

PROGRAMME DES NATIONS UNIES POUR LE DEVELOPPEMENT

---
TERMES DE REFERENCE

Recrutement d'un prestataire de service/agence événementiel pour la préparation et l'organisation de l'exposition du 17 décembre 2022 pour le Projet « Renforcement de la sécurité alimentaire et de l'emploi des femmes et des jeunes via la promotion de chaînes de valeur vertes inclusives dans le cadre de la relance post-COVID-19 »

Cible	Agence événementiel
Type de contrat et Grade	Contrat de prestation de service
Lieu d'exécution	Libreville
Domaine	Logistique et scénographie
Durée des services	1 mois
Date de prise de fonction	A la signature du contrat

Introduction

Le projet soutient le développement de l'économie verte dans le cadre de la relance post-Covid-19 en facilitant l'insertion des micro-entreprises agricoles dans la chaîne des valeurs vertes afin de réduire la dépendance aux importations alimentaires. Les actions du projet visent à (i) faciliter le développement de la production de biens alimentaires et de partenariats entre les producteurs/ transformateurs et les chaînes de distributions (ii) fournir des solutions innovantes dans cette perspective, (iii) favoriser l'économie circulaire en réutilisant les déchets pour produire de l'énergie propre. Ces actions, qui s'appuient sur un certain nombre d'initiatives et de partenariats, accordent la priorité aux groupes vulnérables (femmes et jeunes).

Contexte et justification

Disposant d'un énorme potentiel, la production agricole vivrière, dont une grande partie de la main d'œuvre est composée de femmes, ne couvre que 40% des besoins alimentaires. Selon l'étude d'impact socio-économique COVID-19 du PNUD, la pandémie a accentué les difficultés socio-économiques en termes d'emplois et de revenus. Du fait de la fermeture des frontières, des restrictions de transport interne et la hausse des prix des biens alimentaires, elle a aussi affecté la sécurité alimentaire. Pour faire face à ces répercussions, le Gouvernement a mis sur pied une stratégie de réponse soutenue par le Système des Nations Unies, notamment sur le plan agricole des principes de l'économie verte. Le présent projet « *Renforcement de la sécurité alimentaire et de l'emploi des femmes et des jeunes via la promotion de chaînes de valeur vertes inclusives dans le cadre de la relance post-COVID-19* » communément appelé 'RFF' s'inscrit dans cette dynamique et vise à renforcer les capacités des micro-entreprises agricoles gérées par les femmes et les jeunes dans la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles.

Arrivant au terme du projet, il est prévu à cet effet, une exposition permettant aux agriculteurs (25) de proposer pour la vente des produits sains et de qualités dont ils seront commerçants et bénéficiaires. Mais aussi une

exposition photo relatant le parcours du projet dans un environnement commercial surtout respectueux de l'espace exploité de la vision du PNUD : zéro plastic. Cette exposition se tiendra le 17 décembre 2022 à la promenade de la baie des rois de 09h à 18h.

I. Objectif du recrutement

L'enjeu du PNUD étant de démontrer son engagement ainsi que celui du gouvernement gabonais, aussi de sensibiliser sur l'entreprenariat agricole et de valoriser l'agriculture des périphéries urbaines. L'objectif du prestataire sera alors d'appuyer le PNUD dans l'organisation et la préparation de la journée d'exposition dédiée à la vente de produits locaux et la diffusion de photographie/vidéo pour retracer la vie du projet.

II. Mandat du prestataire de service

Il s'agira pour le prestataire de mettre à disposition du PNUD durant cette journée, le matériel logistique et scénographique adapté à la réussite de l'évènement à savoir :

Pour le marché fermier :

1. Tente de modèle pagode/chapiteaux – Quantité – 25



Composée de tables pour chaque exposant (4 tables pliables avec les nappes aux dimensions)

Pour l'exposition photo et vidéo

1. Installation d'un bloc informatif pour retracer la vie du projet – infographies fournies pas le PNUD



2. Support d'exposition en fer forgé pour accueillir 15 photos grand format (80 x120 cm) – photos fournies par le PNUD



3. Mise à disposition de deux télévisions et de deux casques avec un set d'installation adapté (sous abris)



Abris couvert



Branding et Goodies

1. Tote-bag brandé – branding à communiquer par le PNUD (200 pièces)



2. Impression de spots « ODD » (3) – design à communiquer par le PNUD



Ces TDRs sont,

Préparés par :

**Belyse Inamahoro
Assistante en Communication**

DocuSigned by:
Belyse Inamahoro
1491D8F69729457...

**Fanny Yvonne LEP TSANGOU
Assistante Administrative et Financière du projet RFF**

DocuSigned by:
Fanny Yvonne Lep Tsangou
507B2B012AA64A2...

Validés par :

**Yvonne Karine PAMBO
Assistant Représentant Résident/Cheffe des Programmes**

DocuSigned by:
Yvonne
B06A1AF0E8EB41E...

Approuvés par :

**Francis James
Représentant Résident**

DocuSigned by:
Francis James
0879E710A3B14A9...