensual y revista trimestral digital e impresa. Incluir presupuestos. Lo que se quiere es obtener capacidad instalada por parte de la empresa que toda la experiencia y trayectoria pueda ser asumidas por el equipo de comunicación y los

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

	demás miembros directivos, administrativos, académico y estudiantil del ITSE que tienen que coadyuvar al éxito de la comunicación interna y externa de la institución.
Pregunta 4: ¿Los costos de gestión de medios/prensa, los costos generados como giras de campo, visitas, esos costos deben incorporarse en la oferta económica o ustedes lo van a manejar con un presupuesto aparte?	Respuesta 4: En caso de giras o visitas para coberturas o producción de videos se efectuarán sol en la ciudad de Panamá y áreas aledañas y se utilizará el transporte oficial del ITSE.
Pregunta 5: ¿Al referirse a implementación de la estrategia digital, se debe considerar pauta publicitaria dentro de la oferta económica o ITSE lo gestiona con fondos propios y nosotros como proveedor nos encargamos de diseño, administración y gestión?	Respuesta 5 La empresa contratada debe presentar una estrategia de posicionamiento y un plan de medio a seis meses de pauta en redes sociales, medios digitales dirigido a jóvenes y adultos que quieran renovarse buscando otras actividades de formación profesional, un cronograma y presupuesto que tenga como propósito incrementar los seguidores y la interacción con el ITSE. Además, deben entregar una grilla de contenidos por mes que incluya los ejes del Plan Estratégico del ITSE, las fechas conmemorativas a nivel nacional e internacional, los eventos relevantes y otros contenidos que fortalezcan el vínculo con los seguidores. Debe contemplar la guía para el manejo de las redes sociales y la capacitación al personal responsable de las redes sociales. Presentar la asesoría y recomendaciones sobre los mecanismos para la contratación de la pauta en redes sociales.
Pregunta 6: Página 29, numeral D. ALCANCE DE LOS SERVICIOS: Alcance: “Identificar los medios de comunicación apropiados a ser utilizado por el Programa”	Respuesta 6 Identificar los medios de comunicación apropiados que sugiere la empresa contratada de acuerdo con el público objetivo y grupos de interés que deben ser incluidos en el Plan de Comunicación del ITSE con énfasis en la promoción de la

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

	oferta académica, la consolidación de la gestión académica, la sensibilización y posicionamiento de la institución.
A. ¿Además de prensa y redes sociales se contempla radio y televisión?	El plan de medios debe incluir los principales medios de comunicación: prensa, radio, televisión y medios digitales y el presupuesto para lograr los objetivos de comunicación a ser utilizados en seis meses. Se recomienda el uso racional de los recursos. Por ejemplo, publicar orejas o cintillos en la portada de los periódicos, un par de páginas enteras, separatas, anuncios en clasificados de televisión, gacetillas de noticiario, negociar espacios para entrevistas, convenios de cooperación, canje publicitario otorgando becas), o auditorio para eventos de los medios. Pautar en rotativas, programas de opinión.
B. ¿Se contempla un presupuesto para pauta en medios de comunicación ATL (tv, prensa, radio)?	No, solo deben hacer el plan de medios, elaborar una guía para las cotizaciones y negociaciones con los medios y presentar un presupuesto.
C. En caso afirmativo a la pregunta anterior, ¿Cuál es el tope? ¿Este presupuesto debe ser incluido en la propuesta del oferente?	No debe incluirse. La pauta en medios debe ser contemplado en otro presupuesto.
Pregunta 7. Alcance: “Diseño de la Página Web” Teniendo en cuenta que el ITSE cuenta con página web: https://www.itse.ac.pa , por favor aclarar:	La empresa contratada le corresponde diseñar la estrategia de comunicación para el sitio web, el posicionamiento en los buscadores de internet y los espacios de promoción y divulgación que debe incluir el sitio. Los vínculos con otras universidades, organismos u organizaciones empresariales, profesionales y sociales.
A. ¿Este punto refiere al rediseño de la página actual o es una página web es exclusiva de la estrategia?	Antes de iniciar esta fase de la estrategia de posicionamiento del sitio web se le presentará la información relacionada con el sitio Web de la institución actualizado. Es un rediseño de la pag. Web, que debe incluir su línea gráfica, la pag. web actual es rígida y no es funcional
B. ¿Qué contenidos mínimos debe incluir?	Antes de iniciar esta fase de la estrategia de posicionamiento del sitio web se le presentará la información relacionada con el sitio Web de la institución actualizado, la empresa contratada debe saber cuáles son los ítem o espacios más importantes según el publico dirigido para la búsqueda de información.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

C. ¿Debe estar alojada con el mismo dominio de la página institucional https://www.itse.ac.pa? En caso afirmativo: ¿En cuál tecnología está desarrollada la página web actual? En caso negativo: ¿Esta página web debe tener un dominio y hosting independientes? ¿Por cuánto tiempo?	Se utilizará el mismo dominio donde se encuentra alojada actualmente la página institucional. La actual se encuentra diseñada utilizando html, php 7 y MySQL 5. ITSE es quien administra el dominio y aloja la página web en sus servidores, sin embargo, deseamos implementar una estrategia de alta disponibilidad del sitio web. Donde, tengamos una red secundaria fuera del ITSE alojada en una red dentro de la República de Panamá y debe encontrarse certificada su disponibilidad dentro de la República.
Pregunta 8. ¿La estrategia se implementará a través de las redes sociales institucionales del ITSE? o ¿deben crearse redes sociales exclusivas para la estrategia?	Debe trabajarse las estrategias para las redes existentes del ITSE y se evaluará si es necesario crear otras. Deben presentar la línea gráfica del ITSE y crear la guía (Manual de uso), instalar las capacidades necesarias al recurso humano del ITSE para que sea más efectiva, interactiva, pertinente y atractiva para los jóvenes y otras audiencias
Pregunta 9. Alcance: “Establecer e instalar las relaciones con los medios de comunicación, organizar y coordinar entrevistas, ruedas de prensa, conversatorios, conferencias, eventos y actividades similares para promover las iniciativas y actividades de las diferentes escuelas del ITSE con los entes externos mediante un enfoque de integración y comunicación”.	Establecer e instalar las relaciones con los medios de comunicación. Coordinar en conjunto con la dirección de comunicación reuniones y eventos con los medios de comunicación. Organizar y coordinar entrevistas, ruedas de prensa, conversatorios, conferencias, eventos y actividades similares para promover las iniciativas en conjunto con la dirección de Comunicación durante el periodo que comprende la consultoría. Debe elaborar una guía para la organización de eventos y protocolo, Organización de un taller en coordinación con la dirección de comunicación sobre el POA y los objetivos estratégicos. Debe presentar un informe con los resultados y validar las actividades relacionadas con cada una de las áreas de comunicación: información, relaciones públicas, publicidad y mercadeo, protocolo y eventos, producción audiovisual y diseño gráfico.
A. ¿Hay un mínimo en número de conversatorios, conferencias, eventos a realizar? ¿Para qué número de asistentes?	La empresa debe asesorar y elaborar guía para la organización de eventos y protocolo que incluya la logística, ficha técnica y acompañar al equipo en la agenda de actividades del ITSE. Diseñar los enfoques para las coberturas.
B. ¿Las locaciones deben ser propuestas y gestionadas por el contratista?	La mayoría de las actividades se efectúan en el ITSE que cuenta con salones, auditorios y espacios para eventos con públicos y asistencias numéricas distintas.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo

C. ¿Los gastos logísticos de estas actividades deben ser contemplados en la propuesta del oferente	No tienen que incluir los gastos logísticos
Pregunta 10. Nosotros somos una agencia de comunicaciones ubicada en Colombia, en ese sentido consultamos:	Se requiere presencia física en Panamá , muchos de los eventos ellos deben estar presente.
A. ¿Cuándo se habla de personal designado para estar en horario laboral del ITSE se refiere en las instalaciones del ITSE?	Si, correcto el personal deberá cumplir con un horario laboral de 8 horas en el ITSE
B. Del personal clave solicitado, ¿cuál de los tres perfiles se requiere esté designado para estar en horario laboral del ITSE?	Tiempo completo de 8 horas Se requiere que el Especialista en Comunicación este designado para estar en el horario laboral del ITSE.
C. ¿Qué otros perfiles se requieren estén designados para estar en horario laboral del ITSE?	Los tres profesionales que incluye la consultoría.
D. ¿El tiempo que deben estar los profesionales designados es 5 meses?	Los profesionales deberán estar presentes todos los días laborales durante 5 meses y las funciones principales incluyen asesoría, hacer las recomendaciones, apoyo en la ejecución de las actividades propuestas, coordinación con la dirección de comunicación (aprender haciendo), realizar reuniones una vez al mes y si amerita reuniones periódicas con la dirección y personal, capacitación in situ, crear las guías o manuales de uso y presentar informes con indicadores y resultados de avances de los logros obtenidos.

*****FIN DE LA CONFERENCIA PREVIA: Se concluye la reunión a las 2:45 a.m. hora de la República de Panamá*****