



TERMES DE REFERENCE

Recrutement d'une firme pour la production de capsules audiovisuelles sur des pratiques d'adaptation dans le cadre de la stratégie de communication du projet PNA sur les changements climatiques	
Lieu	Port au Prince avec des déplacements en province
Type de Contrat	Consultant en vidéographie, photographie ou en communication
Domaine	Communication et Changements climatiques
Langues demandées	Français et Créole
Durée	35 jours ouvrables sur une période de 4 mois

1. CONTEXTE

La République d'Haïti, à travers sa Contribution Déterminée au niveau National (CDN) préparée en 2015 et actualisée en 2022, définit les orientations sur lesquelles reposent les actions à mettre en œuvre pour s'adapter aux changements climatiques. En effet, de nombreux engagements et décisions témoignent de la volonté du Gouvernement haïtien à intégrer et à faire de l'adaptation une priorité dans les processus et stratégies de planification du développement. La mise en œuvre du Plan d'Action National d'Adaptation (PANA) de 2006 en réponse aux engagements pris par Haïti, a contribué à la mise en place de nombreuses initiatives qui ont renforcé l'institutionnalisation des aspects relatifs à l'adaptation. Toutefois, ces pratiques d'adaptation sont très peu connues du grand public puisqu'elles ne sont pas assez documentées et vulgarisées. Parallèlement, le pays continue d'être figuré parmi les pays les plus mal classés en matière d'adaptation, soit 155^e sur 181 pays.

À travers le projet « ***Intégration des risques liés au changement climatique dans les processus de planification du développement national en Haïti, Plan National***

d'Adaptation (PNA) », il est envisagé de contribuer effectivement à faire avancer le processus de planification de l'adaptation en Haïti dans le but d'aboutir à une croissance inclusive et durable du pays, à travers la réduction des vulnérabilités, l'accroissement de la résilience face aux changements climatiques et le renforcement des capacités nationales d'adaptation. Ce projet est financé par le Fonds Vert pour le Climat (FVC) et est mis en œuvre par les Ministères de la Planification et de la Coopération Externe (MPCE) et de l'Environnement (MDE) avec l'appui technique du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD).

Dans le souci de combler certaines lacunes, le projet PNA cherche à recruter une firme spécialisée en communication pour produire des capsules audiovisuelles sur des bonnes pratiques d'adaptation aux changements climatiques (ACC).

2. OBJECTIFS

L'objectif de cette mission est de contribuer au renforcement et à l'amélioration de la stratégie de sensibilisation et de communication du projet sur l'adaptation aux changements climatiques (CC).

De façon spécifique, cette mission doit permettre au projet de :

- a) Consolider le processus de compilation et de documentation des meilleures pratiques d'ACC issues, entre autres, des projets du PANA ;
- b) Partager avec le public les bonnes pratiques d'adaptation déjà expérimentées à travers le pays ;
- c) Renforcer la stratégie de communication et de sensibilisation du projet sur les changements climatiques ;
- d) Améliorer l'accès des populations aux informations du projet.

3. RESPONSABILITES/TÂCHES

Le prestataire sera supervisé par le Chef du projet PNA en étroite collaboration avec les partenaires du projet (MPCE et MDE). Les résultats attendus sont, entre autres, la production de supports de matériels audio-visuels avec la participation des parties prenantes, des bénéficiaires directs et indirects des projets au niveau local et régional.

Les principales tâches

- Produire et valider le script pour des vidéos de promotion des bonnes pratiques
- Visiter les sites d'expérimentation en matière d'adaptation aux changements climatiques ;
- Interviewer et filmer des intervenants (parties prenantes, bénéficiaires directs et indirects) ;
- Recueillir des témoignages ;
- Collecter des images et filmer les sites concernés ;
- Préparer les scripts pour les vidéos ;
- Concevoir et produire quatre (4) vidéos (d'une durée ne dépassant pas 2 minutes chacune) adaptées aux réseaux sociaux (WhatsApp, Twitter, Facebook) en créole, sous-titrée en français.

1. L'accès aux ressources en eau pour la résilience des communautés rurales
2. Renforcer l'adaptation des zones côtières par la promotion d'infrastructures vertes (mangrove) et l'économie bleu
3. Vers une agriculture intelligente au climat par la promotion de systèmes agroforestiers durable de la montagne à la mer ;
4. Vers la résilience aux risques climatiques par des actions d'adaptation communautaires

Ces vidéos seront réalisés sur la base des meilleurs pratiques d'adaptation déjà identifiées et documentées par le projet PNA (voir annexe aux TDR)

4. Livrables attendus et échéancier

Il s'agit d'une mission de 35 jours étalés sur une période de 4 mois. Les produits finaux seront soumis à la coordination du projet périodiquement selon les échéanciers suivants.

No	Livrables	Échéanciers	Paiement/ Pourcentage
1	Un rapport de démarrage avec un plan de travail détaillé	2 jours après la signature du contrat	30% après la soumission du

			document de démarrage
2	Rapport de missions de terrain	15 jours ouvrables	30% après validation
3	Quatre (4) vidéos (d'une durée ne dépassant pas 3 minutes chacune) adaptées aux réseaux sociaux (WhatsApp, Twitter, Facebook) en créole, sous-titrée en français	18 jours ouvrables	40% après validation
	Total	35	100%

5. AFFECTATION

HAITI

6. LANGUES ET DROIT DE PROPRIETE

Langues : Les personnes seront interviewées en créole. Les vidéos seront sous-titrés en français.

Copyright : Toutes les productions dans le cadre de ce contrat sont destinées à être distribuées gratuitement et seront la propriété du commanditaire.

Le prestataire devra restituer sous un disque dur tous les fichiers vidéo au terme de la production.

7. QUALIFICATION COMPETENCES ET EXPERIENCES REQUISES :

7.1. Compétences et expériences requises

Pour la réalisation de la mission, la firme doit :

- Avoir de la connaissance et formation en photographie, vidéographie, production et montage de vidéos & de documentaires ;
- Posséder des expériences en production de matériels audio-visuels (des courts métrages, des documentaires et des matériels de communication) ;
- Réaliser au moins deux mandats similaires ;
- Avoir une très bonne capacité rédactionnelle (en créole haïtien, français) ;
- Être en mesure de développer et éditer des vidéos de haute qualité, adaptables à différents formats y compris web – HD ;
- Avoir une bonne maîtrise des logiciels vidéo/ édition ;

- Avoir de l'expérience et de la capacité à assurer la conversion sous différents formats ;
- Avoir une bonne connaissance des enjeux de l'adaptation aux changements climatiques ;
- Avoir une bonne connaissance du secteur environnement ;
- Posséder des compétences de mixage de son, optimisation audio ;
- Disposer d'équipements vidéo/ photo de qualité ;
- Avoir des expériences de travail pour des institutions nationales et étatiques ;
- Avoir réalisé des travaux pour les agences de l'ONU en est un atout ;
- Avoir conçu et réalisé des outils de communication pour des cibles de couches sociales différentes.

7.2. Personnel clé de la firme

Pour réaliser cette mission, la firme doit présenter :

1 Chef de mission avec

- Un diplôme 1er cycle (Licence) communication ou domaine équivalent ;
- 2 mandats comme chef de mission (coordonnateur d'équipe) et 5 ans d'expérience générale dans le domaine audiovisuel
- Expérience pertinente dans la production de vidéos/documentaires sur une diversité de thématiques en lien à l'environnement ;

1 Expert assistant en Communication audio-visuelle domaine équivalent avec

- Un diplôme 1er cycle (Licence ou équivalent) en communication ou domaine connexe et au moins 2 d'expériences pertinentes ;
- Au moins 2 mandats comme experts en Communication audio-visuelle ;
- Expérience pertinente dans la production de vidéos/documentaires sur une diversité de thématiques en lien à l'environnement ;
- Expérience en production de script Audiovisuelle de bonne facture ;

1 Expert en éducation environnementale ou domaine équivalent avec :

- Au moins un diplôme de 1er cycle (Licence) en environnement, éducation environnement, ressources naturelles, changement climatique ou domaine équivalent ;
- De compétence et expériences en développement de contenus et de messages clés sur des thématiques environnementales, entre autres ;
- Expérience de collaboration dans la production de script pour la production Audiovisuelle ;
- Expérience dans le processus de collecte de données auprès des parties prenantes sur la réalisation des actions communautaires dans le cadre de la

production de supports de communication, de sensibilisation/éducation et de vulgarisation ;

8. CRITÈRES DE SÉLECTION (ANNEXE)

Les dossiers de candidature devront comprendre :

- ✓ Une proposition méthodologique avec un plan détaillé des missions de terrain ;
- ✓ Une proposition financière dûment signée ;
- ✓ CV du personnel avec 2 mandats similaires en matière de production de vidéos pour des Organisations internationales ou des agences des Nations Unies ou des institutions nationales ;
- ✓ Trois (3) références ou personnes à contacter (e-mail, téléphone et adresse).

Les dossiers de candidature doivent être reçus avant la date limiteà l'adresse suivante : procurement.ht@undp.com