

TERMES DE REFERENCE : 2024 STARTUP INNOVATION CHALLENGE



Août 2024

1. Contexte et justification

L'innovation constitue un moteur principal pour la mise en œuvre de solutions transformatrices et durables dans un contexte marqué par la complexité des défis auxquels font face les populations.

La nécessité de faire transparaître l'innovation dans les actions de développement se traduit dans l'objectif de développement durable 9 : « Industrie, Innovation & Infrastructure » dont deux des cibles visent essentiellement à :

- Soutenir la recherche-développement et l'innovation technologiques nationales dans les pays en développement, notamment en instaurant des conditions propices, entre autres, à la diversification industrielle et à l'ajout de valeur aux marchandises
- Accroître, en particulier dans les pays en développement, l'accès des entreprises, notamment des petites entreprises industrielles, aux services financiers, y compris aux prêts consentis à des conditions abordables, et leur intégration dans les chaînes de valeur et sur les marchés

Le Programme des Nations Unies pour le développement dans son plan stratégique 2022-2025 a souligné l'importance du numérique comme l'un des catalyseurs clés, aux côtés de l'innovation stratégique et du financement du développement. Ce positionnement met en exergue le numérique comme étant une force motrice pour les individus mais également pour l'avenir de la planète.

Le Bureau Régional du PNUD pour l'Afrique, a lancé l'initiative Timbuktoo. Cette initiative du PNUD pour l'Afrique visant à déclencher la révolution des start-ups du continent noir est un audacieux partenariat public-privé visant à investir 1 milliard de dollars en capital catalytique et commercial sur 10 ans pour construire un réseau d'innovation distribué de 8 hubs panafricains, chacun se concentrant sur un domaine prioritaire différent du foodtech au greentech en passant par la fintech, healthtech, etc. Ceci dans le but de favoriser la création du "One Africa Market and beyond" où les jeunes entreprises bénéficient d'une assistance, de collaborations et d'investissements locaux et internationaux de premier ordre.

Le PNUD Togo a également durant son document programme pays 2019 - 2023 appuyé l'entrepreneuriat innovant à travers divers programmes tel que la Facilité Togolaise pour l'Accélération et l'Innovation, le projet d'accélération de l'entrepreneuriat et l'innovation chez les femmes dans le contexte de la ZLECAF, touchant plus d'une cinquantaine de jeunes et des femmes togolaises.

Le nouveau Document Programme Pays CPD 2024-2026 du PNUD Togo dans son produit 3.4 « *les PME dirigées par des femmes et des jeunes ont accès à des services améliorés et à des instruments d'investissement inclusifs et novateurs qui renforcent les capacités productives en favorisant des moyens de subsistance et des emplois durables à même d'assurer la prospérité* »

Dans le but de poursuivre les efforts de soutien à l'entrepreneuriat au Togo, d'accompagner les startups numériques et d'opérationnaliser le pôle universitaire d'innovation et de technologie, il est mis en place pour le compte de l'année 2024, un concours d'innovation dénommé « 2024 STARTUP INNOVATION CHALLENGE ».

2. Objectifs

2024 Startup Innovation Challenge est une initiative du bureau du PNUD Togo visant à soutenir d'une part le passage à l'échelle de solutions numériques et technologiques à fort

caractère innovant au Togo et de soutenir les solutions à l'étape de prototypage qui seront accompagnées au sein du pôle universitaire.

A vocation compétitive, le présent concours d'innovation vise les objectifs suivants :

a. Promouvoir l'innovation et favoriser la recherche et le développement :
Transformation des produits locaux avec un accent particulier sur les fruits et légumes

- Encourager le développement et la mise en œuvre de solutions technologiques innovantes pour répondre aux défis locaux.
- Soutenir des projets présentant un potentiel significatif pour un impact transformateur sur les communautés et les industries.
- Fournir des ressources et des plateformes aux jeunes innovateurs et chercheurs pour expérimenter, prototyper et affiner leurs idées.

b. Promouvoir la transformation numérique, les secteurs visés sont les services à la personne, l'agritech, l'intelligence artificielle et la blockchain

- Utiliser les technologies numériques comme catalyseur pour l'innovation et le développement durable.
- Soutenir les startups numériques.

c. Soutenir les entrepreneurs jeunes et femmes :

- Prioriser les initiatives dirigées par les jeunes et les femmes, assurant leur participation active dans l'écosystème de l'innovation.
- Fournir des opportunités de mentorat, de formation et de mise en réseau pour autonomiser les jeunes et les femmes entrepreneurs.
- Faciliter l'accès aux ressources financières pour les startups, notamment celles dirigées par des jeunes entrepreneurs et des femmes.

3. Partenaire de mise en œuvre

L'université de Lomé :

Le pôle universitaire d'innovation et de technologie assurera :

- L'accompagnement en prototypage et l'encadrement technique des solutions innovantes sélectionnées
- La mise à disposition d'experts pour les ateliers de prototypage

L'incubateur Nunya Lab :

- Participation à la sélection des innovateurs

Le secteur privé :

- Un cabinet d'expertise en numérique

4. Critères de sélection

A l'issue du concours d'innovation, au maximum 10 innovateurs seront sélectionnés répartis comme suit :

- Le numérique :

- les services à la personne,
- l'agritech,
- l'intelligence artificielle
- la blockchain
- les services de conservation (logistique) des produits locaux avec un accent particulier sur les fruits et légumes périssables

Les innovateurs sont répartis entre ceux portant les solutions déjà prototypées (produit minimum viable testé/ou à tester sur le marché) et les porteurs d'idée

- 05 innovateurs disposant d'une solution innovante ou d'un produit sur le marché
- 05 porteurs d'idée innovantes en phase de conception ou d'idéation

5. Critères de sélection

Startups / Innovateurs / Equipes innovantes

- Disposer d'un prototype ou d'un produit innovant sur le marché dans le domaine du numérique ou de la fabrication
- Avoir réalisé des tests sur le marché
- Être impliqué à temps plein dans la gestion de la startup
- Disposer d'au moins de 12 mois d'existence

Porteur d'idées innovantes

- Disposer d'une formation/compétences de bases dans le domaine d'innovation
- Pouvoir démontrer la faisabilité technique de l'innovation proposée
- Prouver l'existence d'un marché pour la solution proposée
- Disposer des compétences ou démontrer un intérêt en technologie/fabrication technologique

6. Critères d'évaluation spécifiques

- **Transformation des produits locaux avec un accent particulier sur les solutions en lien avec la logistique et la conversation**
- a. Innovation et originalité : 20 points
 - L'utilisation des concepts ou technologies innovantes pour conserver les fruits et légumes
 - La simplicité et la facilité d'utilisation de la solution dans la conservation des fruits et légumes
 - L'amélioration de la qualité des fruits et légumes et produits dérivés
- b. Impact et Pertinence : 15 points
 - La réponse à un besoin réel ou l'amélioration significative dans l'utilisation ou la conservation des fruits
 - La réalisation de l'idée avec les technologies disponibles et les compétences locales
- **Le numérique : les services à la personne, l'agritech, l'intelligence artificielle et la blockchain**
- a. Innovation et originalité : 20 points

- La réponse à un besoin réel ou émergent dans le secteur ciblé (services à la personne, agritech, IA, blockchain)
- L'utilisation des technologies de pointe, telles que l'IA, l'apprentissage automatique, ou en blockchain dans la solution proposée
- L'interface et l'expérience utilisateur sont intuitives et accessibles, favorisant une adoption facile par les utilisateurs cibles

b. Impact et Pertinence : 15 points

- La solution proposée apporte une amélioration significative (une valeur ajoutée) par rapport aux solutions existantes
- La solution intègre des mesures pour protéger les données personnelles et sensibles
- La solution respecte les normes éthiques, telles que la transparence, l'équité, et l'inclusivité

7. Critères d'évaluation à toutes les innovations

c. Faisabilité et viabilité : 35 points

- La faisabilité technique du projet ;
- La viabilité commerciale de la startup, y compris la possibilité de générer des revenus et d'être rentable.
- La possibilité de répliquer ou d'adapter la solution dans d'autres contextes ou régions similaires.
- Le chiffre d'affaires réalisé sur les douze derniers mois (optionnel)
- Les partenariats développés dans la mise en œuvre du projet
- Les projections financières sur les 3 prochaines années

d. Capacité de l'équipe : 15 points

- Les compétences, l'expérience et la diversité des profils de l'équipe ou du/de la porteur(e) de projet
- Les besoins en compétence pour atteindre les objectifs sur les 3 années à venir
- La complémentarité des profils des membres de l'équipe constitue un atout (uniquement pour les équipes)

e. Impact social et environnemental : 15 points

- L'impact social du projet : création d'emplois
- La prise en compte du genre, de l'inclusion sociale et la capacité à « ne laisser personne pour compte »
- La contribution du projet aux objectifs de développement durable

8. Dépôt de candidature

La soumission des candidatures se fera en ligne. La fiche de candidature dûment rempli doit être envoyé par email, **au plus tard le 18 Septembre 2024 à 23h59 min** Temps Universel avec l'objet « **2024 STARTUP INNOVATION CHALLENGE** ».

Le dossier de candidature sera soumis uniquement en ligne sur l'adresse mail (format ZIP ou RAR) suivante : innovation.challenge@undp.org

9. Calendrier

Le chronogramme des activités se présente comme suit :

Activité / Mois	Juillet				Août				Septembre				Octobre				Novembre				Décembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Semaines																								
Lancement du 2024 Startup Innovation Challenge																								
Organisation d'un webinaire à l'attention des candidats																								
Evaluation et sélection des candidats																								
Première tranche de subvention																								
Maturation d'idées pour les porteurs d'idées et prototypage																								
Accompagnement technique et coaching de mise à l'échelle pour les startups																								
Présentation des projets au PNUD et aux partenaires																								
Deuxième tranche de subvention																								
Pivotage et intégration des retours des partenaires et du marché																								
Elaboration des rapports																								