



RÉPUBLIQUE ALGÉRIENNE DÉMOCRATIQUE
ET POPULAIRE



Au service
des peuples
et des nations

Termes de référence

Pour les services d'un Prestataire individuel (IC)

Consultant(e) International(e) en communication

1. Information générale	
Intitulé de la mission	<i>Appui à l'élaboration de la stratégie de communication du secteur de la pêche et de l'aquaculture.</i>
Projet	Appui à la formulation de la stratégie nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture (avec une attention particulière sur la pêche artisanale) 2015.2020 et lancement d'actions prioritaires préparatoires
Lieu d'affectation	Alger, Algérie
Date prévue de début	<i>Date de signature du contrat</i>
Réf. Du dossier	IC\025\2015

2. Contexte
<p><i>Le projet ci-après dénommé « Appui à la formulation de la stratégie nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture (avec une attention particulière sur la pêche artisanale) 2015.2020 et lancement d'actions prioritaires préparatoires » et un des projets prioritaire du Ministère de la Pêche et des Ressources Halieutiques.</i></p> <p><i>Ce projet s'inscrit dans un objectif global du secteur de la pêche et des ressources halieutiques qui consiste en la contribution au renforcement de la sécurité alimentaire durable et au développement des systèmes productifs locaux et à l'appui à la formulation de la stratégie nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture (avec une attention particulière sur la pêche artisanale) 2015.2020 et lancement d'actions prioritaires préparatoires.</i></p> <p><i>Cette stratégie nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture dans sa mise en œuvre a besoin d'être accompagnée par la formulation d'une stratégie de communication et des outils adaptés et liés au contexte Algérien en s'appuyant sur les technologies de l'information et de la</i></p>

communication.

A cet effet, il est souhaité le recrutement d'un consultant international en communication afin d'appuyer le Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche à l'élaboration de la stratégie de communication du secteur de la Pêche.

3. Objet de la mission

L'objectif principal de la consultation est de proposer une stratégie de communication pour le besoin de la mise en œuvre de la politique du secteur de la pêche à travers la détermination d'un plan de communication qui déterminera les axes de travail en la matière à développer.

4- Description des tâches

Sous la supervision technique de la Directrice Nationale du Projet, du chargé de programme PNUD, le consultant international (CI) travaillera en étroite collaboration avec un consultant national (CN) ;

- ✓ *Toute la documentation nécessaire sera mise à la disposition du consultant ;*

le consultant(e) aura pour tâches :

- ✓ *Analyser le contexte global du secteur de la pêche et de l'aquaculture en terme de communication , vulgarisation et de la sensibilisation ;*
- ✓ *Prendre connaissance de la dynamique de renforcement actuelle pour appuyer le plan Aqua pêche ;*
- ✓ *Élaborer des plans de communication intermédiaires ;*
- ✓ *Aider à mettre en place les passerelles de communication entre la société civile, les média et le Ministère ;*
- ✓ *Elaborer un plan de communication pour planifier les événements promotionnels des différentes activités du secteur (foires, salons et autres événements apparentés) ;*
- ✓ *Proposer des indicateurs mesurables pour le suivi et évaluation de la mise en œuvre de la stratégie ;*

Il pourra pour cela :

- ✓ *Effectuer des missions à l'intérieur du pays (2) dont la durée et le contenu seront définis en commun accord avec la DNP ;*

4. Durée de la mission

Il est attendu que le consultant (e) sera engagé sur une période de 60 jours ouvrables, à compter de la date de signature du contrat

5. Produits attendus (livrables)

- ✓ *Un rapport diagnostic sur l'état des lieux en termes de communication et les améliorations possibles avec un mapping des principaux acteurs impliqués ;*
- ✓ **Un document relatif à la stratégie de communication** : récapitulant les recommandations et mesures à prendre à court, moyen et long terme ;
- ✓ *Un plan de communication adapté à la stratégie nationale de développement de la pêche et de l'aquaculture ;*

1- Compétences et qualifications requises

Education :

- ✓ Etre titulaire d'un diplôme universitaire de niveau supérieur (maîtrise ou équivalent) en science de l'information et de la communication ou discipline similaire.

Expérience et Compétences :

- ✓ *Une expérience professionnelle de 10 ans dans le domaine de la communication ;*
- ✓ *Bonne maîtrise de la langue française et bonne capacité de rédaction ;*
- ✓ *Une bonne connaissance du secteur de la pêche serait un atout ;*
- ✓ *Bonne maîtrise de la langue française, et bonne maîtrise dans la rédaction des rapports d'expertise ;*
- ✓ *Bonne expérience dans la formulation de stratégie de communication /plans de Communication ;*
- ✓ *Bonne expérience en matière d'utilisation des différents canaux de communication existant. La connaissance du contexte algérien dans ce domaine serait un atout ;*
- ✓ *Bonne habilité à travailler en équipe et à communiquer facilement avec les acteurs et partenaires du projet.*

2- Documents constitutifs de l'offre

Les offres doivent inclure :

a) **Une offre technique** comprenant :

- CV ou P11 (annexe 4) dûment rempli et signé, indiquant au moins trois personnes de référence.
- Formulaire de confirmation d'intérêt et de disponibilité (annexe 3) dûment rempli et signé
- Note explicative /méthodologique sur la compréhension des TdRs et les motivations de la

candidature

b) Une offre financière :

L'offre financière doit être forfaitaire pour la réalisation des produits attendus (livrables) selon le calendrier d'exécution proposé pour cette mission. Elle doit être exprimée en Dollars Américain USD.

Produits attendus	Montant de l'offre	Durée de livraison (nombre de jours)
Total		

3- Critères d'évaluation des offres

Les offres seront évaluées en deux étapes selon les critères suivants :

1. Evaluation technique : *Le tableau des critères techniques :*

<i>Evaluation Technique*</i>		<i>Note* maximum</i>
1	<i>Qualification académique</i>	10
2	<i>Expérience professionnelle de 10 ans dans le domaine de la communication ou discipline similaire</i>	15
3	<i>Bonne expérience dans la formulation de stratégie de communication /plans de Communication ; Bonne expérience en matière d'utilisation des différents canaux de communication existant</i>	20
4	<i>Note explicative et approche proposée pour exécuter le travail selon les TDR</i>	20
5	<i>Maitrise de la langue exigée pour la communication et pour la rédaction des rapports</i>	5
Total		70

à titre indicatif

Les offres qualifiées ayant obtenues 70 % à l'évaluation technique passeront à l'évaluation financière.

2. Evaluation financière :

Chaque offre financière (F) recevra une note financière (NF) calculée par comparaison avec l'offre financière la moins disante (Fm) de la manière suivante : $NF=100 \times Fm / F$ (F étant le prix de l'offre

financière).

Pour finir, les propositions seront classées en fonction de leurs notes technique (Nt) et financière (Nf) combinées, avec application des pondérations (70% pour la proposition technique ; 30% pour la proposition financière) ; pour aboutir à une note globale (NG).

Le marché sera adjugée à l'offre ayant obtenu la note globale (NG) pondérée la plus élevée tout en tenant compte des principes généraux du PNUD (coût et efficacité).