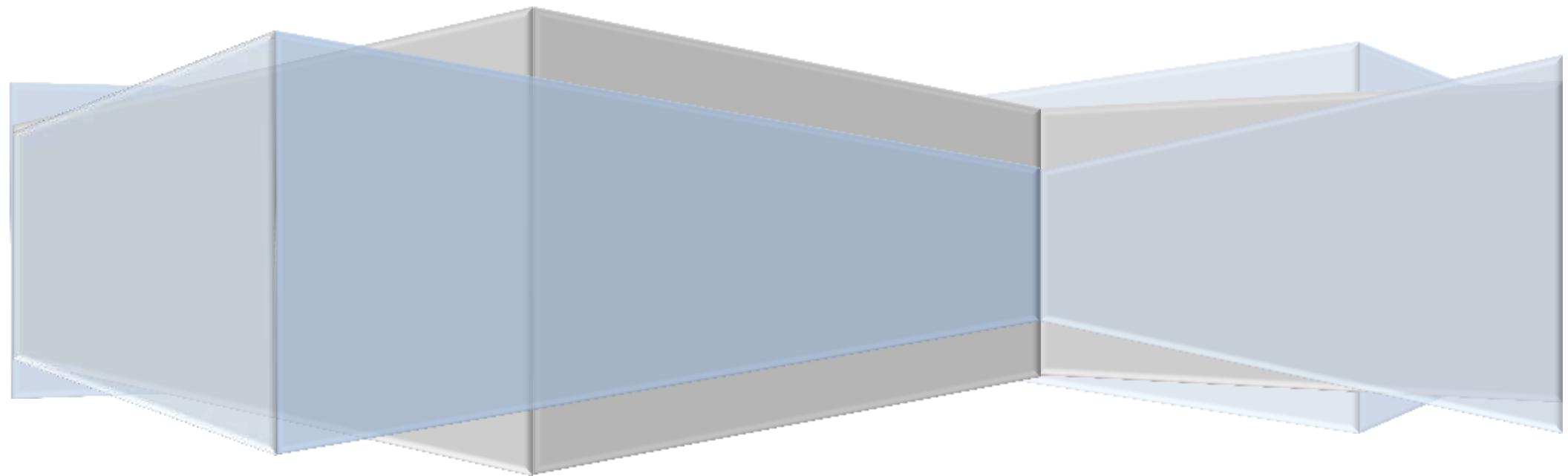




**Consejo Permanente Multisectorial para
la Implementación del Compromiso
Nacional por la Educación**

Estrategia de Comunicación



INTRODUCCIÓN

La Estrategia de Comunicación del Consejo Permanente Multisectorial para la Implementación del Compromiso Nacional para la Educación (COPEME) tiene como objetivo fundamental fortalecer la imagen y notoriedad del COPEME, en su rol de ente asesor y consultor adscrito al Ministerio de Educación, en el seguimiento del cumplimiento de la Meta Mayor y políticas públicas establecidas en el Compromiso Nacional por la Educación.

En primer lugar, se presenta un diagnóstico mediante el cual se identifica el nivel de influencia del COPEME, los riesgos que debe gestionar y las oportunidades que tiene por delante. Asimismo, se identifica a los públicos clave con los que se relaciona este ente consultor, se plantean estrategias para refrescar y modernizar la identidad corporativa y se recomiendan acciones en materia de comunicación digital y comunicación interna.

En cuanto al mensaje, se desarrollan cinco pilares para sostener la narrativa del COPEME y aplicarla en todas las comunicaciones con los diferentes públicos.

Finalmente, se plantea un cronograma para la ejecución de las actividades para los años 2020 y 2021, el cual deberá ampliarse para los siguientes años según los objetivos estratégicos y, se presenta un proyecto de presupuesto y una metodología para la evaluación de la estrategia.

DIAGNÓSTICO DE INFLUENCIA

- El COPEME tiene un cuerpo jurídico normativo que garantiza su institucionalidad, define claramente su rol, los valores y normas de comportamiento que lo rigen: la Ley 59 de 1 de noviembre de 2018, el Decreto Ejecutivo 310 de 26 de junio de 2019, que reglamenta la Ley 59 de 1 de noviembre de 2018, el Reglamento Interno y el Código de Ética del COPEME.
- Es un ente representado por 9 sectores y gremios del sector educación.
- Es tomado en cuenta por el Ente Rector y sus recomendaciones son implementadas, lo que hace relevante su gestión.
- El plan estratégico del Ministerio de Educación contienen las directrices del Compromiso Nacional por la Educación.
- La discusión sobre la educación es atractiva, vigente y relevante porque afecta a los 4 millones de habitantes.
- Acceso a los medios de comunicación.
- El debate sobre el derecho a la educación de calidad, inclusiva y equitativa y al derecho a la tecnología ha cobrado mayor fuerza durante la emergencia sanitaria por COVID-19, abriendo una ventana de oportunidad para fortalecer la notoriedad del COPEME por la calidad técnica de sus aportes y sus resultados.
- La educación es presentada como una de las prioridades del plan de Gobierno actual.
- Las propuestas del COPEME en sus metas priorizadas están fundamentadas en los ODS.

OPORTUNIDADES

- Fortalecer su imagen y notoriedad, a través de su gestión y los resultados de impacto que deriven en el cumplimiento de la Meta Mayor y políticas públicas del Compromiso Nacional por la Educación; garantizar la participación ciudadana multisectorial que le permitan cumplir su rol de acompañamiento a las autoridades y monitoreo y lograr descentralizar la participación ciudadana.
- Mejorar la proyección pública mediante una mejor articulación entre la visión estratégica y las intervenciones comunicacionales y de relacionamiento del COPEME.
- Ampliar su influencia entre los diferentes sectores de la comunidad educativa representados en el COPEME.
- Blindar el mensaje COPEME.
- Refrescar su imagen y acercarla a ciudadanía, en especial a los receptores del sistema educativo.
- Fortalecer las habilidades comunicativas de sus miembros.
- Planificar y ordenar la comunicación: quién, qué, cuándo y cómo comunicar.
- Potenciar la comunicación digital a través de sus diferentes canales.

RIESGOS QUE HAY QUE GESTIONAR

- Conflictos que permeen y afecten la imagen del COPEME.
- Desenfoque de un mensaje único.
- Escasez de resultados que sustenten una buena comunicación.
- Obstáculos para construir líneas estratégicas que permitan sentar posiciones públicas claras y unificadas sobre discusiones de relevancia en las que participa el COPEME.
- Métodos de aprobación de contenidos de que dilatan la comunicación inmediata.
- Detractores

IMAGEN A PROYECTAR

- Somos un ente asesor y consultivo, creíble, transparente, participativo y con capacidad técnica para monitorear y evaluar información objetiva y con fundamentos científicos en cumplimiento con las metas y políticas públicas del Compromiso Nacional por la Educación.
- Somos respetuosos del Ente Rector de Educación.
- Tenemos una preocupación auténtica para contribuir a garantizar el acceso a la educación y a la tecnología, así como el pleno disfrute de estos derechos.
- Somos capaces de construir puentes y alianzas.
- Comunicamos un mensaje único, sin fisuras.
- Somos un referente de alta calidad para la comunidad sobre temas de educación.
- Construimos propuestas y recomendaciones con peso técnico para mejorar la educación del país.

ANÁLISIS COMUNICACIONAL

Los mayores atributos del COPEME se fundamentan en: su legalidad que garantiza su institucionalidad, su legitimidad –en cuanto al cumplimiento de su función de acompañamiento y monitoreo del cumplimiento de las metas y políticas públicas del Compromiso Nacional por la Educación– la importancia del tema que aborda, la construcción de objetivos con el Ente Rector, la implementación de sus recomendaciones y sus valores y normas de comportamiento.

La activa participación mediática desde etapas tempranas de su formación, así como la relevancia del tema de la educación le facilita el acceso a los medios de comunicación. Sin embargo, existe espacio para plantificar estratégicamente la comunicación para lograr mayor impacto, potenciar el uso de los canales digitales, perfeccionar las técnicas comunicacionales de los miembros del COPEME, mejorar la proyección pública, hacer el mensaje más cohesivo y lograr una mayor visibilidad entre los públicos con los que se relaciona.

La notoriedad del COPEME y el impacto de su comunicación están ligados a los resultados de su gestión, a mayores resultados de impacto, mejor comunicación, proyección, imagen y legitimidad.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la imagen y notoriedad del COPEME, en su rol de ente asesor y consultor adscrito al Ministerio de Educación y en el seguimiento, cumplimiento y monitoreo de la Meta Mayor y políticas públicas establecidas en el Compromiso Nacional por la Educación.

Objetivos específicos

- Consolidar la identidad corporativa del COPEME para hacer la marca más dinámica, moderna, cercana a la comunidad.
- Implementar acciones de relaciones públicas dirigidas a aumentar la visibilidad, entre públicos claves, sobre la gestión y logros del COPEME en el seguimiento, cumplimiento y monitoreo de la Meta Mayor y políticas públicas del Compromiso Nacional por la Educación.
- Desarrollar e implementar un plan de comunicación digital dirigido a posicionar los canales del COPEME, impulsar el reconocimiento de su marca, gestión y logros.
- Diseñar un plan de capacitación sobre técnicas de comunicación y manejo de medios, con la finalidad de mejorar la proyección del COPEME.
- Mejorar aspectos de comunicación interna entre los miembros del COPEME.

METODOLOGÍA

La metodología de la Estrategia de Comunicación se basa en los siguientes elementos:

1. Estatégico

- Refrescar la imagen
- Medición de riesgos
- Aprovechar las oportunidades para comunicar con impacto
- Mantener las relaciones con los medios
- Mensaje y narrativa

2. Táctico

- Contar relatos y historias
- Contenidos atractivos e identificación de canales.
- Involucrar a la comunidad educativa
- Difusión continua e Interacción
- Escucha atenta

3. Operativo

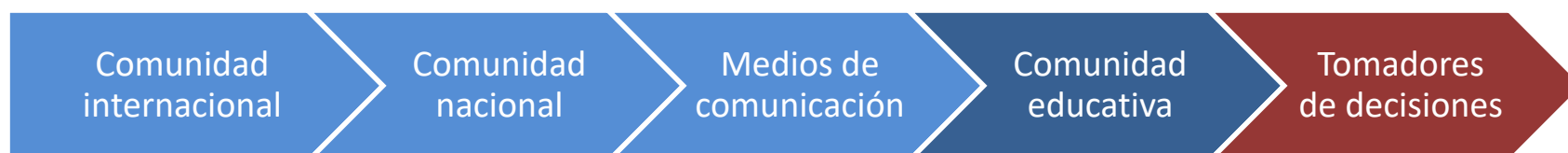
- Desarrollo de capacidades
- Contrataciones de servicios
- Elaboración de términos de referencia

4. Métrico

- Monitoreo
- Evaluación de impacto

¿A QUIÉNES DEBEMOS ALCANZAR?

Las siguientes audiencias han sido identificadas como clave para la labor del COPEME, a partir de ellas debe construirse las narrativas del mensaje y adaptarlas a los objetivos estratégicos de comunicación y a las diferentes circunstancias.



- ONU
- Otros actores

- Población en general (pueblos indígenas)

- Prensa
- Radio
- TV
- Redes sociales

- Estudiantes
- Padres de familia
- Gremios
- Sociedad civil

- MEDUCA
- Asamblea

Principios rectores de la comunicación del COPEME

- Los mensajes siempre deben articularse en función de la Meta Mayor, las políticas públicas del Compromiso Nacional por la Educación y las 5 metas prioritizadas del Plan Estratégico.
- La gestión de la comunicación debe apegarse al cuerpo jurídico normativo, los valores y normas de comportamiento que rigen al COPEME, esto asegura define la misión del COPEME y el apego a esa misión.
- La comunicación debe reconocer en todo momento las funciones de acompañamiento y monitoreo del COPEME.
- Los mensajes siempre deben dejar claro a que se aboga por el derecho humano a la educación.

Adicionalmente, el 'mensaje COPEME' debe proyectarse de la siguiente manera:

- El COPEME, como único sujeto
- Mensaje cohesivo, contundente para la proyección pública y notoriedad del COPEME.
- Cimentado en las bases jurídicas y estratégicas

- Adaptable a las audiencias y circunstancias.
- Capaz de inspirar e influir en los tomadores de decisiones e impactar en la comunidad educativa.
- Siempre propositivo, concreto y sencillo
- Basado en argumentos con calidad técnica que generen interés y percepciones positivas.
- Inclusivo

PILARES DE LA NARRATIVA DEL MENSAJE

1. Desempeñamos un rol estratégico

Cumplimos un rol estratégico, amparado por la Ley, en la implementación de las metas y objetivos del Compromiso Nacional por la Educación.

Monitoreamos y evaluamos la implementación, por parte del MEDUCA, de programas y proyectos alineados a los objetivos y líneas de acción del Compromiso Nacional por la Educación

Ampliamos las propuestas del Compromiso Nacional para la Educación.

2. Somos un ente asesor y consultor

Apoyamos a las autoridades en el proceso de cumplimiento de las metas y objetivos del Compromiso Nacional por la Educación.

Nuestras propuestas y recomendaciones gozan de calidad y sustento técnico.

Monitoreamos, evaluamos información objetiva, técnica y científica.

Ofrecemos recomendaciones para facilitar la toma de decisiones

3. Creemos en la participación para construir consensos

Creemos en la participación ciudadana multisectorial y la construcción consensos para lograr acuerdos en favor del derecho a la educación.

4. Apostamos al pleno disfrute del derecho humano a la educación

La educación accesible, universal y de calidad es un derecho humano fundamental consagrado en la Constitución al que todos los niños, niñas y jóvenes tienen derecho a disfrutar, sin importar su condición, social, étnica o cultural.

Defendemos y promovemos la universalización de las oportunidades de aprendizaje en todo tiempo. Así como el acceso al derecho de la tecnología.

5. Perseguimos cinco objetivos para alcanzar una gran Meta

-
1. Apostamos por un sistema de evaluación público, integral, científico, técnico e independiente.
 2. Trabajamos para ayudar a construir un modelo de gestión pública, social, descentralizada y participativa.
 3. Promovemos la formación continua y con énfasis en la cualificación del docente.
 4. Desarrollamos recomendaciones que permitan la creación de programas preventivos de salud pública, higiene y seguridad ocupacional.
 5. Impulsamos las trayectorias escolares completas.
-

Queremos contribuir a que el Estado garantice el derecho humano a una educación de calidad a todos los niños, niñas y jóvenes, sin importar su condición social ni dónde se encuentren.

¿Cómo adaptar los mensajes y sus pilares a la audiencia COPEME?

- Siempre realizar un diagnóstico y análisis del contexto en el que COPEME se comunica para adaptar el mensaje.
- Realizar un balance de los públicos aliados y de los detractores, con el fin de enfocar el mensaje.
- Utilizar los pilares que generen percepciones positivas utilizando los mensajes que sustenten la legitimidad de COPEME y su efectividad en el resultado de gestión estratégica.
- Estar atentos al momento en que en que comunicará, con el fin de sentar posiciones y proyectar positivamente al COPEME.
- Definir los objetivos por cada público que se abordará.

Pilares de mensajes por audiencia

Público	Pilar
Tomadores de decisiones	• Cumplimos un rol estratégico, amparado por la Ley, en la implementación de las metas y objetivos del Compromiso Nacional por la Educación. • Seguimos y monitoreamos las políticas públicas consensuadas en el Diálogo: Compromiso Nacional por la Educación. • Apoyamos a las autoridades de educación en el proceso de cumplimiento de las metas y objetivos del Compromiso Nacional por la Educación. • Nuestras propuestas y recomendaciones gozan de calidad y sustento técnico. • Ofrecemos recomendaciones para ayudar en la toma de decisiones. • El Estado panameño tiene el compromiso de garantizar el pleno goce del derecho humano a la educación. • Apostamos por un sistema de evaluación público, integral, científico, técnico e independiente. • Trabajamos para ayudar a construir un modelo de gestión pública, social, descentralizada y participativa. • Promovemos la formación continua y con énfasis en la cualificación del docente. • Desarrollamos recomendaciones que permitan la creación de programas preventivos de salud pública, higiene y seguridad ocupacional.

Comunidad
educativa

- Impulsamos las trayectorias escolares completas.
- Queremos contribuir a que el Estado garantice el derecho humano a una educación de calidad a todos los niños, niñas y jóvenes, sin importar su condición social ni dónde se encuentren.
- Apoyamos a las autoridades de educación en el proceso de cumplimiento de las metas y objetivos del Compromiso Nacional por la Educación.
- Nuestras propuestas y recomendaciones gozan de calidad y sustento técnico.
- Ofrecemos recomendaciones para ayudar en la toma de decisiones
- Creemos en la participación ciudadana multisectorial y la construcción consensos para lograr acuerdos en favor del derecho a la educación.

Medios de
comunicación

Todos los pilares

Comunidad
nacional

Todos los pilares

Comunidad
internacional

Todos los pilares

RUTA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS COMUNICACIONALES...

Dependiendo de la audiencia a la que se desea alcanzar y del mensaje que se desea transmitir, se recomiendan acciones que pueden ejecutarse durante toda la gestión de comunicación del COPEME. Es importante definir objetivos claros para cada encuentro y que los miembros del COPEME contribuyan a identificar las oportunidades de participación que puedan ser apoyadas comunicacionalmente.

A continuación se presenta técnicas generales recomendadas para lograr objetivos comunicacionales:

- Reuniones y encuentros informativos con los diferentes actores
- Visibilizar las acciones importantes del COPEME con productos comunicaciones creativos y, a través de diferentes canales.
- Identificación de espacios de debate en temas de educación para participar
- Organizar conferencias de prensa
- Organizar giras de entrevistas con medios, en momentos claves
- Anuncios pagados para asegurar la difusión de temas claves en los que el COPEME quiere asegurar su mensaje.
- Publicación de los medios
- Acciones de 'lobby' con tomadores de decisiones y con actores del Sistema de Naciones Unidas para lograr apoyo a iniciativas.
- Producción de videos institucionales e informativos
- Redacción de historias de éxito
- Marketing digital
- Campañas de información públicas sobre temas relevantes

Actividades recomendadas según audiencias y objetivos específicos:

Consolidar la identidad corporativa y la imagen del COPEME para hacer la marca más dinámica, moderna, cercana a la comunidad.

- Rediseño del logo de COPEME y manual de uso
- Desarrollo de un *slogan atractivo* para la marca y adaptación para las comunicaciones digitales.
- Presentaciones power point, postales para uso en Facebook, Twitter, Instagram y página web).
- Producción de un video institucional sobre COPEME, su origen, sus objetivos, base legal, etc. que sirva de soporte a presentaciones oficiales.
- Plantilla de boletín para uso electrónico e impreso.
- Plantillas de cápsulas informativas para enviar por WhatsApp
- Construir de archivos fotográficos del COPEME.
- Construcción de la memoria del COPEME.

Implementar acciones de relaciones públicas dirigidas a aumentar la visibilidad, entre públicos claves, sobre la gestión y logros del COPEME en el seguimiento, cumplimiento y monitoreo de la Meta Mayor y políticas públicas del Compromiso Nacional por la Educación.

a) Tomadores de decisiones

- Desarrollo de productos informativos que contribuyan a visibilizar los aportes del COPEME en el seguimiento y sugerencias de políticas públicas, participación en comisiones multisectoriales de trabajo, etc.
- Divulgación, por diferentes canales, de las acciones para el monitoreo, evaluación, seguimiento de metas e informes de rendición de cuentas.
- Divulgación de las cortesías de salas para la rendición de informes de gestión.
- Involucramiento de los tomadores de decisiones en presentaciones, locuciones, eventos de relaciones públicas, etc.
- Participación en congresos donde se toque la temática de educación y que tengan relación con la función del COPEME.

b) Comunidad educativa

- Visibilizar y apoyar los eventos de participación ciudadana en regiones educativas, centros educativos y universidades.
- Producción de historias y videos que reflejen el impacto de los eventos de participación ciudadana en las regiones, centros educativos y universidades.
- Participación en foros sobre educación.
- Compartir información para publicación en sitios web y aprovechar sinergias
- Celebración del Día Internacional de la Educación.
- Celebración del Aniversario de la creación del COPEME

c) Medios de comunicación

- Organización de conferencia de prensa
- Redacción de notas y avisos de prensa
- Propiciar la participación en debates sobre temas de actualidad de educación
- Organización de 'tour' de medios para hablar de temas importantes.
- Desarrollo e impresión de kit de prensa

- Participación en Consejos editoriales
- Publicidad (cuñas de radio, anuncios de TV, menciones, anuncios pagados, etc.)
- Base de datos de periodistas
- Monitoreo para determinar oportunidades de comunicar

d) Comunidad

- Visibilizar y apoyar las acciones de participación ciudadana que ejecute el COPEME en los medios de comunicación
- Promover espacios a través de los canales de institucionales para promover la participación ciudadana
- Campañas de información pública sobre la gestión del COPEME.
- Desarrollo de materiales para poblaciones indígenas y personas con discapacidad.

e) Comunidad internacional

- Redacción de notas para páginas webs de actores del Sistema de las Naciones Unidas relacionados al proyecto COPEME.
- Identificar espacios de participación sobre temas de educación.
- Visibilizar los esfuerzos de COPEME en la participación de redes internacionales
- Construcción de alianzas en materia de comunicación para potenciar las comunicaciones y crear sinergias
- Celebración de ODS ligados a la gestión de COPEME.

Desarrollar e implementar una estrategia de comunicación digital dirigida a posicionar los canales del COPEME, impulsar el reconocimiento de su marca, gestión y logros.

La estrategia de comunicación digital se fundamentará en los siguientes pilares.

- Diseño y actualización de la página web
- Gestión de redes sociales y marketing de contenidos
- Gestión de influenciadores

Además, deben realizar las siguientes acciones:

- Desarrollo de productos comunicacionales atractivos como videos informativos noticiosos o entrevistas, postales para Facebook, Instagram y YouTube que contribuyan a visibilizar los aportes del COPEME en el seguimiento y sugerencias de políticas públicas, comisiones de trabajo, evaluación o monitoreo.
- Desarrollo y ejecución de las mini campañas “Conoce al COPEME”, “Derecho a la educación = mejor desarrollo” y “COPEME trabaja para que goces de un futuro”.
- Transmisiones de eventos por Livestream
- Redacción de historias de éxito y reportajes para la página web

Desarrollar un plan de capacitación para los miembros del COPEME sobre técnicas de comunicación y manejo de medios, con la finalidad de mejorar su proyección.

- Taller sobre cómo comunicar eficazmente y la aplicación de los 5 pilares de la narrativa de los mensajes.
- Organización de talleres sobre vocerías, proyección en medios y uso de líneas de comunicación.
- Taller sobre la comunicación digital

- Desarrollo de manual de comunicación de COPEME

Mejorar aspectos de la comunicación interna entre los miembros del COPEME

- Diseño y publicación de un boletín digital mensual
- Campaña: Conoce tus valores
- Cápsulas informativas
- Boletín impreso semestral
- Celebración del día de Educador
- Celebración de cumpleaños
- Agradecimientos por labor dentro del COPEME

CRONOGRAMA

Año 2020

[illegible]

[illegible]

AÑO 2021

[illegible]

PRESUPUESTO 2020-2021

Rubros	Detalle	Costo \$US
Identidad corporativa	Logo, carpetas, plantillas, postales, etc.	2,500.00
Equipo fotográfico	Compra de cámara para archivos fotográficos	600.00
Producción de videos de videos	Video corporativo y (10) para medios digitales	5,000.00
Cuñas radiales	3 x año (guión, espacio en radio)	1,000.00
Anuncios pagados	3 x 1.5 años, a un costo de \$2,000	4,000.00
Diseño e impresiones de materiales	300 kit de prensa, 500 carpetas, 150 boletín impreso	2,000.00
Marketing digital	Publicidad, marketing de contenidos, influenciado res	3,000.00
Página web	Diseño, hosting y mantenimiento	10,000.00
Imprevistos		1,000.00
Encuesta de evaluación del plan		1,500.00
Total		30,600.00

EVALUACIÓN

La evaluación de la estrategia de comunicación se realizarán anualmente, con acciones de monitoreo semestrales. Se utilizarán métodos cualitativos y cuantitativos. A continuación los aspectos que se evaluarán:

Impacto de la imagen y marca de COPEME

- Aplicación de encuestas para medir el grado de conocimiento del COPEME entre los diferentes públicos claves.
- Alcance y efectividad de campañas de información
- Percepción sobre la imagen del COPEME

Impacto de la gestión relaciones públicas

- Cantidad de actividades de relaciones públicas
- Número alianzas construidas con diferentes actores
- Cantidad de conferencias de prensa y noticias publicadas

- Análisis de contenidos de información (cantidad y calidad)
- Frecuencia de participación en los medios

Impacto de la comunicación digital

- Número de seguidores en las redes sociales, re-tweets, likes,
- Conversaciones generadas
- Navegabilidad de la página web y tiempo de lectura
- Comportamiento de usuarios

Impacto de la comunicación interna