



## **PROJET « RENFORCEMENT DE RESILIENCE COMMUNAUTAIRE POUR LA COHESION SOCIALE »**

### **APPEL A PROPOSITIONS POUR LA SELECTION D'UNE OSC POUR L'IDENTIFICATION ET LA MISE EN ŒUVRE D'ACTIVITES EN VUE DU RENFORCEMENT DE LA COHESION SOCIALE ET DE LA PREVENTION DES CONFLITS A MADAGASCAR**

<b>Produit 1. Capacités et outils des OSC et des médias renforcés pour promouvoir la cohésion sociale et accroître l'espace civique à Madagascar.</b>
<i>Activité 3 : Appui aux initiatives d'information et de mobilisation portées par les OSC et les médias sur les thématiques liées à la cohésion sociale.</i>
<i>Activité 4 : Appui au Cadre Intégré des OSC Vitrana, en tant que mécanisme de coordination des OSC à travers des subventions pour la promouvoir des actions d'impact pour la prévention des risques de conflit, la cohésion sociale, l'éducation civique, et les espaces de dialogue national et communautaire.</i>
<b>Produit 2. La résilience communautaire dans 2 districts du Grand Sud est renforcée par la promotion du dialogue, l'accès aux moyens de subsistance et aux énergies renouvelables.</b>
<i>Activité 4: Accorder une subvention à une OSC pour créer une radio communautaire dans le sud (en tant qu'extension de leurs radios à Tana) avec un accent sur l'éducation civique</i>
<i>Activité 3 : Appui aux Activités 5: Caravane médiatique mobile pour élargir la portée de la radio communautaire afin de diffuser des messages positifs (lutte contre les discours de haine, la désinformation et la désinformation)</i>

#### **I. CONTEXTE**

La cohésion sociale à Madagascar est un défi avec l'occurrence de crises politiques cycliques qui annihilent à chaque fois, des décennies d'actions et d'avancées.

Si des menaces à la paix pèsent sur toute l'Île, le Sud de Madagascar est l'une des zones les plus vulnérables où la pauvreté multidimensionnelles, exacerbée par divers éléments sociologiques, la désinformation, l'isolement des Régions et les problèmes de sécurité latents, exposent les populations, surtout les jeunes, à des sentiments d'exclusion pouvant déboucher sur des comportements mettant en danger la paix.

La conjugaison de ces facteurs offre un ferment de frustrations diverses qui sont de potentiels sources de conflits, de violences et de débordements surtout en cette période post-électorale assez délicate. Ces situations qui peuvent avoir des impacts significatifs sur la population sont potentiellement dangereuses pour la paix sociale, en particulier dans le cadre des élections. Par ailleurs, dans la vie communautaire, la combinaison de ces faits engendre des conséquences potentielles sur la sécurité des populations, la qualité et la pertinence des prises de décision au niveau régional et/ou communautaire. Ils perpétuent des pratiques socialement néfastes en particulier au détriment des femmes et des filles (non-respect des droits humains, perpétuations de traditions violentes telles que les mariages forcés, corruptions – et corruption sexuelle).

Au regard de cette multiplicité de facteurs ajoutés au chômage, à la pauvreté juvénile, aux risques d'instrumentalisation, de récupération à des fins de violences, les défis en matière de cohabitation pacifique des communautés se posent.

Pour remédier à ces situations, il s'agira d'adopter des approches plurielles qui impactent les populations en vue d'un changement de comportement, la culture du vivre ensemble.

Etant donné que la désinformation a servi à discriminer la population du SUD de Madagascar, en raison de leur provenance, le projet soutiendra la création des contenus radiophoniques avec diffusion nationale qui contribuent au changement de récit sur le Sud, basé sur les préjugés et la haine qui ne contribuent pas à un environnement pacifique. Il contribuera aussi au renforcement du professionnalisme des acteurs de la presse, surtout féminine, dans l'exercice de leur fonction.

La période post-électorale présidentielle et celle électorale pour les législatives et communales prévues pour 2024 demeurent un contexte idéal pour rappeler aux citoyens, aux politiques et aux médias (i) l'importance, dans une démocratie, de disposer d'une information claire, traitée de façon professionnelle par les médias pour renforcer la cohésion sociale et lutter contre les fake news et les dialogues stigmatisants en direction du SUD pour un nouveau paradigme social pour le Sud malgache ; (ii) l'importance de vulgariser une culture anti-corruption comme un vecteur de paix et de cohésion sociale.

En vue de pallier cette situation peu reluisante, le PNUD Madagascar a obtenu du Bureau de Crise du PNUD, un financement pour la mise en œuvre du Projet « Renforcement de Résilience Communautaire pour la Cohésion Sociale » en vue de la prévention et anticipation des crises, notamment au Sud de Madagascar.

Etant donné le rôle clé que l'information joue dans la cohésion sociale et la contribution au changement de comportements pour une adoption d'attitude propice à la paix et à la cohésion sociale, et à l'instauration d'un environnement pacifique, le projet contribuera à la production de contenus média et à des animations communautaires dans le Sud en direction des populations cibles.

A cet effet, sont établis les présents TDR pour solliciter les propositions d'une d'organisation de la société civile œuvrant à Madagascar pour les actions suivantes :

- a. la mise en œuvre des actions de renforcement des capacités des acteurs des médias en vue de la promotion de la déontologie pour la prévention des conflits
- b. la production de contenu et leur diffusion pour le changement de discours sur le SUD.
- c. la mise en œuvre d'une stratégie média et hors média en milieu communautaire pour la promotion de la paix et de la cohésion sociale dans le SUD de Madagascar.

## **II. OBJECTIF GÉNÉRAL :**

---

Contribuer à la prévention des conflits et à la promotion de la cohésion sociale à Madagascar et dans le Sud par l'éradication ou réduction de la désinformation, le changement de discours, la lutte contre les risques de corruption, la promotion de contenus médiatiques et l'animation communautaire induisant des mutations comportementales qualitatives durables et la prise de responsabilité pour la cohésion sociale et la paix.

## **III. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :**

---

1. Soutenir les professionnels de l'information à jouer pleinement leur rôle comme moyen de promotion de la paix et de la prévention des risques
2. Soutenir le droit des communautés du Sud à l'accès à l'information en vue de leur prise de responsabilité pour la paix et la cohésion sociale comme instrument de prévention des conflits.
3. Informer et accompagner les communautés les plus exposées ou vulnérables à développer des activités liées à la cohésion sociale.
4. Soutenir l'accès à l'information en tant que droit fondamental inscrit dans la Constitution de Madagascar
5. Défendre l'importance d'une culture anti-corruption et du droit à l'information crédible comme socle de cohésion sociale

## **IV. RÉSULTATS ATTENDUS :**

---

1. Quinze (15) journalistes locaux provenant des 4 régions du SUD et pouvant servir de pairs éducateurs sont formés à la production de contenus informatifs fiable tenant compte des dimensions humaines, du genre et de la lutte contre la corruption promouvant la paix.
2. Une investigation journalistique dénonçant l'impact du non-accès à l'information sur la vie d'une communauté (traditions, corruption, manipulation sociale dans le cadre de l'élection) est réalisée
3. Une stratégie de communication média est établie et conduite par l'OSC pour produire et diffuser auprès des radios locales les contenus et émissions promouvant la paix, l'éducation civique, la collaboration interethniques et la cohésion sociale dans 4 Régions du SUD
4. Une stratégie d'animation communautaire et de proximité est initiée et conduite par 2 OSC avec les communautés locales pour adresser les facteurs de risques par la diffusion des messages positifs (lutte contre les discours de haine, la mésinformation et la désinformation) en vue de l'instauration d'une culture de promotion de la paix et de la cohésion sociale.
5. Les femmes, les jeunes, les personnes vivant avec un handicap ont des capacités accrues pour contribuer à la promotion de la paix au niveau de leur communauté.
6. Les OSC de VITRANA sont impliquées dans le plaidoyer en faveur des populations du Sud

## V. ACTIVITÉS À METTRE EN ŒUVRE ET CHRONOGRAMME

Les activités à mettre en œuvre dans le cadre de cet appel à proposition sont réparties en 4 lots indivisibles, pour lesquels l'OSC est appelée à soumettre des propositions détaillées pour l'entièreté des lots :

### ☞ **Lot 1 : Formation des journalistes originaires du Sud et Appui pour la dissémination de la formation et des contenus produits par les journalistes.**

#### **Contenu de la mission :**

- Quinze (15) journalistes du Sud sont sélectionnés en partenariat avec les associations de journalistes pour participer à une formation sur le storytelling : écrire pour mieux impacter la société et sur les règles de déontologie.
- Ces journalistes formés auront pour responsabilité de répliquer auprès de leurs pairs, les formations reçues.
- Les journalistes formés bénéficieront d'un suivi rédactionnel de leurs productions (écrites et audios).

#### **Éléments d'optimisation :**

- L'OSC proposera des options d'optimisation qui permettront une appropriation de la formation et la durabilité des interventions des journalistes ainsi formés.

#### **Durée :**

- La durée de la mission est prévue pour 3 mois

#### **Cibles :**

- Journalistes

### ☞ **Lot 2 : Production et diffusion d'une investigation journalistique**

#### **Contenu de la mission :**

- Une équipe de journalistes réalisera une investigation (film) qui fait la démonstration de l'impact de la non-information et désinformation sur la vie d'une communauté et/ou d'une frange de la population (story-telling)
- Une diffusion nationale se fera à Antananarivo en présence des autorités et instances concernées, avec la participation des OSC de VITRANA ou non qui apporteront leurs voix au plaidoyer pour l'accès à l'information dans le Sud afin de lutter contre la discrimination et renforcer la cohésion sociale.
- Une diffusion locale se fera dans les districts du Sud, avec la participation des OSC locales membres ou non de VITRANA et apporteront leurs voix au plaidoyer
- Cibler 3 radios locales à grande portée dans chaque région et définir une stratégie média de production et diffusion d'émissions, spots, micro-trottoir ....sur les thématiques liées à la paix, l'éducation civique, la cohabitation pacifique
- Rediffuser les émissions sur la période contractuelles pour s'assurer d'une bonne appropriation par les populations à la base

#### **Éléments d'optimisation :**

- L'OSC proposera des options d'optimisation qui permettront d'atteindre le plus d'audience possible et la durabilité des interventions des journalistes ainsi formés.

#### **Durée :**

- La durée de la mission est prévue pour 6 mois

#### **Cibles :**

- Population du SUD – Audience nationale

### ☞ **Lot 3 : Production et diffusion de contenus médiatiques par les Radios du SUD sur l'éducation civique**

#### **Contenu de la mission :**

- Il s'agit pour l'OSC de travailler à la conception et la mise en œuvre d'une stratégie de communication au travers des radios locales en vue de l'éducation civique, la collaboration interethnique. En couvrant les quatre Régions suivantes :
  - Atsimo Andrefana - Ihorombe
  - Androy et Anosy

#### **Approche de mise en œuvre :**

- Cibler 3 radios locales à grande portée dans chaque région et définir une stratégie média de production et diffusion d'émissions, spots, micro-trottoir ....sur les thématiques liées à la paix, l'éducation civique, la cohabitation pacifique
- Rediffuser les émissions sur la période contractuelles pour s'assurer d'une bonne appropriation par les populations à la base

**Eléments d'optimisation :**

- L'OSC proposera des éléments d'optimisation qui permettront d'atteindre le plus d'audience possible comme la diffusion des messages par mégaphone lors des jours de marchés, l'approche leaders communautaires....

**Durée :**

- La durée de la mission est prévue pour 6 mois.

**Cibles :**

- Population des quatre Régions ciblées avec une emphase sur les jeunes, les femmes, les personnes vivants avec le handicap et les personnes susceptibles d'instrumentalisation.

☞ **Lot 4: Définition et mise en œuvre d'une stratégie de mobilisation communautaire pour la paix**

**Contenu de la mission :**

- Il s'agit pour l'OSC de travailler à la conception et la mise en œuvre des actions de communication de proximité en matière d'éducation civique dans les quatre Régions du Sud:
  - Atsimo Andrefana- Ihorombe
  - Androy et Anosy

**Approche de mise en œuvre :**

- Sur la base d'une programmation de couverture itinérante ou caravanes dans les principales zones de concentration humaine au niveau des quatre Régions, l'OSC identifiera les actions d'animation communautaire ciblant les personnalités locales, les communautés, les femmes, les jeunes et les personnes vulnérables et à risque.
- Les animations incluront les causeries éducatives, les jeux de rôles éducatifs à mettre en œuvre dans les communautés et assorties d'actions de suivi et de renforcement pour accompagner les communautés.
- Rediffuser les émissions sur la période contractuelle pour s'assurer d'une bonne appropriation par les populations à la base

**Eléments d'optimisation :**

- L'OSC proposera les options d'optimisation qui permettront d'atteindre le plus d'audience possible dans les communautés pour assurer l'appropriation des messages auprès des populations par divers canaux complémentaires.

**Durée :**

- La durée de la mission est prévue pour 6 mois

**Cibles :**

- Population des quatre Régions ciblées avec une emphase sur les jeunes, les femmes, les personnes vivants avec handicap et les personnes susceptibles d'instrumentalisation

**VI. CHRONOGRAMME PROVISOIRE**

Activités	Trimestre 1 - 2024			Trimestre 2 - 2024			Trim 3
	Janv.	Fév.	Mar	Avr.	Mai	Jui	Août
Publication, Sélection & Contractualisation							
Validation des méthodologies détaillées & Production des outils, supports							
Mise en œuvre des actions dans les Régions pour tous les lots							
Evaluation des actions et mesures correctives							
Rapportage mensuel et rapportage final							

## VII. PRESENTATION DE L'OFFRE :

LOSC est appelé à produire une proposition technique et financière globale à tous les lots et détaillée pour chaque lot avec un chronogramme détaillé de la mise en œuvre, des ressources à mettre en place et des assurances pour une couverture équitable et complète de chaque Région.

## VIII. ORGANISATION POUR LA CONDUITE DE LA MISSION

Il est fortement conseillé à l'OSC à sélectionner de s'appuyer sur des OSC partenaires ou relais ayant des ancrages au niveau local. Elle dispose de la latitude et de la liberté de s'associer comme elle veut. Toutefois, ses associations sont laissées à sa discrétion et ne limiteront pas sa responsabilité première envers le PNUD en matière administratives, financières et sur l'effectivité de l'atteinte des résultats.

L'OSC veillera toutefois à se faire accompagner par des OSC respectant les normes d'éthiques et de performance du PNUD.

Dans tous les cas, il est à noter que le PNUD conduira une enquête pour s'assurer de ne pas contractualiser avec des OSC blacklistées ou ayant des antécédents en matière de financement du terrorisme et du blanchiment des capitaux.

## IX. CONDITIONS D'ELIGIBILITE ET CRITERES DE NOTATION

Les offres seront examinées à base des critères ci-après :

Critères exigés et de notations	Indicateurs
<b>Critère d'acceptabilité :</b> Existence légale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Etre une OSC ou ONG nationale ou internationale opérant dans les secteurs ciblés depuis plus de 5 ans</li><li>• Preuve d'un enregistrement institutionnel</li><li>• Statuts et règlement intérieur ;</li><li>• Agrément officiel ou récépissé de déclaration délivré par le DPIP (Ministère de l'Intérieur pour l'association et du Ministère de la population pour l'ONG, délivré par la Province ;</li><li>• Une existence de 2 ans minimum ;</li><li>• Une carte NIF (Numéro d'Identité Fiscale) et une carte statistique;</li><li>• Un compte bancaire</li><li>• Indication claire du siège et des zones géographiques d'intervention</li></ul>
<b>Gouvernance de l'ONG : 30 pts</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organigramme clair &amp; CV des membres clefs de l'équipe en lien avec les lots (10pt)</li><li>• Disponibilité de planification stratégique, chronogrammes, politiques, Manuel de procédures (5 pt)</li><li>• Rapportage annuel des 2 dernières années montrant la mise en œuvre satisfaisante ou réussie de projets similaires (10pt)</li><li>• Lettres de recommandations attestant de la bonne performance de l'OSC - de la part d'une organisation, d'institutions gouvernementales, parties prenantes, ou donateurs avec lesquels des projets ont été menés. (5 pt)</li></ul>
<b>Performance technique (35 pts)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Au moins deux expériences en matière de conduite des activités afférentes à chaque lot :<ul style="list-style-type: none"><li>○ Lot 1 : Au moins deux expériences de formations des journalistes sur des thématiques liées au professionnalisme, à l'éthique, la déontologie (7 pt)</li><li>○ Lot 2 : Au moins deux expériences en matière de production de film et d'investigation journalistique (7 pt)</li><li>○ Lot 3 : Conduite de deux campagnes médiatiques à travers des Radios locales à Madagascar pour le compte d'un partenaire spécifiquement au SUD de Madagascar avec au moins deux</li></ul></li></ul>

Critères exigés et de notations	Indicateurs
	<p>expériences en matière de production de support audio, visuels pour soutenir ces campagnes 7 pt)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Lot 4 : Conduite deux d'actions de communication en milieu communautaire d'envergure avec au moins deux expériences en matière de production de support audio, visuels pour soutenir ces campagnes sur des thématiques en lien avec la paix, la promotion de la cohésion sociale, à l'accès à l'information, la lutte contre la stigmatisation, la désinformation, l'exclusion et la corruption (7 pt)</li> <li>● Au moins deux contrats exécutés avec les institutions internationales et nationales pertinentes dans les domaines ciblés dans les trois dernières années (4 pt)</li> <li>● Preuve de disponibilité de matériels, personnels et équipements pour réaliser la mission dans le Sud de Madagascar (3pt)</li> </ul>
<b>Qualité de la proposition technique (35 pts)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Méthodologie proposée &amp; Chronogramme (10pt)</li> <li>● Approches d'optimisation proposées et innovation (10pt)</li> <li>● Qualités des ressources mises en place &amp; Prise en compte : genre, jeunesse, handicap (5pt)</li> <li>● Arrangement pour le suivi, la durabilité et l'appropriation en vue du renforcement des comportements promus au sein de la population (10pts)</li> </ul>
<b>Qualité de la proposition financière</b>	<p>Dans une deuxième étape du processus d'évaluation, les enveloppes financières seront ouvertes et les offres financières comparées. Le marché ou le contrat sera attribué à l'OSC suivant l'option ci-après : A l'OSC techniquement qualifiée ayant présenté le meilleur score combiné - rapport qualité/prix, évaluation cumulative - (Technique pondérée à 70% + Financière à 30%). Applicable pour les services intellectuels plus complexes suivant les exigences des TDRs.</p> <p><i>Cette note financière combinée à 30% est calculée pour chaque proposition sur la base de la formule suivante : Note financière A = [(Offre financière la moins disante) / Offre financière de A] x 30</i></p>

## X. RECOMMANDATIONS

Il est recommandé aux OSC/ ONG intéressés de lire attentivement le présent Appel à Manifestation d'Intérêt pour s'assurer qu'ils remplissent les conditions et possèdent les qualifications décrites ci-dessus et ont développées l'offre méthodologique et financière correspondante.

Étant donné le nombre important de candidatures qui nous parviennent, seuls les ONG/OSC retenues seront contactées pour la prochaine étape du processus.

Les ONG/OSC intéressés sont priées de faire parvenir leurs propositions exclusivement par la plateforme Quantum selon le lien contenu dans l'AMI en mentionnant **AMI /FW1/2024**.

Les propositions devront être envoyées à l'adresse mentionnée ci-dessous au plus tard le 01 mars 2024 à 17h00 ( GMT+3 Heure Antananarivo) .

Pour plus d'informations, merci de contacter en mentionnant la référence et l'objet :

[procurement.team@undp.org](mailto:procurement.team@undp.org)

## VI. CRITERES DE QUALITE

Livrables	Critères de qualité	Moyens de vérification
-----------	---------------------	------------------------

Support de formation des journalistes	Qualité et accessibilité à la cible – Réplicabilité de la formation et sa capacité à être exploitée par d'autres journalistes	Rapport de la formation
Résultat de l'investigation	Caractère inclusif et systémique de l'approche	Rapport d'investigation
Support de l'investigation journalistique	Qualité – intelligibilité – capacité de motivation à l'action	CD ou support électronique contenant l'investigation
Supports audio à produire pour atteindre les populations	Qualité et accessibilité à la cible – Réplicabilité et Capacité à être exploitée par d'autres communautés ou radio	Méthodologie de mise en œuvre - Rapport mois 1
Stratégie communautaire assortie des supports	Caractère inclusif, adaptation aux cibles de faible niveau intellectuel - Approche systémique – Intégration du genre, handicap et jeunesse	Rapport mois 1